

# **RELATÓRIO DE RESULTADOS – JUNHO/14**

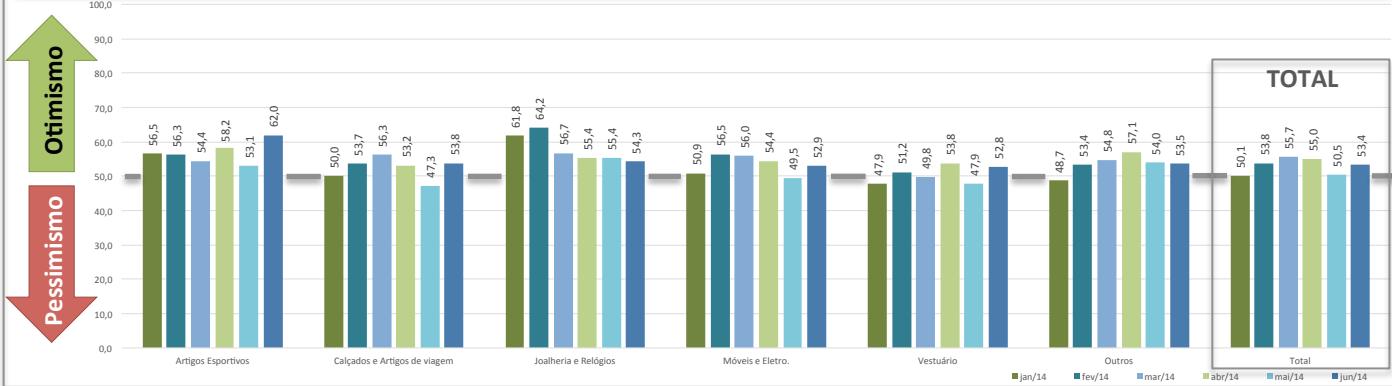
## **INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DISTRITO FEDERAL *PANORAMA E PERSPECTIVAS***

- 1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindicato dos Varejistas**
- 2. Resultados para a categoria Vestuário**
- 3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática**
- 4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem**
- 5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos**
- 6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios**
- 7. Resultados para a categoria Outras Atividades**
- 8. Anexos (Metodologia e tabelas de indicadores)**

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF)

Pesquisa de opinião com lojistas do DF – Junho/14

Em junho/14, a confiança dos empresários do comércio varejista do DF está moderadamente otimista. O índice apresentou um **crescimento de 2,9 pontos** em relação ao mês de maio/14, com um total de 53,4 pontos. Os varejistas **mais confiantes** são os da categoria “**Artigos Esportivos e Recreativos**”, com **62 pontos**, e os **menos confiantes**, são os da categoria “**Vestuário**”, com **52,8 pontos**.

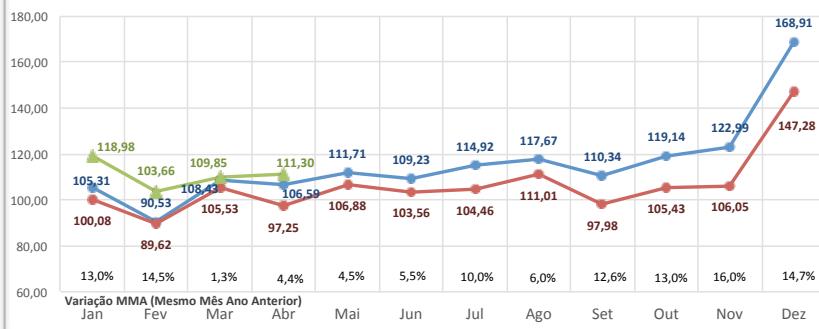


## ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

No mês de **maio/14**, 44% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas e 38% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em junho e julho/14 espera-se que 30% e 37% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 51% em junho e 24% em julho.

## Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)



