

RELATÓRIO DE RESULTADOS – MAIO/14

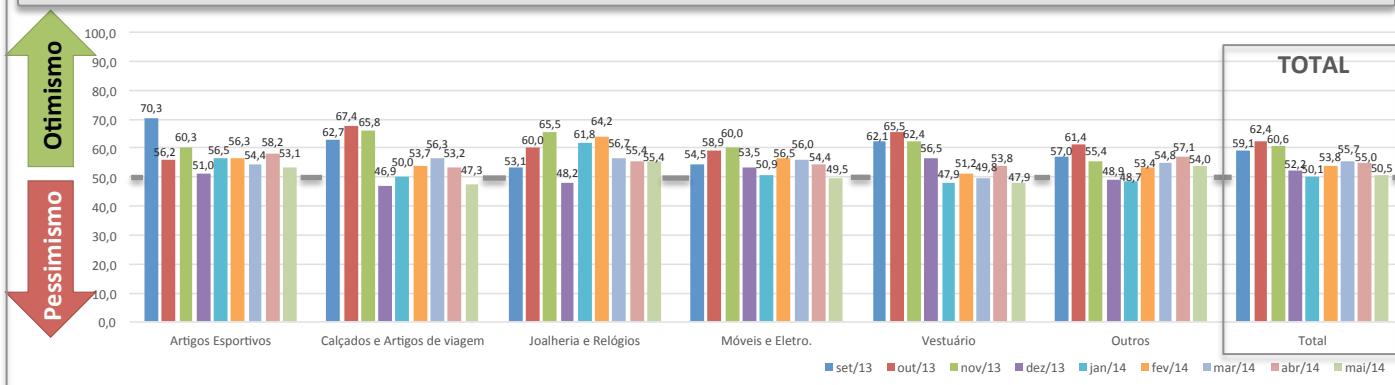
INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DISTRITO FEDERAL *PANORAMA E PERSPECTIVAS*

- 1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista**
- 2. Resultados para a categoria Vestuário**
- 3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática**
- 4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem**
- 5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos**
- 6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios**
- 7. Resultados para a categoria Outras Atividades**
- 8. Anexos (Metodologia e tabelas de indicadores)**

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF)

Pesquisa de opinião com lojistas do DF – Maio/14

Em maio/14, a confiança dos empresários do comércio varejista do DF está neutra, nem otimista e nem pessimista. O índice apresentou uma **queda de 4,5 pontos** em relação ao mês de abril/14, com um total de 50,5 pontos. Os varejistas **mais confiantes** são os da categoria “**Joalheria e Relógios**”, com **55,4 pontos**, e os **menos confiantes**, são os da categoria “**Calçados e Artigos de Viagem**”, com **47,3 pontos**.



ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

No mês de **abril/14**, **37%** dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas e **45%** obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em maio e junho/14 espera-se que **47%** e **29%** dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam queda de vendas em relação ao mesmo período do ano passado são **25%** em maio e **36%** em junho.

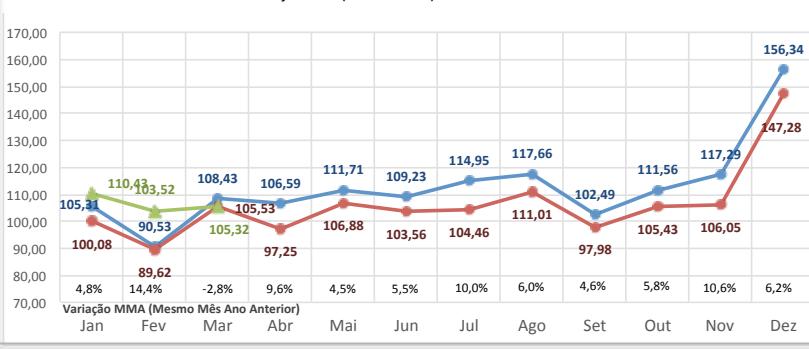
EXPECTATIVA (IVV-DF) - Jun/14

Comparativo mesmo mês ano anterior

3,3%

Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

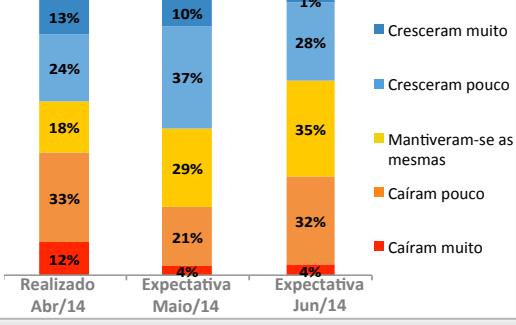
Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)



Desempenho de vendas total – Abr, Maio e Jun/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

