



# LOJAS E SHOPPINGS INVESTEM R\$ 20 MILHÕES NO NATAL

As vendas para o Natal no Distrito Federal devem crescer até 7%. Os setores que mais vendem são de confecções, calçados, eletroeletrônicos, celulares e informática. As 18 mil lojas de rua e de shoppings e os principais centros de consumo do DF investiram R\$ 20 milhões em decoração e promoções e vão sortear 49 carros. O 13º salário colocará R\$ 4,1 bilhões na economia, contemplando 1,4 milhão de pessoas. Metade do abono de natal irá para as compras e o restante será destinado ao pagamento de dívidas.



Foto: Pedro Thompson

*Nos shoppings e em quadras comerciais, Papai Noel leva emoção e carinho a milhares de crianças que sonham com presentes no Natal*

Páginas 2, 3, 4 e 5

## ICMS SERÁ PAGO EM DUAS VEZES

ICMS de dezembro do varejo pode ser pago em duas parcelas. A decisão é do Conselho Nacional de Política Fazendária.

Página 7

## POLICIAMENTO É REFORÇADO NAS RUAS

Atendendo pedido do Sindi-varejista, Secretaria de Segurança Pública coloca mais 600 PMs nas ruas do Distrito Federal.

Página 3

## METRÔ PROLONGA HORÁRIOS

Nos dois últimos fins de semana antes do Natal, Metrô circulará até 23h30, beneficiando consumidores.

Página 8

## Expediente

### ■ Presidente

Antonio Augusto de Moraes

1º Vice-Presidente

Edson de Castro

2º Vice-Presidente

Aldo Ramalho Picanço

**Diretor Administrativo**

Paulo Henrique de Carvalho Lemos

**Diretor Administrativo Adjunto**

Adriana Muniz Ricci

**Diretor Financeiro**

Luiz Alberto Cruz de Moraes

**Diretora Financeira Adjunta**

Gleissiane Peixoto Gonçalves

**Diretor Social**

Julio Cesar Alonso

**Diretor Social Adjunto**

Robson Moraes de Oliveira

**Diretora de Marketing**

Lourdes Maia

**Diretor de Marketing Adjunto**

Heberte Ribeiro dos Santos

**Diretor Comercial**

Antonio José Matias de Souza

**Diretora Comercial Adjunta**

Andrea Silva de C. Lemos

**Suplentes da Diretoria**

Virginia Gontijo Guimarães

Fernando Pereira Martins

Cristiane Rodrigues de Moura

Antonio Augusto C. de Moraes Filho

### Conselho Consultivo

Hely Walter Couto

Lazaro Marques Neto

Marcia Correa Silva

Talal Abu Allan

Nilson Miranda Filho

### Conselho Fiscal Efetivo

José Carlos Magalhães Pinto

Marlene Vieira Marino

José Eustáquio Correa

### Conselho Fiscal Suplente

Donizetti Antônio Filho

Renato Portugal Costa

Maria Cecília Paganini Picanço

### Delegado Representante Fecomércio/DF

**Efetivos:** Antonio Augusto de Moraes

Edson de Castro

**Suplentes:** Aldo Ramalho Picanço

Luiz Alberto Cruz de Moraes

### Conselheiros Regionais

**SESC:** Paulo Henrique de Carvalho Lemos

**SENAC:** Antonio Augusto de Moraes

O Jornal do Sindivarejista é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

#### Editor Chefe

Kleber Sampaio • klebersampaio@hotmail.com

#### Programação Visual

Eduardo Grisoni • eduardogrisoni@gmail.com

#### Diagramação

Fernando Brandão • fernando.brandao@hotmail.com

#### Fotolito e impressão

TC Gráfica e Editora

#### SINDIVAREJISTA

Ed. Newton Rossi

4º andar - SCS - Brasília/DF - CEP: 70300-500

www.sindivarejista.com.br  
e-mail: presidencia@sindivarejista.org.br  
Tel.: (61) 3223-6178 / Fax: (61) 3321-1808



# LOJAS DEVEM CONTRATAR 6 MIL TEMPORÁRIOS



*No Balcão de Empregos, candidatas exibem otimismo e vontade de trabalhar em dezembro. Lojistas apostam em crescimento nas vendas*

O Balcão de Empregos Temporários do Sindivarejista está enviando às lojas candidatas a vagas de fim de ano. O comércio deve contratar seis mil temporários, sendo que 25% deles poderão ser efetivados em janeiro, quando as empresas renovam parte da mão de obra.