## EXPECTATIVA (IVV-DF) - Jul/14

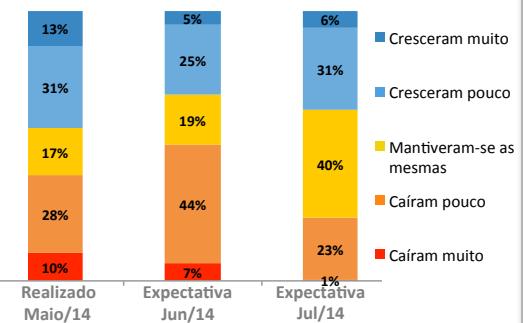
Comparativo mesmo mês do ano anterior

5,7%

## Desempenho de vendas total – Maio, Jun e Jul/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

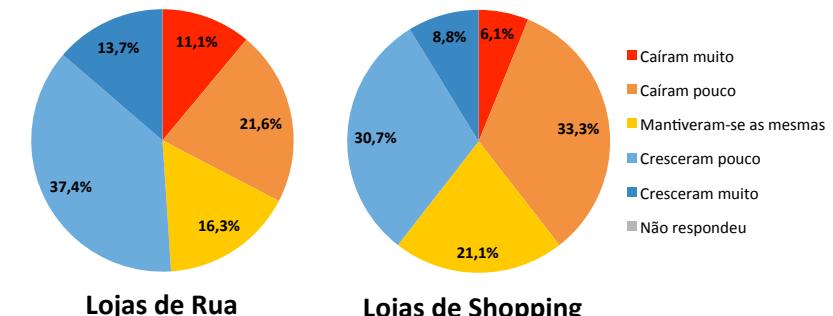


## Desempenho de vendas por tipo de loja – Maio/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em maio/14, as lojas instaladas em rua apresentaram desempenho de vendas melhor do que as lojas instaladas em shopping centers. **51,1% das lojas localizadas em rua apresentaram crescimento nas vendas** em comparação com o mesmo mês do ano passado, enquanto 39,5% das lojas de shopping obtiveram bons resultados. No entanto, 32,7% das lojas de rua sofreram queda nas vendas e 39,4% das lojas de shopping obtiveram este mesmo resultado.

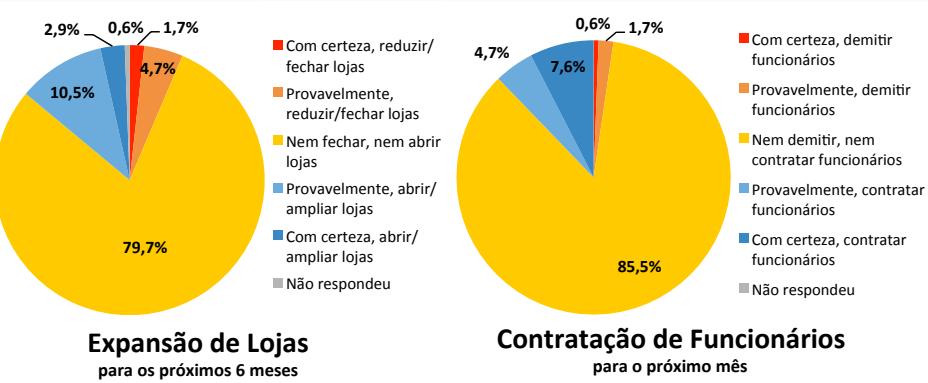


## Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

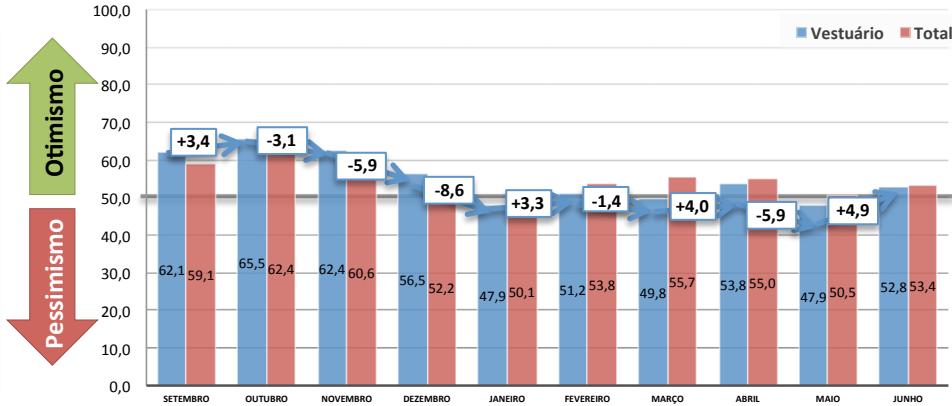
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 13,4% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 6,4% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- 12,3% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e 2,3% pretendem demitir funcionários.



### ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Vestuário, em junho/14, apresentou índice de confiança de **52,8 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado dos empresários deste setor. Houve um crescimento de 4,9 pontos em relação à maio/14. Esta categoria está 0,6 pontos abaixo da média do DF de 53,4 pontos.

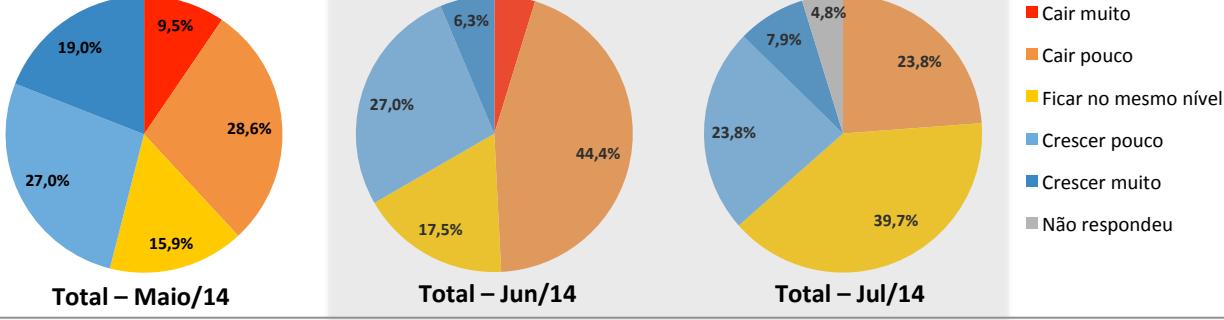


### Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

**Em maio/14**, 46% dos lojistas obtiveram bons resultados e 38,1% apontaram uma queda em relação ao mês de maio/13. Em junho e julho/14, espera-se crescimento em 33,3% e 31,7% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 49,2% em junho e 23,8% em julho.

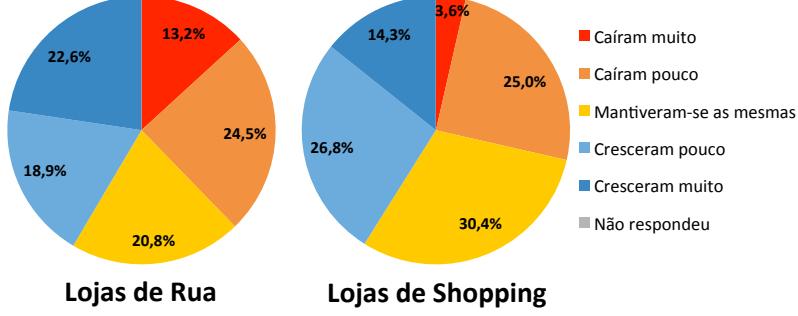


### Desempenho de vendas por tipo de loja – Maio/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em maio/14, as lojas instaladas em shopping apresentaram desempenho de vendas moderadamente melhor do que as lojas localizadas em rua. **41,1% das lojas localizadas em shopping obtiveram crescimento nas vendas**, enquanto 40,5% das lojas de rua apresentaram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 28,6% das lojas de shopping e 37,7% das lojas de rua.

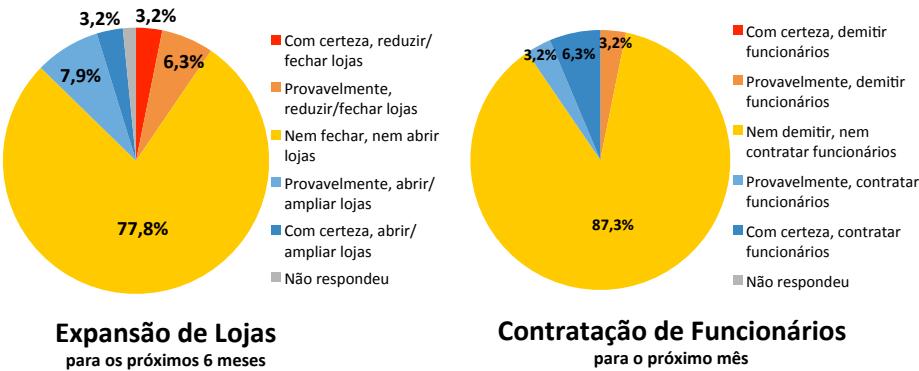


### Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

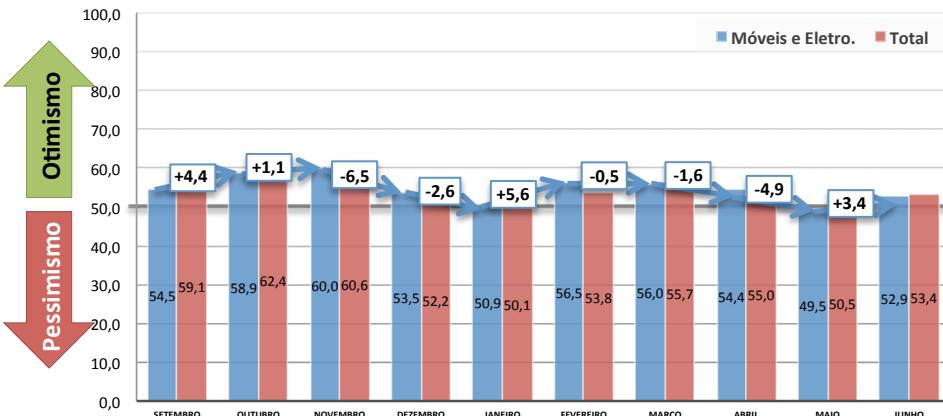
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 11,1% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 9,5% pretendem reduzir ou fechar;
- 9,5% têm intenção de realizar novas contratações e 3,2% de demitir no próximo mês.



**ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)**

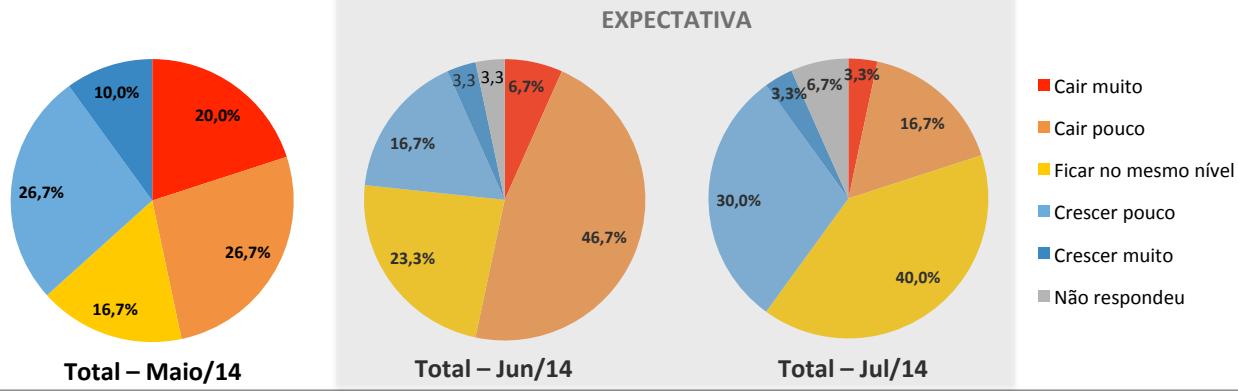
A categoria Móveis e Eletro, em junho/14, apresentou um crescimento de 3,4 pontos, totalizando 52,9 pontos. Isso significa empresários moderadamente otimistas. Em comparação com os demais empresários do varejo, esta categoria encontra-se 0,5 ponto abaixo da média do DF que é de 53,4 pontos.

**Desempenho de vendas**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

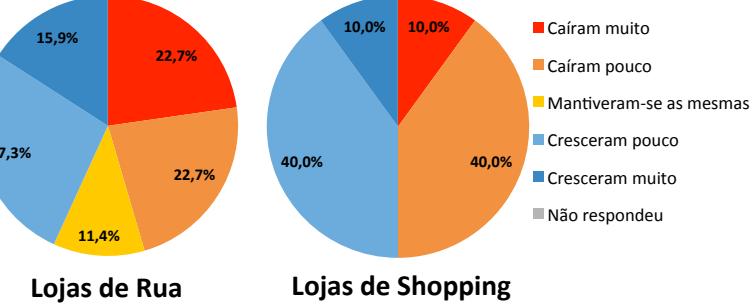
Em maio/14, 36,7% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e 46,7% das lojas apresentaram queda. Em junho/14, espera-se crescimento em apenas 20% das lojas e queda em 53,4% das lojas. Em julho as expectativas são de crescimento em 33,3% e queda em 20%.

**Desempenho de vendas por tipo de loja – Maio/14**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

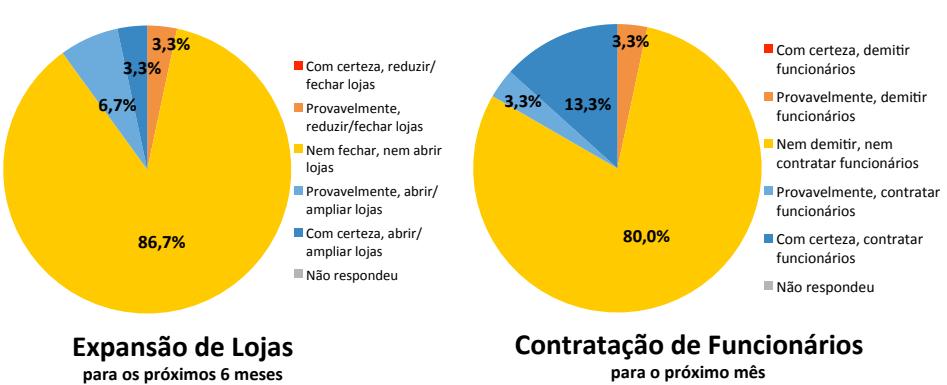
Em maio/14, as lojas instaladas em rua apresentaram um desempenho de vendas semelhante às lojas de shopping. 43,2% das lojas localizadas em rua apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 50% das lojas de shopping obtiveram este mesmo resultado. Com relação às lojas que apresentaram queda foram 45,4% das lojas de rua e 50% das lojas de shopping.

**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

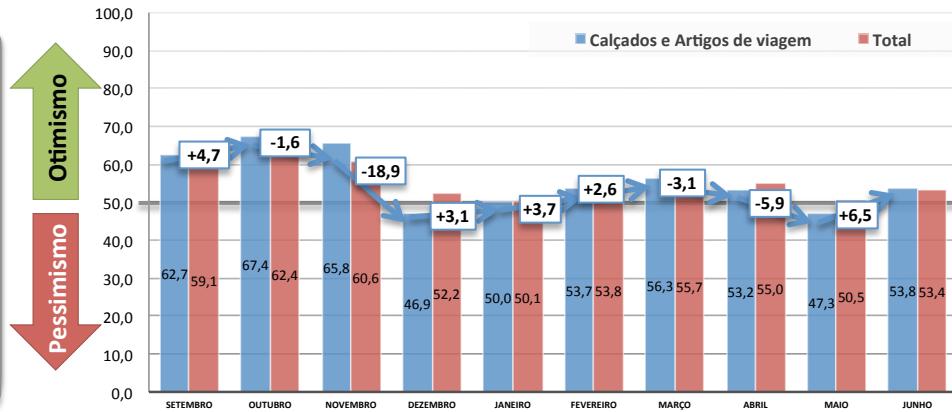
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 10% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e outros 3,3% pretendem reduzir ou fechar;
- 16,6% vão realizar novas contratações no próximo mês e apenas 3,3% pretendem demitir.



**ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)**

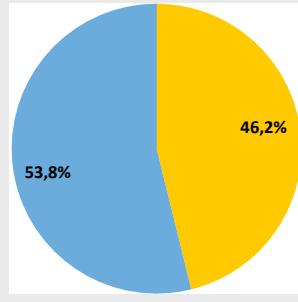
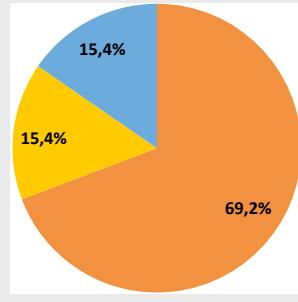
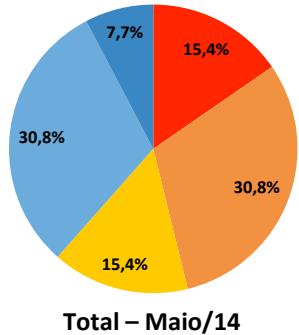
A categoria calçados e artigos de viagem, em junho/14, apresentou índice de 53,8 pontos. Isso significa um estado de otimismo moderado entre os empresários. Trata-se de um crescimento na confiança de 6,5 pontos em relação ao mês de maio/14. Esta categoria se encontra 0,4 ponto acima da média do varejo do DF que é de 53,4 pontos.

**Desempenho de vendas**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas - DF

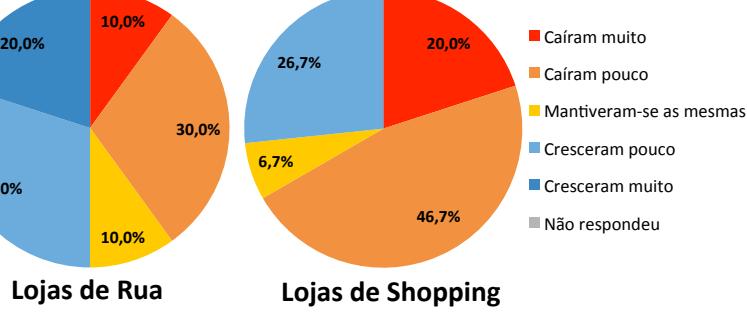
Em maio/14, 38,5% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 46,2% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em maio e julho/14 espera-se um crescimento em 15,4% e 53,8% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação aos estabelecimentos que esperam queda são 69,2% em junho e 53,8% em julho/14.

**EXPECTATIVA****Desempenho de vendas por tipo de loja – Maio/14**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em maio/14, as lojas de rua obtiveram resultados melhores do que as lojas instaladas em shopping. **50% das lojas localizadas em rua apresentaram crescimento nas vendas**, enquanto apenas 26,7% das lojas de shopping obtiveram resultados melhores do que no mesmo mês do ano passado. 40% das lojas de rua e 66,7% das lojas de shopping apresentaram queda.

**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

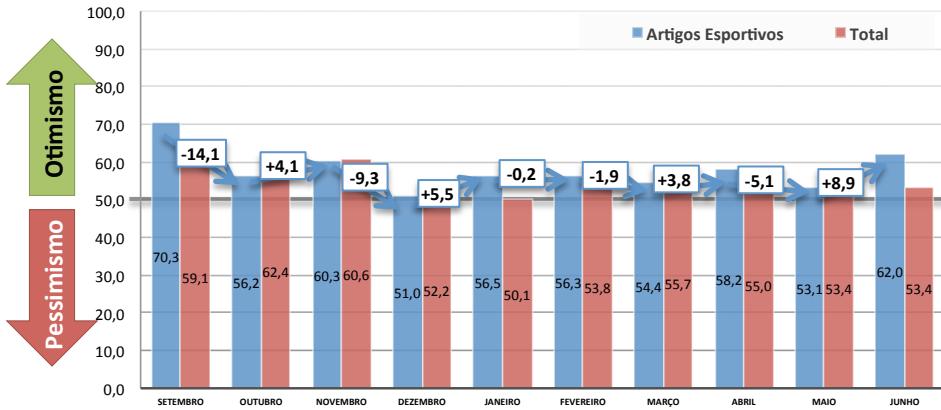
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 7,7% pretendem ampliar nos próximos 6 meses. Nenhum dos entrevistados declarou ter intenção de reduzir ou fechar.
- Nenhum dos entrevistados pretende contratar ou demitir no próximo mês.



**ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)**

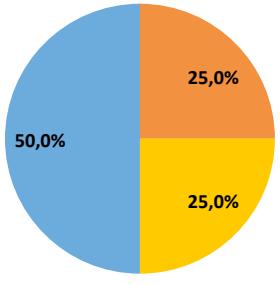
A categoria Artigos Esportivos, em junho/14, apresentou índice de confiança de 62 pontos. Isso representa um estado de otimismo nestes empresários com um crescimento de 8,9 pontos em relação ao mês de maio/14. Este índice está 8,6 pontos acima da média do varejo do DF.

**Desempenho de vendas**

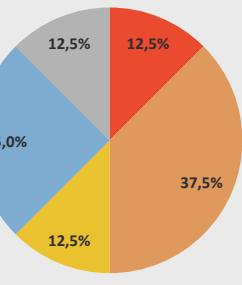
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

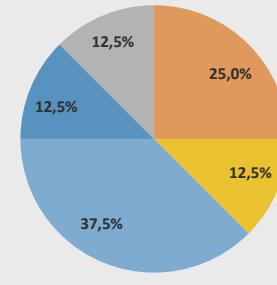
Em maio/14, **50% dos estabelecimentos obtiveram crescimento** e o 25% apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em junho/14 se espera um resultado negativo, com crescimento em apenas 25% e queda em 50% dos estabelecimentos. Em julho/14 os resultados serão mais positivos, 50% acreditam que apresentarão crescimento em relação ao mesmo mês do ano passado e 25% esperam queda nos resultados.



Total – Maio/14



Total – Jun/14



Total – Jul/14

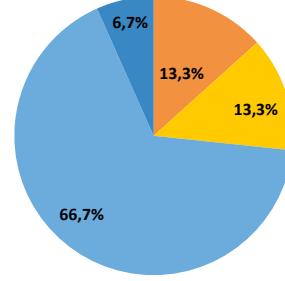
- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

**Desempenho de vendas por tipo de loja – Maio/14**

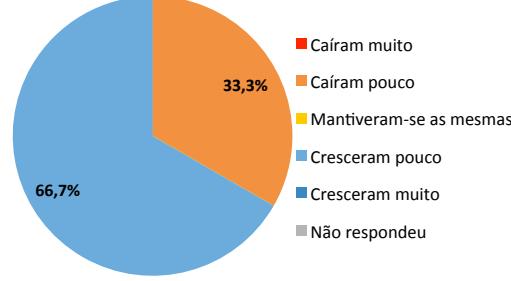
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em maio/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que o das lojas de rua. 66,7% das lojas de shopping apresentaram crescimento e 33,3% obtiveram queda em relação ao mesmo mês do ano passado. **Com relação às lojas de rua, 63,4% apresentaram crescimento** e apenas 13,3% sofreram queda.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

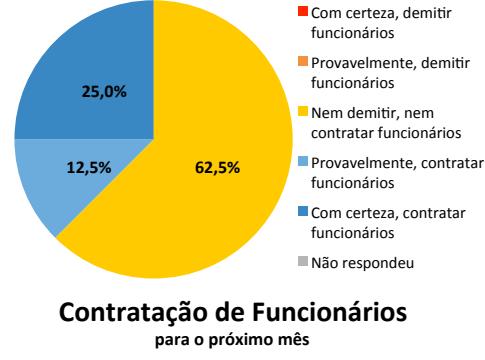
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

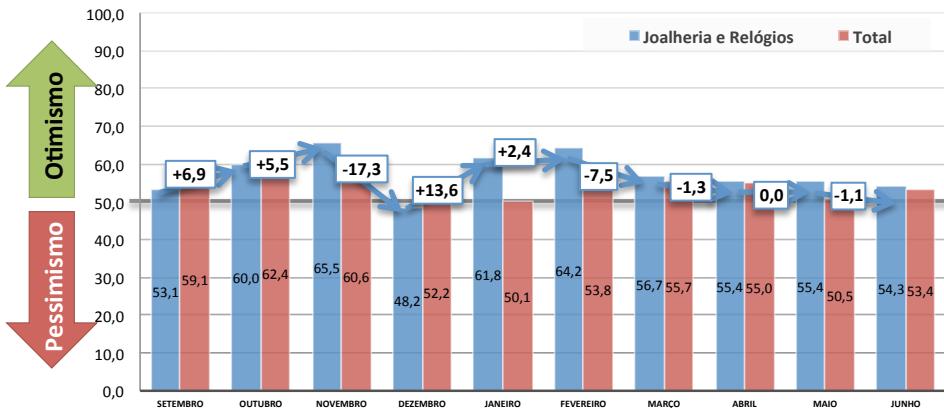
- 37,5% pretendem abrir novas lojas ou ampliar as operações atuais;
- Outros 37,5% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.

Expansão de Lojas  
para os próximos 6 mesesContratação de Funcionários  
para o próximo mês

- Com certeza, reduzir/fechar lojas
- Provavelmente, reduzir/fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente, abrir/ampliar lojas
- Com certeza, abrir/ampliar lojas
- Não respondeu

### ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Joalheria e Relógios, em junho/14, apresentou índice de confiança de 54,3 pontos. Isso representa uma leve queda no índice de 1,1 ponto em relação ao mês de maio/14. Com relação à média do varejo do DF, de 53,4 pontos, esta categoria ficou 0,9 ponto acima.

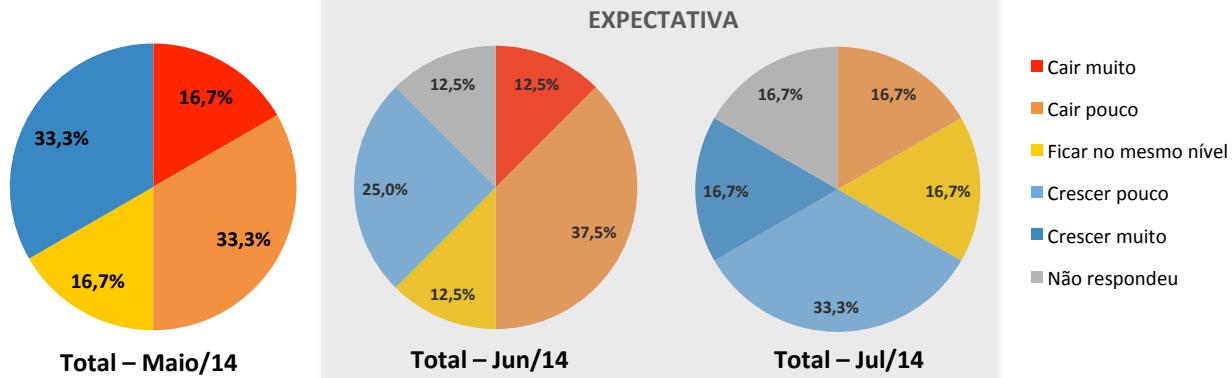


### Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas - DF

Em maio/14, 33,3% das lojas apresentaram crescimento e 50% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em junho e julho/14 as expectativas de crescimento são 25% e 50% respectivamente. Com relação as lojas que esperam queda são 50% em junho e apenas 16,7% em julho.

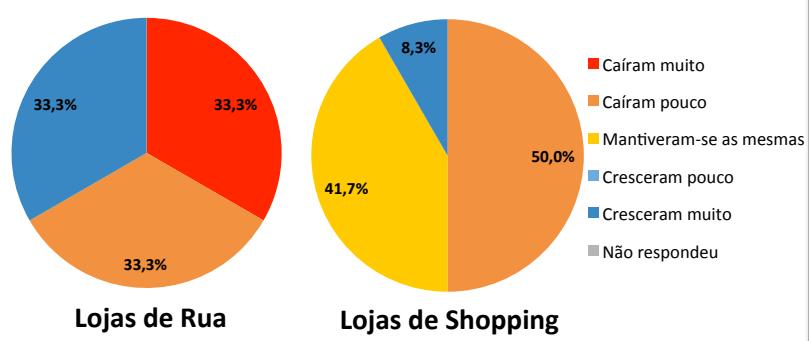


### Desempenho de vendas por tipo de loja – Maio/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em maio/14, os resultados de vendas das lojas instaladas em shopping centers foi pior do que os resultados das lojas instaladas em rua. Apenas 8,3% dos entrevistados responsáveis por lojas de shopping apontou crescimento. Com relação as lojas de rua, 33,3% obteve crescimento e 66,6% sofreu queda.



### Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

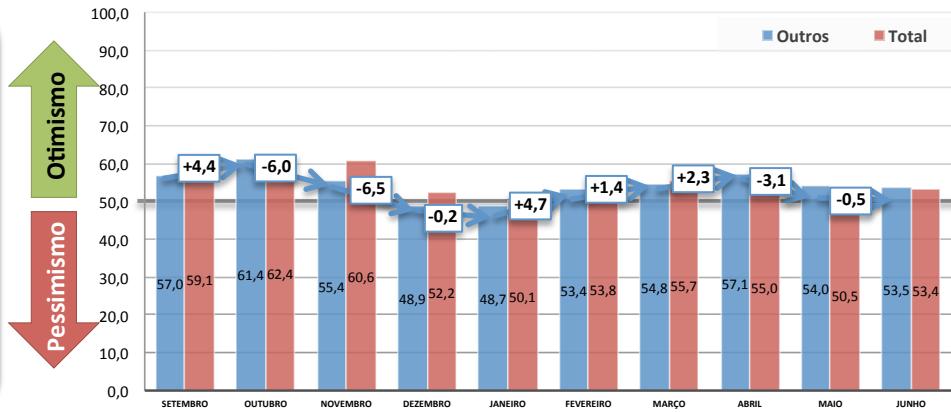
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- Nenhum dos entrevistados declarou que irá expandir ou reduzir sua operação nos próximos 6 meses;
- Nenhum dos entrevistados declarou que irá contratar ou demitir no próximo mês;



### ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

Esta categoria, em junho/14, apresentou 53,5 pontos, uma leve queda no índice de 0,5 ponto em relação à maio/14. No entanto, isso representa um otimismo moderado. Quando comparado à média do varejo total temos um resultado muito semelhante, apenas 0,1 ponto acima.

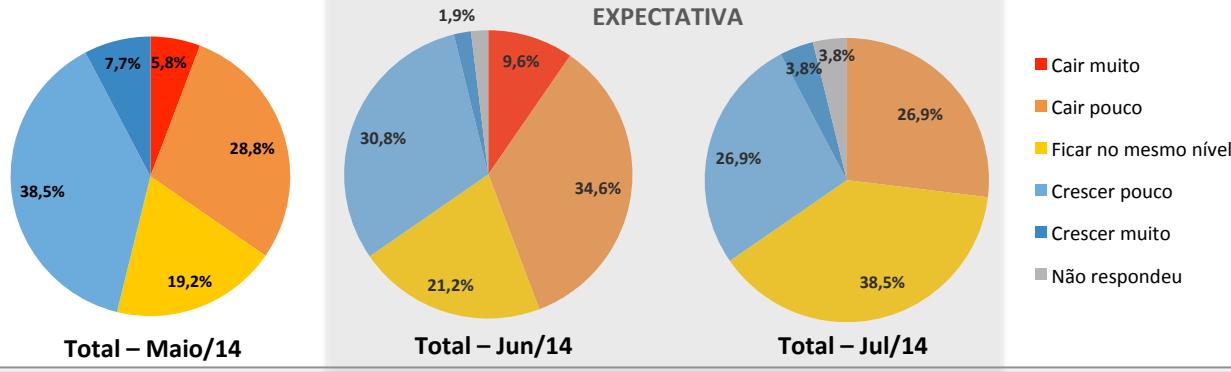


### Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em maio/14, 46,2% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e 34,6% apontaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em junho/14, espera-se crescimento em 32,7% das lojas e queda em 44,2%. Em julho/14, espera-se que 30,7% dos estabelecimentos obtenham crescimento e 26,9% tem expectativa de queda nos resultados em relação ao mesmo mês do ano passado.

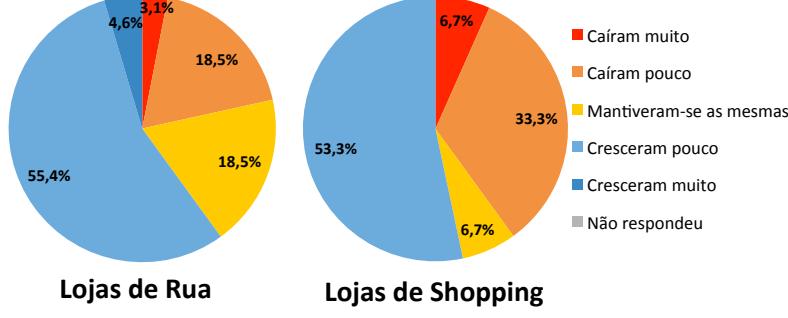


### Desempenho de vendas por tipo de loja – Maio/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em maio/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que às lojas de rua. 53,3% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 60% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. 21,6% das lojas de rua e 40% das lojas de shopping obtiveram queda nas vendas.

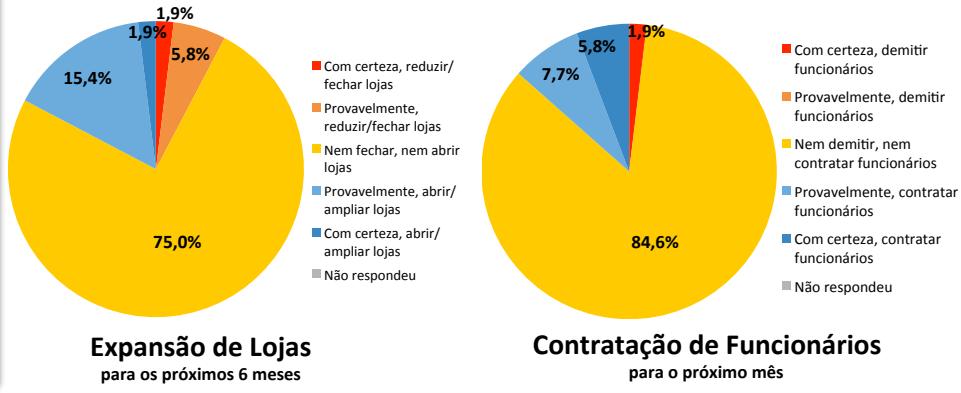


### Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 17,3% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 7,7% pretendem reduzir ou fechar;
- 13,5% pretendem realizar novas contratações e 1,9% pretendem demitir no próximo mês.



# **Anexos**

# METODOLOGIA

## Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Abr/14).

## Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi criado de forma que valores superiores a 50 indicam empresários confiantes e valores inferiores a 50 indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De 0 a 24,99 pontos – Pessimismo elevado
- De 25,00 a 49,99 pontos – Pessimismo moderado
- De 50,00 a 74,99 pontos – Otimismo moderado
- De 75,00 a 100 pontos – Otimismo elevado

## Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias 03 e 06 de junho de 2014 e contou com a participação de 176 respondentes responsáveis por 363 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 5,9 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	55	204	62	143	56	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	41	158	8	22	34	88
Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal	14	28	0	12	7	12
Joailleria e Relógios	4	12	13	17	8	13
Calçados e Artigos de Viagem	47	112	21	45	18	38
Artigos Esportivos e Recreativos	15	22	13	20	10	20
Outras Atividades	57	193	13	41	43	148
Total	233	729	130	300	176	493

# METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 03 a 06 de junho de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

**1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:**

**Comparando as vendas do mês de maio de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:**

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

**2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:**

**Comparando as vendas do mês de maio de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:**

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

**3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de junho/14 com as vendas de junho/13, as vendas do grupo irão:**

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

**4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de julho/14 com as vendas de julho/13, as vendas do grupo irão:**

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

**5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?**

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

**6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?**

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas