



COMÉRCIO ANTECIPA LIQUIDAÇÃO COM DESCONTOS DE ATÉ 70%



Lojas oferecem produtos com descontos para elevar as vendas e facilitam formas de pagamento. Comércio espera expansão para o dia dos pais

Grande parte do comércio varejista antecipou a liquidação de inverno e está vendendo mercadorias com descontos que chegam a 70%. As formas de pagamento são facilitadas no cartão de crédito ou no cheque.

Para o dia dos pais, a previsão é de expansão de 5% nas vendas, mas há setores, como de televisores e informática, onde o crescimento poderá atingir 8%.

Páginas 7 e 8

BRB FINANCIARÁ PUXADINHOS

O Banco de Brasília oferecerá a empresários financiamento no valor global de R\$ 50 milhões para que eles regularizem os puxadinhos da Asa Sul até abril do ano que vem. De 2.313 lojas, 62% usam áreas públicas.

Página 3

PRÓ-DF TERÁ NOVOS CRITÉRIOS

O novo secretário de Desenvolvimento Econômico do GDF, Jacques Pena (foto), dará prosseguimento ao processo de moralização do Pró-DF. Haverá transparência na concessão de lotes a empresas. Jacques Pena defende o crescimento da economia do Distrito Federal.



Páginas 4 e 5

Expediente

■ Presidente

Antonio Augusto de Moraes

1º Vice-Presidente

Edson de Castro

2º Vice-Presidente

Aldo Ramalho Picanço

Diretor Administrativo

Paulo Henrique de Carvalho Lemos

Diretor Administrativo Adjunto

Adriana Muniz Ricci

Diretor Financeiro

Luiz Alberto Cruz de Moraes

Diretora Financeira Adjunta

Gleissiane Peixoto Gonçalves

Diretor Social

Julio Cesar Alonso

Diretor Social Adjunto

Robson Moraes de Oliveira

Diretora de Marketing

Lourdes Maia

Diretor de Marketing Adjunto

Heberte Ribeiro dos Santos

Diretor Comercial

Antonio José Matias de Souza

Diretora Comercial Adjunta

Andrea Silva de C. Lemos

Suplentes da Diretoria

Virginia Gontijo Guimarães

Fernando Pereira Martins

Cristiane Rodrigues de Moura

Antonio Augusto C. de Moraes Filho

Conselho Consultivo

Hely Walter Couto

Lazaro Marques Neto

Marcia Correa Silva

Talal Abu Allan

Nilson Miranda Filho

Conselho Fiscal Efetivo

José Carlos Magalhães Pinto

Marlene Vieira Marino

José Eustáquio Correa

Conselho Fiscal Suplente

Donizetti Antônio Filho

Renato Portugal Costa

Maria Cecília Paganini Picanço

Delegado Representante Fecomércio/DF

Efetivos: Antonio Augusto de Moraes

Edson de Castro

Suplentes: Aldo Ramalho Picanço

Luiz Alberto Cruz de Moraes

Conselheiros Regionais

SESC: Paulo Henrique de Carvalho Lemos

SENAC: Antonio Augusto de Moraes

O Jornal do Sindivarejista é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

Editor Chefe

Kleber Sampaio • klebersampaio@hotmail.com

Programação Visual

Eduardo Grisoni • eduardogrisoni@gmail.com

Diagramação

Fernando Brandão • fernando.brandao@hotmail.com

Fotolito e impressão

TC Gráfica e Editora

SINDIVAREJISTA

Ed. Newton Rossi

4º andar - SCS - Brasília/DF - CEP: 70300-500

www.sindivarejista.com.br
e-mail: presidencia@sindivarejista.org.br
Tel.: (61) 3223-6178 / Fax: (61) 3321-1808



LEI QUE MUDA FACHADAS PODERÁ SER DERRUBADA



Lei obriga que lojistas tenham mais despesas para mudar letreiros do comércio

A Federação do Comércio entrou com uma Ação Direta de Inconstitucionalidade (nº 2011.00.2.011837-0), no Tribunal de Justiça do DF, contra a lei distrital nº 4.546/2011.

A lei, já sancionada pelo governador Agnelo Queiroz, obriga os estabelecimentos comerciais e industriais a incluírem o próprio endereço e o telefone do Procon em suas placas de identificação. Para a Fecomércio, ela é inconstitucional, além de prejudicial à economia.

O presidente da Fecomércio-DF, Adelmir Santana, diz que a lei distrital contraria a Constituição. "Essa lei dispõe sobre matéria privativa

da União, que é a propagação comercial. Isso está explícito no artigo 22, inciso 29, da Constituição de 1988. A Câmara Legislativa não pode legislar sobre essa matéria", ressalta Adelmir.

Agora, cabe ao Judiciário impedir que mais uma lei inconstitucional prejudique o já onerado comércio.

A alteração das fachadas das lojas implicará em desemprego, provocado pelo aumento dos custos para os empresários trocarem os letreiros. Hoje, o número do Procon é informado nas notas fiscais e afixado nos estabelecimentos. A lei 4.546 entrou em vigor em 2 de junho último.

Urbanismo

COMÉRCIO TERÁ R\$ 50 MILHÕES PARA REGULARIZAR PUXADINHOS

DAS 2.313 LOJAS DA ASA SUL, 62% USAM ÁREAS PÚBLICAS, DIZ LEVANTAMENTO

O Banco de Brasília (BRB) anunciou que oferecerá duas linhas de crédito no valor global de R\$ 50 milhões para a regularização dos puxadinhos da Asa Sul.

A meta é ajudar donos de lojas a se adaptarem à lei, que prevê a uniformização das construções em áreas públicas.

Os empresários têm até 30 de abril de 2012 para se adequar à lei. Na Asa Sul, há 2.313 lojas e 62% usam áreas públicas.

DINHEIRO

O diretor de Desenvolvimento do BRB, José Flávio Rabelo Adriano, diz que não haverá limite para o valor de



Puxadinhos da Asa Sul serão regularizados até abril do ano que vem



Moraes: lojistas têm interesse em legalizar uso de áreas públicas

crédito tomado pelos comerciantes.

“Isso vai depender do projeto que o lojista está fazendo. O volume de recursos para cada puxadinho varia de acordo com o material de acabamento”, explica.

Ele acrescenta que somente terão crédito os projetos aprovados pelas instâncias competentes, a começar pelas administrações regionais.

“Estamos financiando a legalidade”, frisa.

Segundo o Banco de Brasília, as demais exigências para

pleitear o dinheiro são possuir conta-corrente no BRB e apresentar documento de propriedade do imóvel (próprio ou de terceiros), documento de cessão de área pública e orçamento da reforma.

CRÉDITO

Uma das opções é o Credreforma, com recursos do BRB. A outra tem verba do Banco de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES Automático, que é um fundo para a construção civil e aquisição de móveis, utensílios e máquinas.

Cada uma delas oferecerá R\$ 25 milhões. O crédito pode ser solicitado nas agências do banco.

O presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, considerou positiva a decisão do banco de abrir financiamento para a regularização dos puxadinhos.

“O comércio terá despesas de infraestrutura e o crédito do BRB poderá ser a solução para muitos empresários”, afirmou.

Entrevista

SDE QUER ATRAIR NOVAS

SECRETÁRIO ANUNCIA METAS PARA O PROGRAMA DE

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) do Governo do DF caminha para ter novo perfil de atuação. O secretário Jacques Pena assumiu o cargo disposto a continuar o processo de moralização do Pró-DF. Historiador, ex-secretário da Casa Civil da Presidência da República e ex-presidente da Fundação Banco do Brasil, ele quer usar a experiência na gestão pública para criar mecanismos que estimulem o crescimento econômico. Pena pretende dar transparência a processos de concessão de lotes para instalação de empresas.

Qual a posição da SDE em relação às investigações sobre supostas fraudes na concessão de lotes do Pró-DF?

A SDE está apurando as supostas irregularidades no que diz respeito à destinação de lotes do programa em 2010. Esses lotes são referentes a processos que se iniciaram em anos anteriores, não necessariamente em 2010. Em todos esses lotes estão sendo verificados se de fato houve ou não irregularidades. Mas até que haja uma decisão do Conselho de Gestão do Pró-DF, que tem o poder de decisão sobre o assunto, não teremos nenhum direcionamento. O que podemos fazer é apurar, por determinação do governador Agnelo Queiroz, as denúncias no âmbito da secretaria.



Jacques Pena quer estimular o crescimento econômico do DF

Há falhas no Pró-DF?

Toda unidade da Federação precisa de uma política de desenvolvimento que envolva vantagens para as empresas que se instalam e se ampliam. Benefícios financeiros e de infraestrutura. Desse ponto de vista creio que não há problema no programa. Mas é preciso que se defina com maior especificidade os setores que

o governo quer beneficiar. Hoje é muito amplo. O governo do DF não tem como abranger todo o conjunto de atividades econômicas e todas as áreas geográficas. Portanto, precisamos de foco para definir quais setores devem ser beneficiados. Há a necessidade de maior rigor técnico na execução do Pró-DF. Falta, ainda, um acompanhamento, por parte da SDE, para verificar se a produção, a criação de vagas de emprego e o pagamento dos impostos pelos empresários correspondem ao que estava previsto no momento da concessão do lote. É preciso saber se a contrapartida é justa. E, pelo que percebi, não temos condições de fazer esse trabalho. Se um empresário recebe um benefício para instalar uma indústria ou um comércio, ele

Entrevista

EMPRESAS PARA BRASÍLIA

DE APOIO AO EMPREENDIMENTO PRODUTIVO (PRÓ-DF)

não pode ser utilizado para habitação, por exemplo. Isso ocorreu bastante. Uma fiscalização rigorosa moralizaria o Pró-DF.

Quais são as prioridades da secretaria hoje?

A primeira é organizá-la e equipá-la. Estamos carentes de pessoal, de sistema de gestão em TI (Tecnologia da Informação), de políticas públicas e de programas de desenvolvimento. As discussões da Cidade Aeroportuária também precisam ser estruturadas para definir que projeto é esse e a participação do setor privado e do setor público. É a mesma coisa da revitalização da avenida W3. A resolução dos problemas do Pró-DF é outra questão urgente. Precisamos de transparência para discutir com as demais áreas do governo uma nova política de desenvolvimento econômico. Além das supostas fraudes, há a questão do estrangulamento da concessão de benefícios creditícios do Pró-DF. Neste momento não há

mais recursos para conceder novos financiamentos. A Operação Casa Arrumada da SDE não está nem na metade. É preciso que a secretaria tenha uma estrutura que pense com o setor privado e com outras áreas do governo, em políticas de desenvolvimento. Nesse sentido, estamos propondo a criação da Subsecretaria de Formulação de Políticas.

Quais são suas prioridades à frente da Secretaria de Desenvolvimento Econômico?

Meu trabalho será regido pela moralização e pelo diálogo com o setor produtivo.

A região Centro-Oeste é a que mais cresce economicamente no país e vamos continuar trabalhando para que os investimentos continuem chegando e que sejam administrados com correção e eficiência. Essas são, sem dúvida,

as minhas prioridades.

Quais os projetos da secretaria para o comércio do Distrito Federal?

Atrair novas empresas de fora para o Distrito Federal; defender a regularização dos empreendimentos; e manter o bom diálogo com o setor produtivo.

Assim, iremos contribuir para a geração de renda e emprego.

O Distrito Federal ainda não tem grandes indústrias instaladas, portanto, acredito que a atração de investimentos e indústrias não apenas internacionais, mas também nacionais para o Distrito Federal, vá alavancar o processo de competitividade da região.



Secretário anuncia que vai dialogar com os setores produtivos

Consumo

UMIDADE CAI E AUMENTA VENDA DE UMIDIFICADORES NO COMÉRCIO

A umidade relativa do ar começou a cair mais cedo este ano e deve chegar a 10% até setembro. Segundo o Instituto Nacional de Meteorologia, a umidade já alcançou 23% - a menor do ano, e está oscilando entre 25% e 28%.

Para reduzir os efeitos da seca, muitos consumidores estão comprando umidificadores de ar. Os preços variam de R\$ 140 a R\$ 360.

Nas perfumarias, a procura por cremes hidratantes cresceu pelo menos 75% na comparação com a seca de 2010. O período de estiagem deve se prolongar até outubro e tem contribuído para levar milhares de pessoas ao Parque da Cidade.



Foto: Fabio Rodrigues Pozzebom/Abbr

Com a seca, o Parque da Cidade recebe pessoas que praticam esporte e caminham para manter a forma

Vem aí Copa do Mundo, vêm aí Olimpíadas, vêm aí anos de desenvolvimento e oportunidades.

Vem aí você.

IESB. A faculdade ideal para preparar você para esse futuro, hoje.

GRADUAÇÃO – BACHARELADO

- Administração • Ciência da Computação
- Comunicação Social • Psicologia
- Secretariado Executivo

Convênios IESB.

20% para Graduação e 15% para Pós-graduação*.*

GRADUAÇÃO – TECNOLÓGICA

- Design de Interiores • Design de Moda
- Estética e Cosmética • Fotografia
- Gestão Comercial • Gestão da Qualidade
- Gestão de Eventos • Gestão de Recursos Humanos
- Gestão Financeira • Gestão Hospitalar
- Gestão Pública • Logística
- Produção de Vestuário

Acesse o site e veja todos os cursos oferecidos.

Campus Edson Machado – SGAS, quadra 613/614 – L2 Sul
 Campus Giovanina Rimoli – SGAN, quadra 609 – L2 Norte
 Campus Liliâne Barbosa – QNN 31 – Ceilândia Norte
 Campus Águas Claras – Rua 14 Sul, lote 6 – Águas Claras

NOVO

IESB
WWW.IESB.BR
3340-3747

**Consulte a resolução no site.*

PONTO ELETRÔNICO PODE SER SUSPENSO

A Comissão de Trabalho, Administração e Serviço Público da Câmara dos Deputados aprovou Projeto de Decreto Legislativo (PDC nº 2839/2010) que visa suspender a portaria que disciplina a utilização do Ponto Eletrônico pelo comércio.

O objetivo é evitar que os empresários sejam obrigados a adotar esse modelo de registro instituído pelo Ministério do Trabalho, onerando ainda mais as empresas. O projeto segue agora para a Comissão de Constituição e Justiça.

Consumo

LOJAS ESPERAM VENDER MAIS 5% PARA O DIA DOS PAIS EM BRASÍLIA

CARTÕES DE CRÉDITO, COM 66%, LIDERAM FORMAS DE PAGAMENTO

As vendas para o dia dos pais – 14 de agosto – no comércio do Distrito Federal deverão subir entre 4,5% e 5% na comparação com os 6% do ano passado.

Levantamento do Sindivarejista indica que os cartões de crédito, com 66% da preferência, lideram as formas de pagamento. Depois, vêm crediário (15%), dinheiro (11%) e cheques (8%).

O presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, diz que confecções, calçados, artigos esportivos e perfumes devem figurar entre os presentes mais procurados. "Para expandir as vendas, mui-



Com a chegada do dia dos pais, confecções figuram entre os presentes mais vendidos pelo comércio. Movimento nas lojas é crescente

tas lojas estão facilitando as formas de pagamento, seja no cartão ou no cheque", observa. O dia dos pais, em termos

de faturamento, é a quarta melhor data para o comércio, atrás do natal, dia das mães e dia dos namorados.

CONVENÇÃO REÚNE SINDICATOS



Almoço de confraternização pela assinatura de Acordo Coletivo de Trabalho reuniu os presidentes do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, e do Sindicom, Geralda Godinho, além de diretores. Em setembro, sindicatos voltam a se reunir para tratar da Convenção Coletiva de 2012.

Comércio

LOJAS ANTECIPAM LIQUIDAÇÃO E CONSUMIDORES SAEM GANHANDO

Inúmeras lojas do comércio varejista do Distrito Federal anteciparam a liquidação de inverno e se preparam para receber a coleção da primavera, que começa em setembro.

Numa tentativa para elevar as vendas, o comércio de rua e de shoppings oferece produtos com descontos que atraem clientes de diferentes idades.

PREÇOS

No Terraço Shopping, 95% das lojas fazem promoções com bons preços. No Boulevard Shopping, 70% das lojas vendem mais com descontos de 70%. No Pátio Brasil, metade das lojas está com descontos oscilando entre 40% e

50%. Moradora do Lago Norte, Norma Caldeira foi à comercial da 308/309 Sul fazer compras. “Deixo para renovar as roupas de meus filhos quando surgem as liquidações. Sai mais barato e a qualidade dos produtos é a mesma”, disse.



Liquidação oferece ao consumidor chance de comprar gastando menos. Lojas facilitam formas de pagamento

INSCRIÇÕES ABERTAS

OS INVESTIMENTOS NA SUA CARREIRA TÊM UM DIVIDENDO GARANTIDO: MOVIMENTO.

PÓS-GRADUAÇÃO IBMEC. SEU TALENTO EM MOVIMENTO

<p>MBA</p>	<p>EXECUTIVO FINANÇAS GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS GESTÃO DE PROJETOS</p>
<p>CBA</p>	<p>CONTROLADORIA E FINANÇAS GESTÃO DE NEGÓCIOS</p>

• PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
• CURSOS ONLINE

WWW.IBMEC.BR • (61) 3878-7777

Remetente



Edifício Newton Rossi • 4º andar • Setor Comercial Sul
Brasília/DF • CEP: 70300-500

Para uso dos CORREIOS

<input type="checkbox"/> Mudou-se <input type="checkbox"/> Endereço insuficiente <input type="checkbox"/> Não existe, sem nº <input type="checkbox"/> Desconhecido <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Recusado <input type="checkbox"/> Não procurado <input type="checkbox"/> Ausente <input type="checkbox"/> Falecido
Reintegrado ao serviço postal em ____/____/____	
Rubrica _____ Matrícula _____	