Os candidatos a empregos foram treinados pelo Sindivarejista no Senac, que ministrou cursos de vendas.

Lojistas que desejarem contratar temporários devem acessar o site [www.sindivarejista.com.br](http://www.sindivarejista.com.br), clicando, a seguir, no Balcão de Empregos.

## GDF ANTECIPARÁ SALÁRIO E O 13º

O Governo do Distrito Federal deverá pagar até o dia 20 próximo o salário de dezembro e o 13º salário de aproximadamente 120 mil servidores ativos e inativos. Em novembro, a antecipação fora sugerida pelo Sindivarejista como forma de dar mais tempo ao funcionalismo para fazer as compras de fim de ano.

A Secretaria de Fazenda já sinalizou que a reivindicação será atendida.

Fim de ano

# ESQUEMA DE POLICIAMENTO TERÁ MAIS 600 HOMENS NAS RUAS

SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA REFORÇA PLANO PARA COMBATER CRIMINALIDADE

**A** Secretaria de Segurança Pública reforçou o esquema para o fim de ano colocando mais 600 policiais nas ruas do Distrito Federal.

A medida é para reduzir a criminalidade e dar tranquilidade aos consumidores, empresários e comerciários.

A reivindicação foi apresentada no fim de novembro pelo presidente do Sindicato do Comércio Varejista, Antonio Augusto de Moraes, ao secretário adjunto de Segurança, coronel Aduino Gama.

## CONSUMO

Moraes acentuou que “em dezembro as mais de 18 mil lojas de rua e de shoppings do Distrito Federal registram movimento recorde no ano por conta do natal. Teremos fins de semana em que mais de oitocentas mil pessoas irão às compras. Portanto, é natural que o policiamento ostensivo seja reforçado. É uma boa medida”.

O secretário adjunto observou que o Programa Integrado de Natal – PIN – tem por meta possibilitar segurança para a



Moraes e coronel Aduino Gama (D) conversaram sobre o Plano Integrado de Natal, que dará mais segurança ao comércio de todo o Distrito Federal

população que sairá de casa para as compras durante todo o mês de dezembro.

PMs em duplas de Cosme e Damião e também em viaturas e helicópteros farão o policiamento das quadras do Plano Piloto e principais cidades-satélites.

As imediações das agências bancárias também ganharão mais segurança porque em de-

zembro cresce o movimento nos bancos, do que se valem espertalhões que aplicam diferentes tipos de golpes.

“A Secretaria de Segurança mostrou, uma vez mais, sensibilidade e visão ao aumentar o efetivo nas ruas. É uma decisão aplaudida por toda a população e, em especial, pelo comércio”, finalizou o presidente do Sindivarejista.

Fim de ano

# COMÉRCIO INVESTE R\$ 20 MILHÕES PARA ESTIMULAR CONSUMIDORES

LOJAS DE RUA, QUADRAS E SHOPPINGS TÊM DECORAÇÃO CHEIA DE LUZES E MUITAS CORES

Lojas de rua e de shoppings e os principais centros comerciais do Distrito Federal investiram R\$ 20 milhões para despertar nos consumidores a importância do natal. Com decoração colorida e repleta de luzes, os shoppings estimam aumento de 15% nas vendas e de 10% no fluxo de pessoas.

Para elevar o consumo, os principais shoppings sortearão 49 carros. O Conjunto Nacional receberá 120 mil pessoas/dia e gastou R\$ 2 milhões com decoração e publicidade.

O investimento do Parkshopping é de R\$ 3,5 milhões. A decoração tem como tema Bosque Nevado. Muito colorido, o Brasília Shopping tem como atração O Natal do Mundo Playmobil. Na Rua da Moda, como é a conhecida a entrequadra 304/305 Sul, a Associação dos Comerciantes – Ascom – criou decoração com 150 mil microlâmpadas, banners e outras peças.

A presidente da Ascom, Audrey Brants, diz: “todos os anos decoramos a quadra e os resultados são os melhores possíveis”.



Na 304/305 Sul, Papai Noel chegou de camionete levando alegria e saudando o Natal. Decoração tem 150 mil microlâmpadas e muitas cores



Foto: Cristiano Sérgio

Bosque Nevado serve de tema para a decoração do ParkShopping



Antonio Augusto de Moraes: vendas para o Natal devem crescer 7%

Fim de ano

# LOJAS ESPERAM QUE FATURAMENTO AUMENTE 7% EM DEZEMBRO

As 18 mil lojas de rua e de shoppings do DF esperam que as vendas para o natal cresçam até 7%. O presidente do

Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, diz que o comércio se preparou com estoques, sorteio de brindes e decoração.

A dilatação do crediário e a renda per capita do DF (a maior do País) são fatores que podem confirmar a previsão.

Foto: Pedro Thompson



No Brasília Shopping, Papai Noel saúda crianças



Decoração da 304/305 Sul é rica em cores e luzes

Foto: Cristiano Sérgio



Natal ganha contornos coloridos em Brasília



Decoração do Terraço Shopping ousou em cores

Foto: Edgar Marra

Foto: Telmo Ximenes



Papai Noel emociona adultos e crianças



Trem levou Papai Noel ao Conjunto Nacional

**Economia**

# GOVERNO BAIXA NOVAS REGRAS PARA CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO

**TARIFAS QUE PODEM SER COBRADAS DOS CONSUMIDORES CAEM DE 80 PARA CINCO**

**D**emorou, mas o governo fixou regras para o dinheiro de plástico. Os bancos e outras instituições financeiras que emitem cartões de crédito poderão cobrar apenas cinco tarifas dos consumidores, segundo novas regras baixadas pelo Conselho Monetário Nacional (CMN). Mas as receitas geradas pelas taxas que deixarão de existir poderão ser incorporadas à anuidade do cartão. Ou seja, na prática, o usuário pode continuar tendo os mesmos gastos, já que o próprio setor reconhece que as anuidades podem subir.

## FATURA

Além disso, o CMN estabeleceu o pagamento mínimo da fatura em 20% e tornou obrigatória a oferta de um cartão básico, com menos funções e anuidade mais barata.

As novas normas entram em vigor em junho de 2011 para os novos contratos. Para os já existentes, a data é um ano depois. "Vamos tornar o setor de cartões mais transparente", disse o



*O diretor do Banco Central, Aldo Mendes, disse que o governo se esforça para tornar o setor de cartões de crédito e de débito mais transparente*

diretor de Política Monetária do Banco Central, Aldo Mendes. O limite mínimo de pagamento das faturas de cartões passará a 20% até o fim de 2011. Para os órgãos de defesa do consumidor, essa medida será benéfica porque ajudará o cliente a não ultrapassar limites de crédito e enfrentar juros exorbitantes.

As taxas cobradas pelos cartões de crédito superam 100% ao ano.

Pelas novas regras, os bancos emissores de cartões pode-

rão cobrar apenas as seguintes tarifas: anuidade; segunda via do cartão (quando não for por culpa do banco); pagamentos de contas por meio do cartão; avaliação do limite de crédito quando solicitado pelo cliente; e saques em espécie na função crédito.

Qualquer outra tarifa diferente dessas estipuladas deixará de existir, mas os bancos poderão incluir essa receita na cobrança da anuidade paga pelos consumidores.

## Economia

# ICMS DE DEZEMBRO PODE SER PAGO EM DUAS PARCELAS

**CONFAZ ATENDE REIVINDICAÇÃO FEITA PELO SINDIVAREJISTA AO GDF**

Empresas do comércio varejista do Distrito Federal poderão pagar o ICMS de dezembro em duas parcelas. A primeira no dia 20 de janeiro e a segunda, em 20 de fevereiro.

A decisão foi tomada pelo Conselho Nacional de Política Fazendária – Confaz – e agora será enviada pelo Governo do DF à Câmara Legislativa para que seja ratificada.

A medida atende reivindicação entregue pelo Sindivarejista à Secretaria de Fazenda.

## EXPLICAÇÃO

O presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, disse que decisão beneficia empresas que poderão pagar o imposto em duas parcelas – e não apenas em uma.

O Diário Oficial da União, de 10 de novembro, publicou o texto do Convênio 162, que autoriza o DF a prorrogar o pagamento do ICMS.

De acordo com a Secretaria de Fazenda, a decisão atinge as vendas realizadas pelas empresas varejistas em dezembro de 2010.



*O presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, explicou o alcance da decisão do Confaz que parcelou o ICMS de dezembro*

## CONVÊNIO DÁ DESCONTO A LOJISTAS

O Sindicato do Comércio Varejista e o Colégio Certo, de Taguatinga, celebraram acordo pelo qual filhos de afiliados do Sindivarejista terão descontos variando de 10% a 35% sobre as mensalidades.

Atualmente com mais de 500 estudantes, o colégio tem turmas do Ensino Infantil ao Ensino Médio, reunindo crianças e adolescentes entre 4 e 17 anos.

O Certo fica na Avenida Samdu, Setor D Sul, área especial 5/6, tel 3352 66 33.

Para que seus filhos tenham direito aos descontos, os pais devem procurar a secretaria do colégio levando comprovante de que são associados ao Sindivarejista.

Fim de ano

# TRENS DO METRÔ TERÃO HORÁRIOS PROLONGADOS EM DEZEMBRO

**MEDIDA, PLEITEADA PELO SINDIVAREJISTA, BENEFICIARÁ MILHARES DE PESSOAS**

**O**s trens de Metrô terão os horários dilatados nos dois últimos fins de semana antes do natal. A decisão visa beneficiar milhares de consumidores e comerciantes em todo o Distrito Federal.

Anualmente, sempre em novembro, o Sindivarejista solicita a alteração dos horários. Este ano, a direção do Metrô anunciou que nos dias 11, 12, 18 e 19 – sábados e domingos – os trens funcionarão até às 23h30. Nos demais domingos, o Metrô opera das 7h às 19h.



Os trens do Metrô funcionarão até 23h30 para transportar consumidores e comerciantes. Novos horários terão reflexos nas vendas do comércio em dezembro

## SENSIBILIDADE

Para o presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, a medida mostra que a Companhia do Metropolitano tem visão e compromisso com as necessidades da população. Diariamente, o Metrô trans-

porta 160 mil pessoas, total que deve subir 40% em dezembro em razão das compras que movimentam as lojas.

Para Moraes, os consumidores e os comerciantes que não são motorizados podem ficar no comércio até mais tarde porque haverá Metrô. “Os

novos horários terão reflexos positivos sobre as vendas de dezembro”, diz. No dia 24, o Metrô funcionará até às 20h e não circulará no dia 25. No dia 31, das 6h da manhã às duas da manhã de 1º de janeiro em função dos festejos da passagem de ano.

Remetente

**SINDIVAREJISTA**  
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DISTRITO FEDERAL

Edifício Newton Rossi • 4º andar • Setor Comercial Sul  
Brasília/DF • CEP: 70300-500

Para uso dos CORREIOS

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mudou-se              | <input type="checkbox"/> Recusado      |
| <input type="checkbox"/> Endereço insuficiente | <input type="checkbox"/> Não procurado |
| <input type="checkbox"/> Não existe, sem nº    | <input type="checkbox"/> Ausente       |
| <input type="checkbox"/> Desconhecido          | <input type="checkbox"/> Falecido      |
| <input type="checkbox"/> Outros                |  |

Reintegrado ao serviço postal em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
Rubrica \_\_\_\_\_ Matrícula \_\_\_\_\_