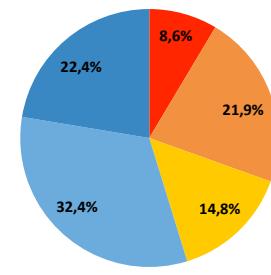


Desempenho de vendas por tipo de loja – Abr/14

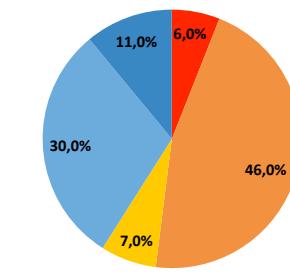
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em abril/14, as lojas instaladas em rua apresentaram desempenho de vendas melhor do que as lojas instaladas em shopping centers. **54,8% das lojas localizadas em rua apresentaram crescimento nas vendas** em comparação com o mesmo mês do ano passado, enquanto **41%** das lojas de shopping obtiveram bons resultados. No entanto, **30,5%** das lojas de rua sofreram queda nas vendas e **52%** das lojas de shopping apresentaram este resultado.



Lojas de Rua



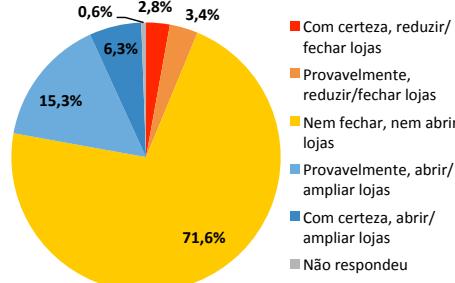
Lojas de Shopping

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

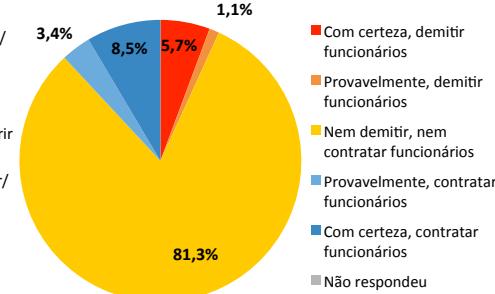
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 21,6% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses** e **6,2% pretendem reduzir ou fechar neste período;**
- 11,9% pretendem realizar novas contratações** no próximo mês e **6,8% pretendem demitir funcionários.**



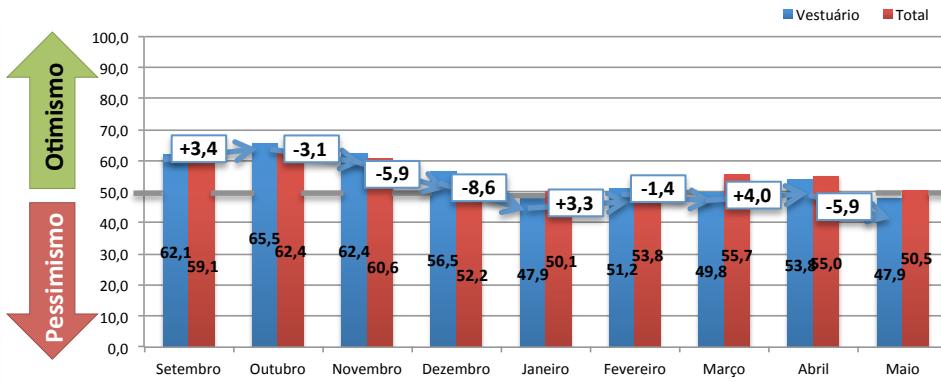
Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários
para o próximo mês

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Vestuário, em maio/14, apresentou índice de confiança de **47,9 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo moderado dos empresários deste setor. Houve uma queda de 5,9 pontos em relação à abril/14. Esta categoria está 2,6 pontos abaixo da média do DF de 50,5 pontos.

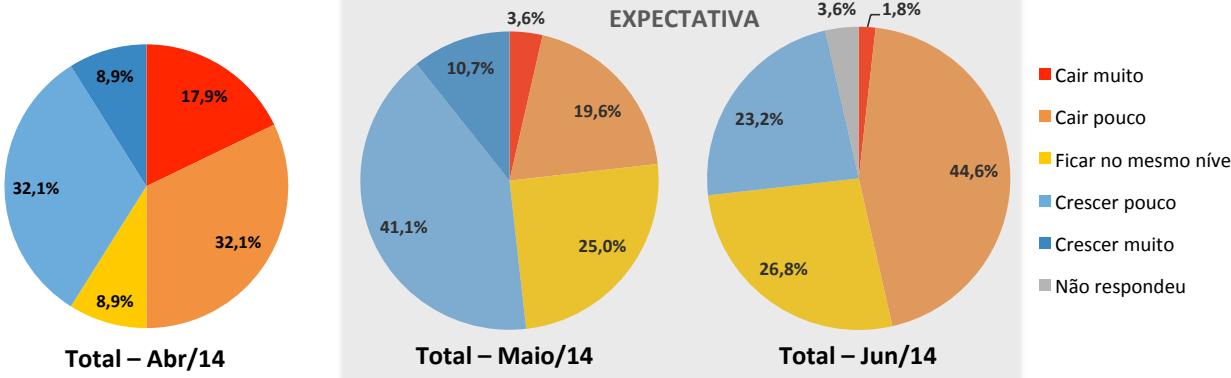


Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em abril/14, 41% dos lojistas obtiveram bons resultados e 50% apontaram uma queda em relação ao mês de abril/13. Em maio e junho/14, espera-se crescimento em 51,8% e 23,2% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 23,2% em maio e 46,4% em junho.

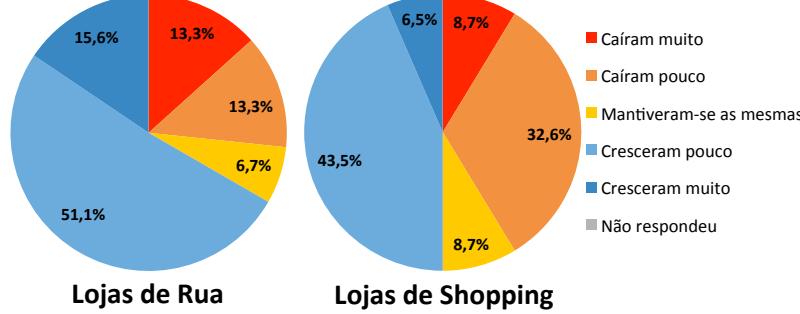


Desempenho de vendas por tipo de loja – Abr/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em abril/14, as lojas de rua apresentaram desempenho de vendas melhor do que as lojas instaladas em shopping. **66,7% das lojas localizadas em rua obtiveram crescimento nas vendas**, enquanto 50% das lojas de shopping apresentaram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 26,6% das lojas de shopping e 41,3% das lojas de rua.

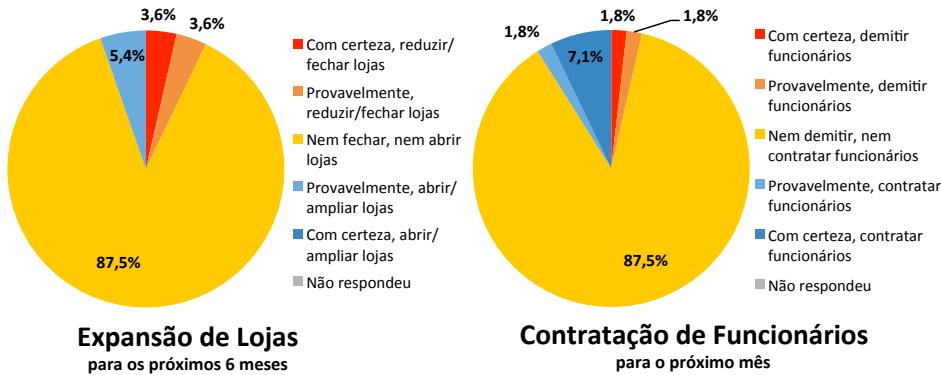


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

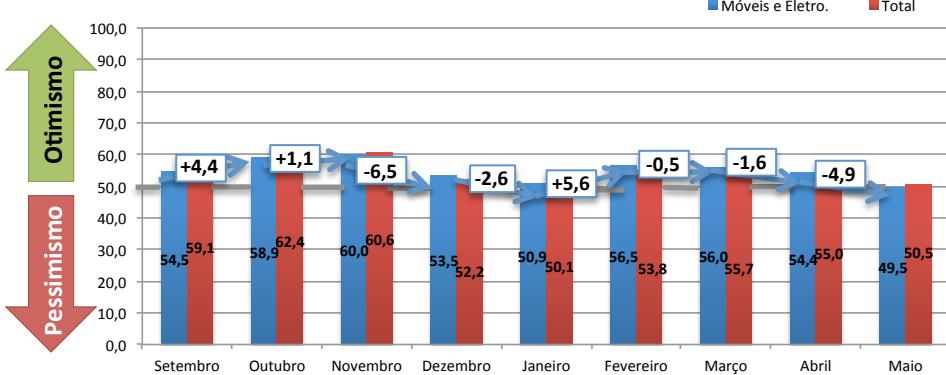
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 5,4% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 7,2% pretendem reduzir ou fechar;
- 8,9% têm intenção de realizar novas contratações e 3,6% de demitir no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

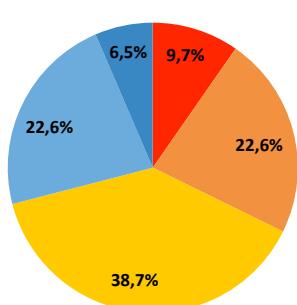
A categoria Móveis e Eletro, em maio/14, apresentou um índice de confiança de 49,5 pontos. Isso significa empresários com confiança neutra, nem otimistas e nem pessimistas. Em comparação com os demais empresários do varejo, esta categoria encontra-se 1 ponto abaixo da média do DF que é de 50,5 pontos.

**Desempenho de vendas**

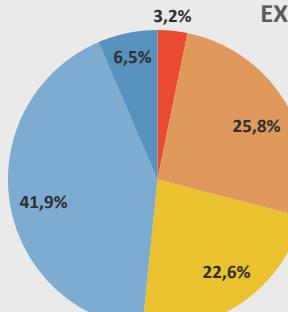
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

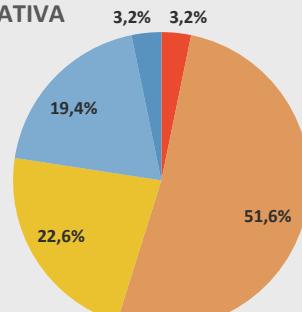
Em abril/14, 29,1% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e 32,3% das lojas apresentaram queda. Em maio/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 48,4% e queda em 29% das lojas. Em junho/14, as expectativas são de crescimento em apenas 22,6% e queda em 54,8%.



Total – Abr/14



Total – Maio/14



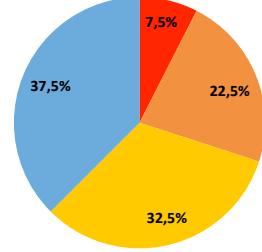
Total – Jun/14

Desempenho de vendas por tipo de loja – Abr/14

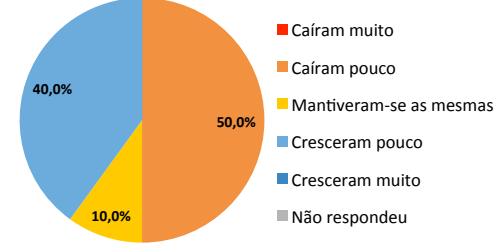
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em abril/14, as lojas instaladas em rua apresentaram um desempenho de vendas melhor do que as lojas instaladas em shopping centers. 37,5% das lojas localizadas em rua apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 40% das lojas de shopping obtiveram este mesmo resultado. Com relação às lojas que apresentaram queda foram 30% das lojas de rua e 50% das lojas de shopping.



Lojas de Rua



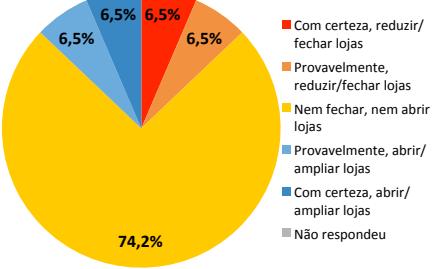
Lojas de Shopping

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

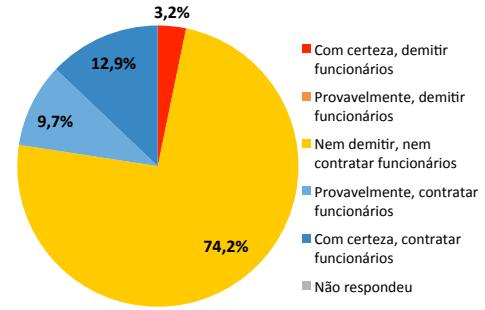
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 13% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e outros 13% pretendem reduzir ou fechar;
- 22,6% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e apenas 3,2% pretendem demitir.



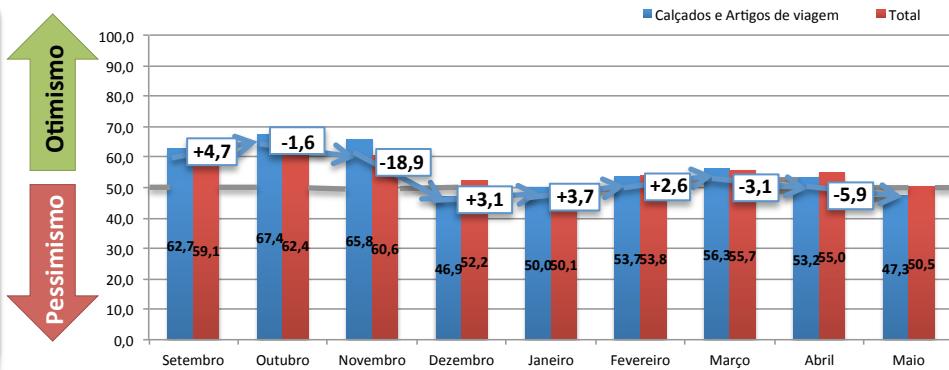
Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários para o próximo mês

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

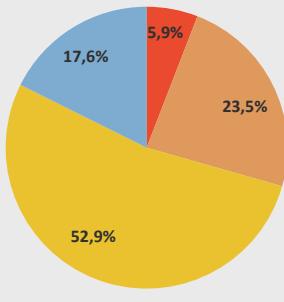
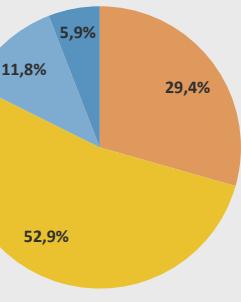
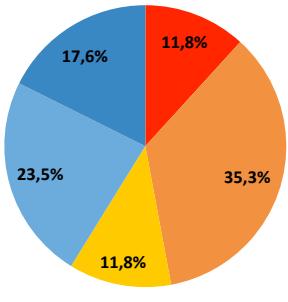
A categoria calçados e artigos de viagem, em maio/14, apresentou índice de 47,3 pontos. Isso significa um estado de pessimismo moderado entre os empresários. Trata-se de uma queda na confiança de 5,9 pontos em relação ao mês de abril/14. Esta categoria se encontra 3,2 pontos abaixo da média do varejo do DF que é de 50,5 pontos.

**Desempenho de vendas**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas - DF

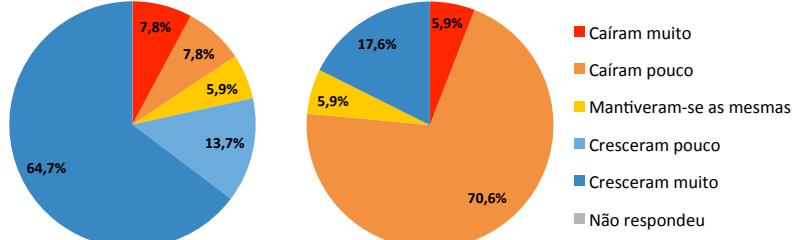
Em abril/14, 29,4% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 53% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em maio e junho/14 espera-se um crescimento em 17,7% e 17,6% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação aos estabelecimentos que esperam queda são 29,4% tanto em maio quanto em junho/14.

EXPECTATIVA**Desempenho de vendas por tipo de loja – Abr/14**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

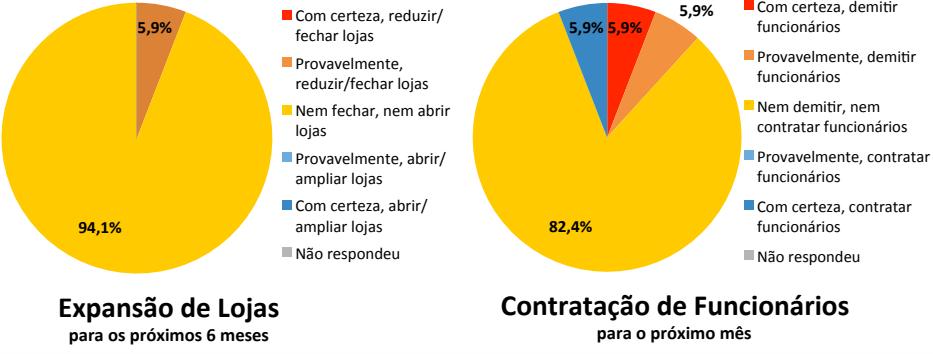
Em abril/14, **78,4% das lojas localizadas em rua apresentaram crescimento nas vendas**, enquanto apenas 17,6% das lojas de shopping obtiveram resultados melhores do que no mesmo mês do ano passado. 15,6% das lojas de rua e 76,5% das lojas de shopping apresentaram queda.

**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

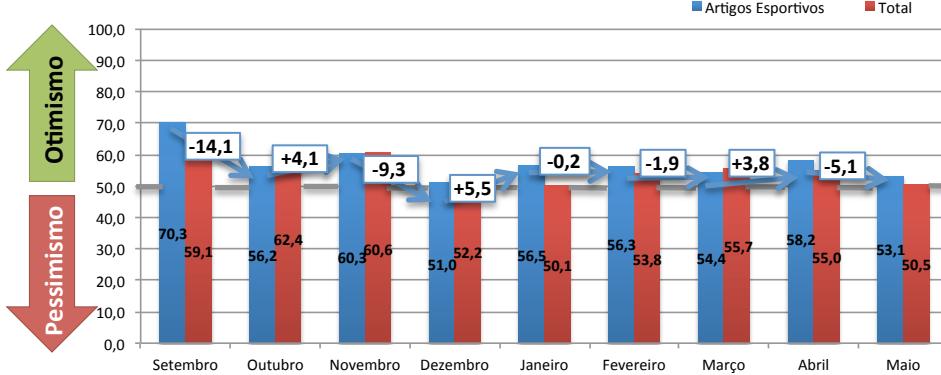
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- Nenhum dos entrevistados pretende ampliar nos próximos 6 meses e 5,9% provavelmente reduzirão ou fecharão lojas.
- 5,9% pretendem contratar e 11,8% pretendem demitir no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Artigos Esportivos, em maio/14, apresentou índice de confiança de 53,1 pontos. Isso representa um estado de otimismo moderado nestes empresários, porém uma queda na confiança de 5,1 pontos em relação à abril/14. Este índice está 2,6 pontos acima da média do varejo do DF.

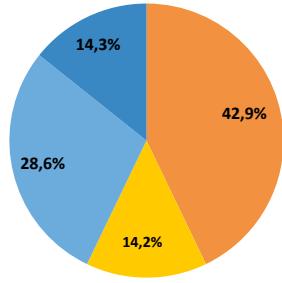


Desempenho de vendas

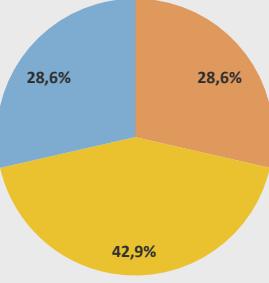
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

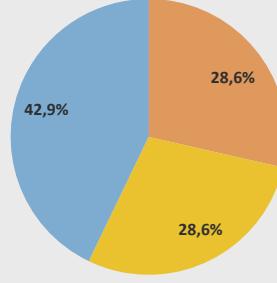
Em abril/14, 42,9% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e outros 42,9% apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em maio/14 também se espera estabilidade, com crescimento em 28,6% e queda em outros 28,6% dos estabelecimentos. Em junho/14 os resultados serão mais positivos, 42,9% acreditam que apresentarão crescimento em relação ao mesmo mês do ano passado e 28,6% esperam queda nos resultados.



Total – Abr/14



Total – Maio/14



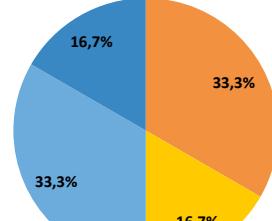
Total – Jun/14

Desempenho de vendas por tipo de loja – Abr/14

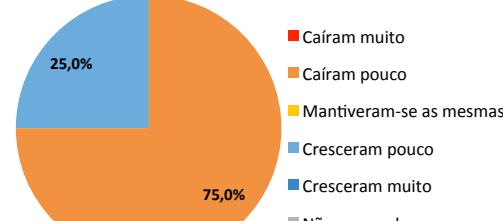
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em abril/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que o das lojas de rua. 25% das lojas de shopping apresentaram crescimento e 75% obtiveram queda em relação ao mesmo mês do ano passado. **Com relação às lojas de rua, 50% apresentaram crescimento** e 33,3% sofreram queda.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- Nenhum dos entrevistados pretendem ampliar ou reduzir sua operação nos próximos 6 meses;
- 28,6% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



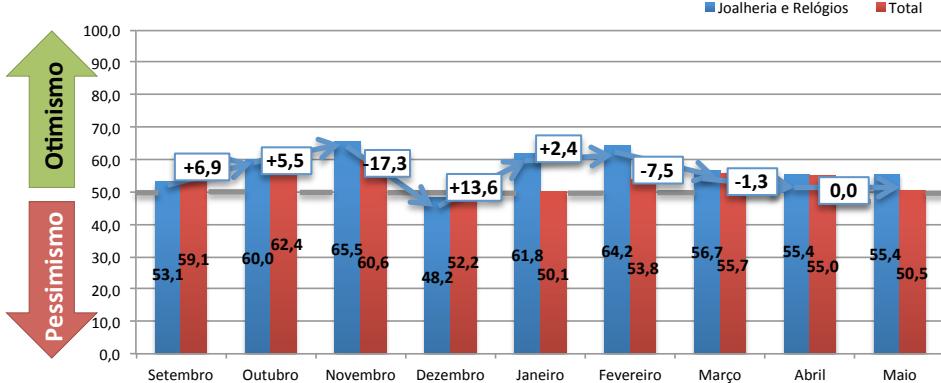
Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários
para o próximo mês

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Joalheria e Relógios, em maio/14, apresentou índice de confiança de 55,4 pontos. Isso representa uma estabilidade na confiança destes empresários em relação ao mês de abril/14. Com relação à média do varejo do DF, de 50,5 pontos, esta categoria ficou 4,9 pontos acima.

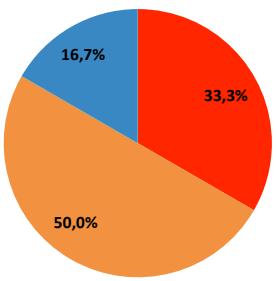


Desempenho de vendas

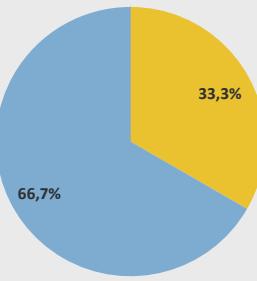
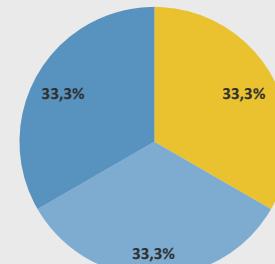
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em abril/14, 16,7% das lojas apresentaram crescimento e 83,3% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Por outro lado, as expectativas tanto de maio quanto de junho/14 são muito boas, 66,6% dos estabelecimentos esperam crescimento e nenhum dos entrevistados declarou ter expectativa que queda.



EXPECTATIVA



Total – Abr/14

Total – Maio/14

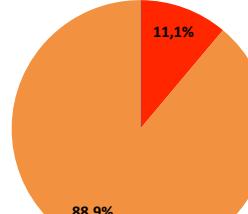
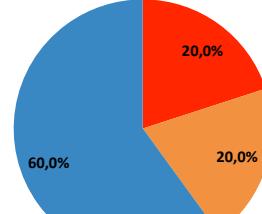
Total – Junho/14

Desempenho de vendas por tipo de loja – Abr/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em abril/14, os resultados de vendas das lojas instaladas em shopping centers foi pior do que os resultados das lojas instaladas em rua. Nenhum dos entrevistados responsáveis por lojas de shopping apontou crescimento. Com relação as lojas de rua, 60% obteve crescimento e 40% sofreu queda.



Lojas de Rua

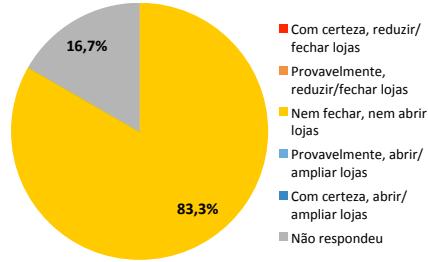
Lojas de Shopping

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

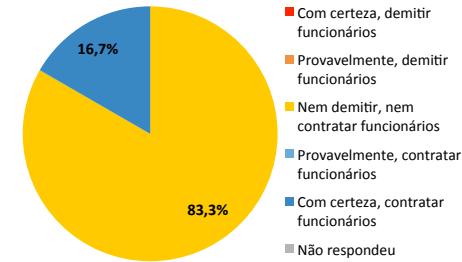
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- Nenhum dos entrevistados declarou que irá expandir ou reduzir sua operação nos próximos 6 meses;
- 16,7% irão contratar no próximo mês.



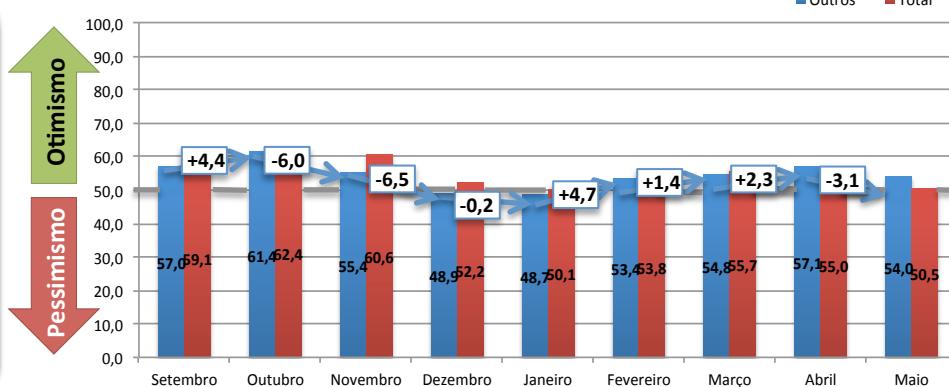
Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários
para o próximo mês

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

Esta categoria, em maio/14, apresentou 54 pontos, uma queda no índice de 3,1 pontos em relação à abril/14. No entanto, isso representa um otimismo moderado. Quando comparado à média do varejo total temos um resultado 3,5 pontos acima.

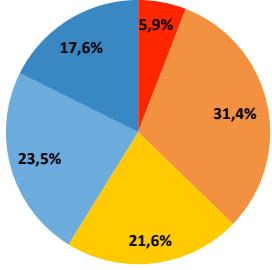


Desempenho de vendas

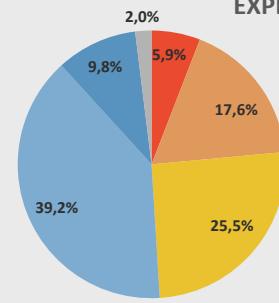
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

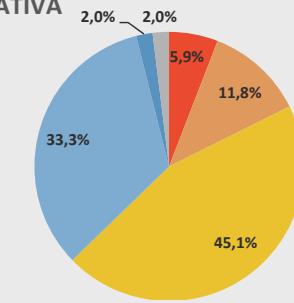
Em abril/14, 41,1% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e 37,3% apontaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em maio/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 49% das lojas e queda em 23,5%. Em junho/14, espera-se que 35,3% dos estabelecimentos obtenham crescimento e 17,7% tem expectativa de queda nos resultados em relação ao mesmo mês do ano passado.



Total – Abr/14



Total – Maio/14



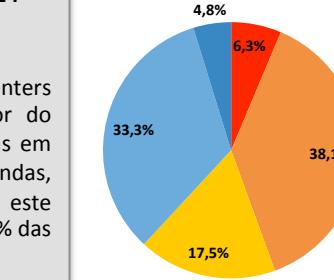
Total – Jun/14

Desempenho de vendas por tipo de loja – Abr/14

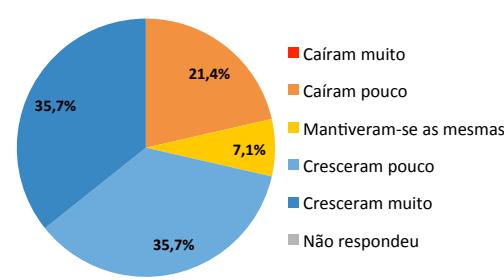
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em abril/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que às lojas de rua. 71,4% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 38,1% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. 44,4% das lojas de rua e 21,4% das lojas de shopping obtiveram queda nas vendas.



Lojas de Rua



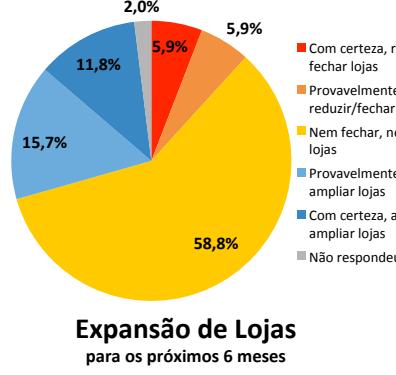
Lojas de Shopping

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

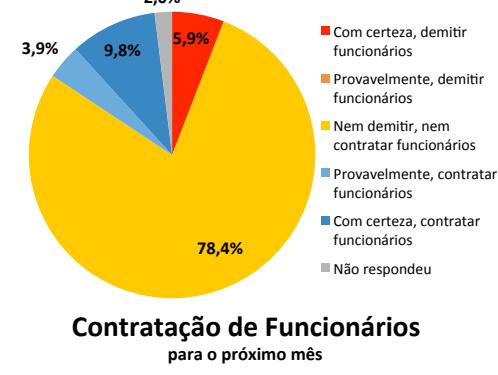
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 27,5% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 11,8% pretendem reduzir ou fechar;
- 13,7% pretendem realizar novas contratações e 5,9% pretendem demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários para o próximo mês

Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Mar/14).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi criado de forma que valores superiores a 50 indicam empresários confiantes e valores inferiores a 50 indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De 0 a 24,99 pontos – Pessimismo elevado
- De 25,00 a 49,99 pontos – Pessimismo moderado
- De 50,00 a 74,99 pontos – Otimismo moderado
- De 75,00 a 100 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias 05 e 08 de maio de 2014 e contou com a participação de 172 respondentes responsáveis por 333 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 5,9 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	55	204	46	143	56	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	40	158	10	22	31	88
Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal	13	28	0	12	7	12
Joailleria e Relógios	5	12	9	17	6	13
Calçados e Artigos de Viagem	51	112	17	45	17	38
Artigos Esportivos e Recreativos	6	22	4	20	7	20
Outras Atividades	63	193	14	41	51	148
Total	233	729	100	300	175	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 05 a 08 de maio de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de abril de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de abril de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de maio/14 com as vendas de maio/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de junho/14 com as vendas de junho/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas