

## RELATÓRIO DE RESULTADOS – JANEIRO/15

### INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DISTRITO FEDERAL *PANORAMA E PERSPECTIVAS*

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Outras Atividades
8. Anexos (Metodologia)

# INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF – RELATÓRIO JANEIRO/15

PANORAMA E PERSPECTIVAS – CATEGORIAS ASSOCIADAS AO SINDIVAREJISTA

## EXPECTATIVA DE VENDAS (IVV-DF) - fevereiro/15

**-6,4%**

Comparativo mesmo mês ano anterior

## DESEMPENHO DE VENDAS – Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

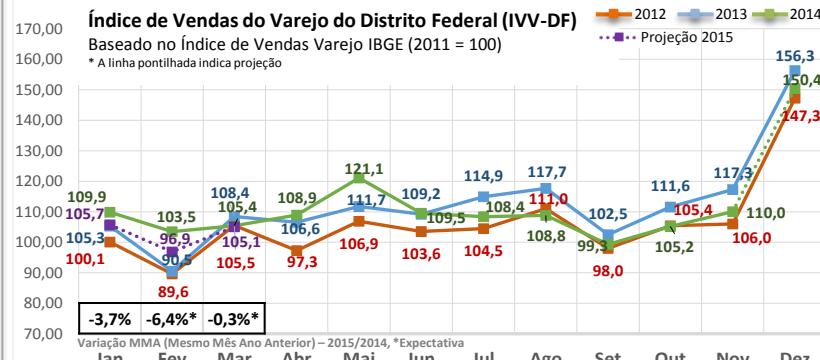
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

No mês de dezembro/14, 31% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas e 47% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em janeiro/15 e fevereiro/15 espera-se que 19% e 20% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 52% em janeiro/15 e 37% em fevereiro/15.

## Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)

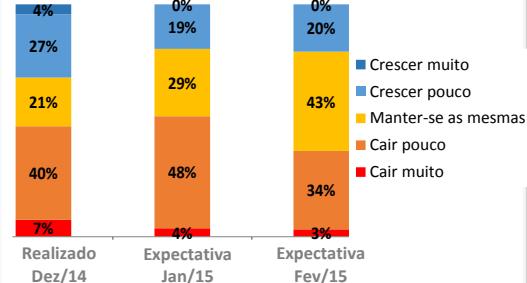
\* A linha pontilhada indica projeção



## Desempenho de vendas total – Dez, Jan/15 e Fev/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

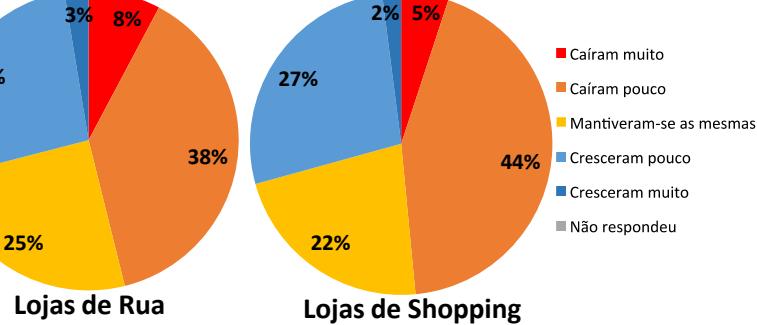


## Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em dezembro/14, 29% das lojas instaladas em shoppings centers e lojas instaladas em rua obtiveram crescimento de vendas. 46% das lojas localizadas em rua e 49% das lojas de shopping apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado.



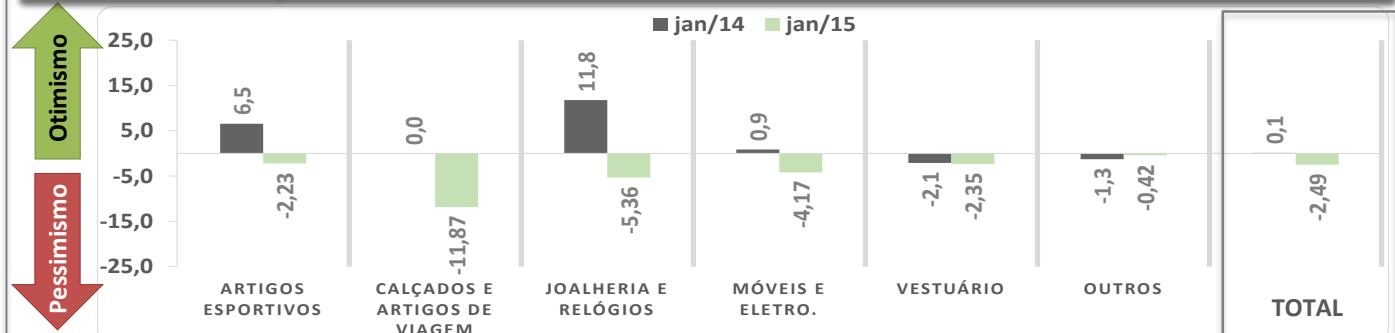
## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF) – Janeiro/15

Pesquisa de opinião com lojistas do DF

**-2,6** pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior

Em janeiro/15, o nível de confiança dos empresários do varejo do DF atingiu resultado negativo de -2,49 pontos. Isso representa um estado de pessimismo moderado nos lojistas do DF. Quando comparado ao mesmo mês do ano passado a queda foi de -2,6 pontos, saindo de 0,13 pontos em Janeiro/14 para -2,49 pontos em janeiro/15. A maior queda foi registrada na categoria Calçados e Artigos de Viagem, com -11,87 pontos.

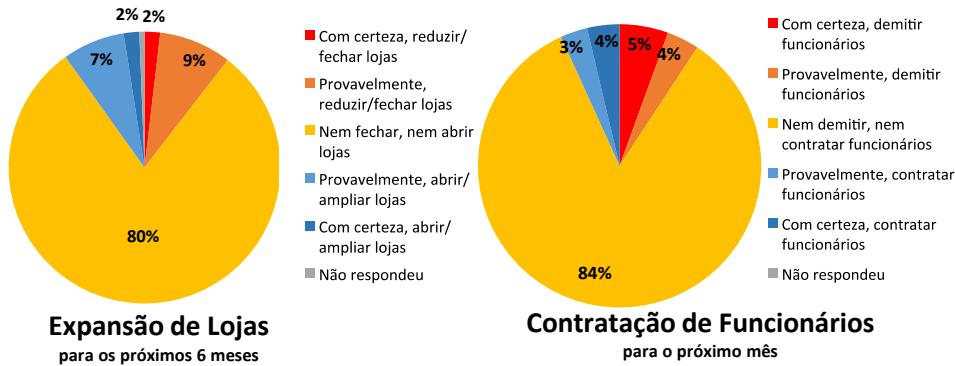


## Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

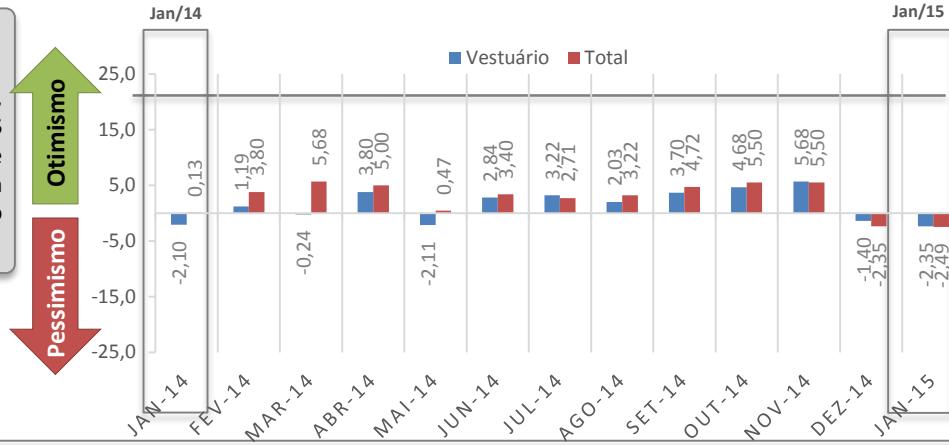
- 9% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 10% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- 7% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e 9% pretendem demitir funcionários.



**ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)**

A categoria Vestuário, em janeiro/15, apresentou índice de confiança de **-2,35 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo moderado e uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de -0,3 pontos**.

**-0,3 pontos**  
Comparativo mesmo mês ano anterior

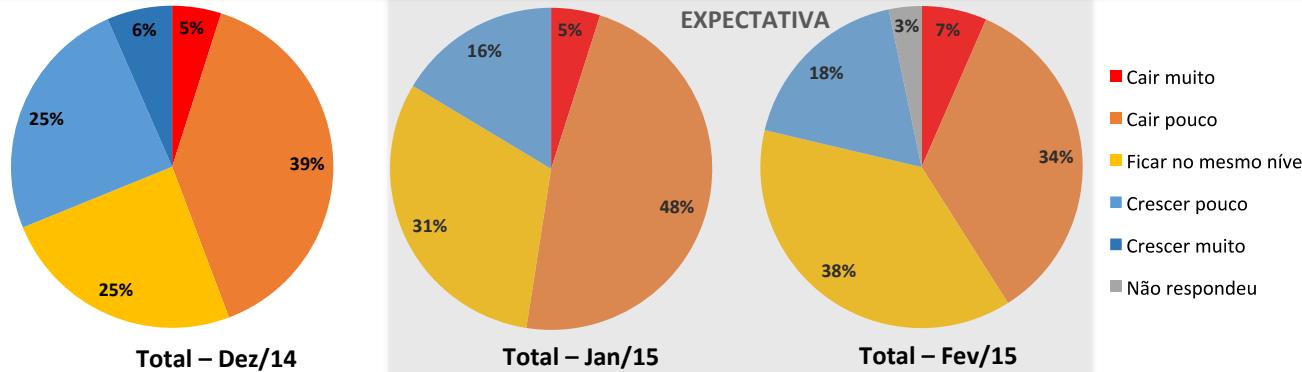


**Desempenho de vendas**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em dezembro/14, 31% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 44% apontaram queda. Em janeiro/15 e fevereiro/15, espera-se crescimento em 16% e 18% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 53% em janeiro/15 e 41% em fevereiro/15.

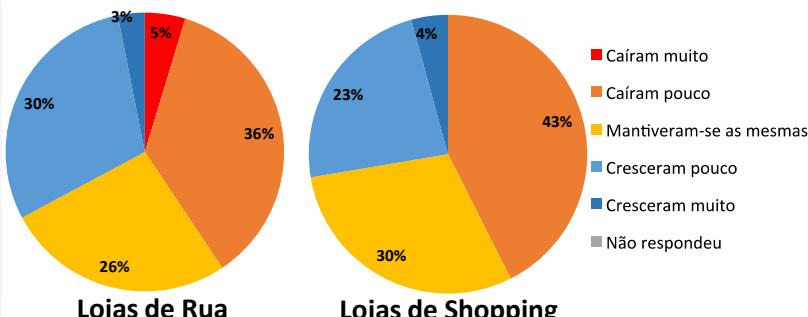


**Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/14**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em dezembro/14, as lojas instaladas nas ruas obtiveram resultados de vendas superiores às lojas instaladas nos Shopping Centers, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 33% das lojas localizadas nas ruas obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 28% das lojas de shopping apresentaram crescimento. No mesmo período, 41% das lojas de rua e 43% das lojas de shopping apontaram queda nas vendas, respectivamente.

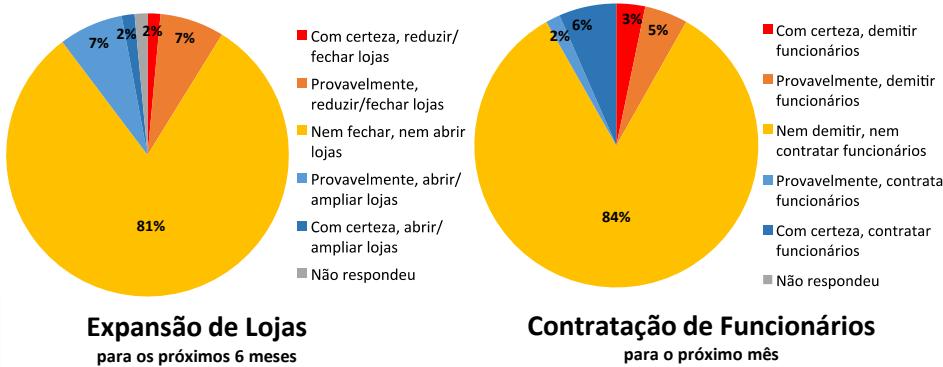


**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

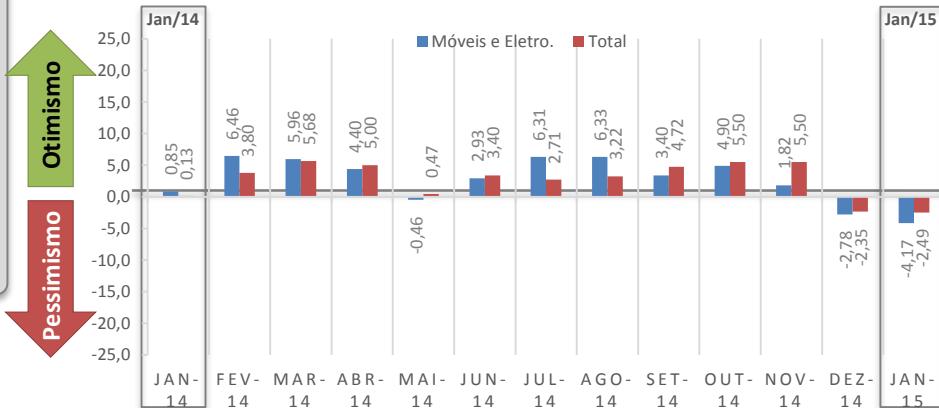
- 9% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 9% pretendem reduzir ou fechar;
- 8% têm intenção de realizar novas contratações e 8% de demitir no próximo mês.



**ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)**

A categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática, em janeiro/15, apresentou índice de confiança de **-4,17 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo moderado e uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de 5,0 pontos**.

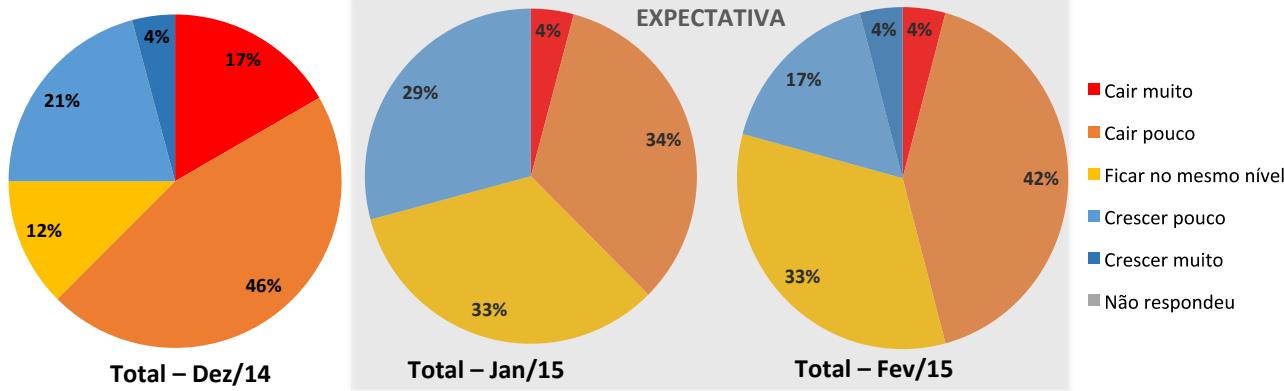
**▼ -5,0 pontos**  
Comparativo mesmo mês ano anterior


**Desempenho de vendas**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

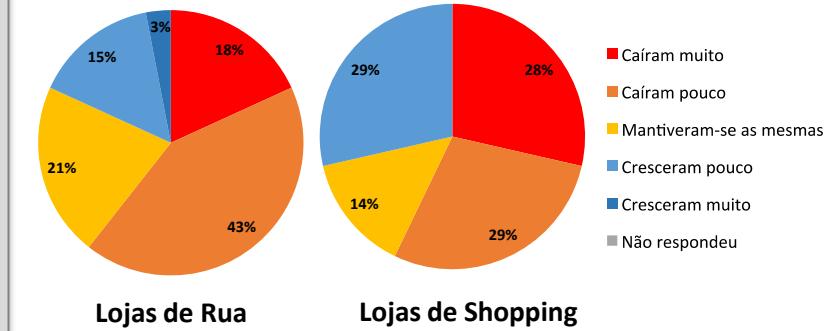
Em dezembro/14, apenas 25% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 63% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado. Em janeiro/15 e fevereiro/15, espera-se um resultado mais positivo com crescimento em 29% e 21% dos estabelecimentos, respectivamente. Aqueles que esperam queda são 38% em janeiro/15 e 46% em fevereiro/15.


**Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/14**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

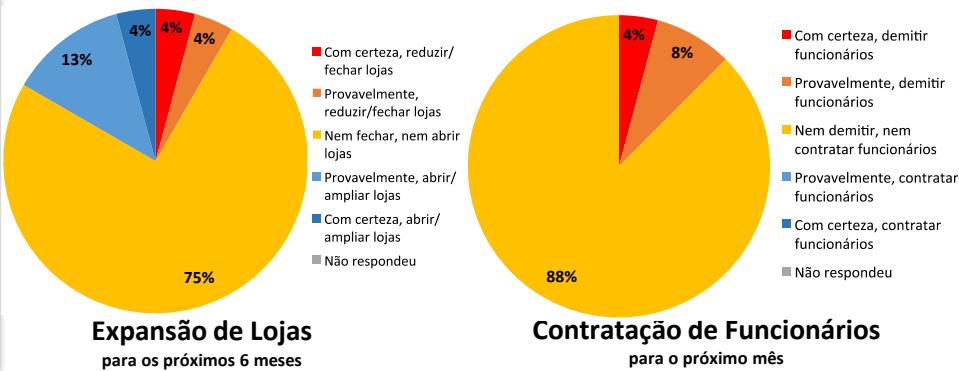
Em dezembro/14, tanto as lojas instaladas em rua quanto as lojas instaladas em shopping apresentaram um baixo desempenho de vendas. 61% das lojas localizadas nas ruas e 57% das lojas em shopping apontaram queda nas vendas. No mesmo período, 18% das lojas de rua e 29% das lojas de shopping declararam terem obtido crescimento nas vendas.


**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 17% declararam que vão ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 8% vão reduzir ou fechar;
- Nenhum entrevistado pretende realizar novas contratações e 12% pretende demitir.



# CATEGORIA CALÇADOS E ARTIGOS DE VIAGEM – RELATÓRIO JANEIRO/15

INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF – PANORAMA E PERSPECTIVAS

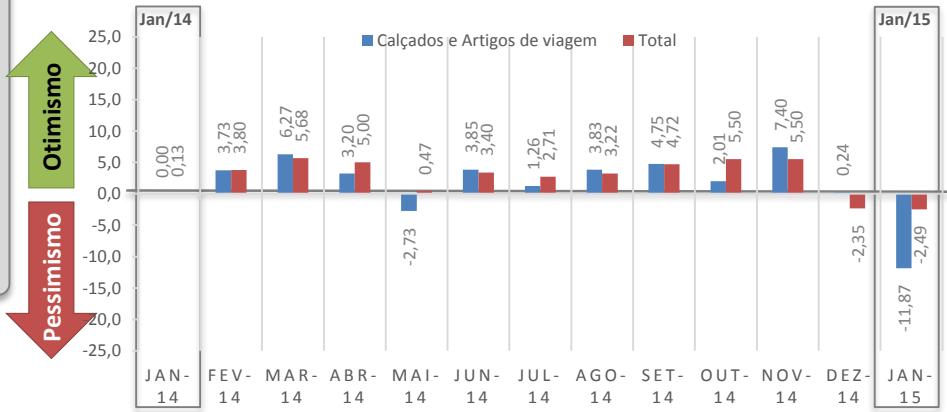
## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO

### VAREJISTA (ICCV)

A categoria Calçados e Artigos de Viagem, em janeiro/15, apresentou índice de confiança pessimista de -11,9 pontos. Isso representa uma **grande queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado**, sendo o pior resultado dentre as categorias analisadas.

**-11,9** pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior

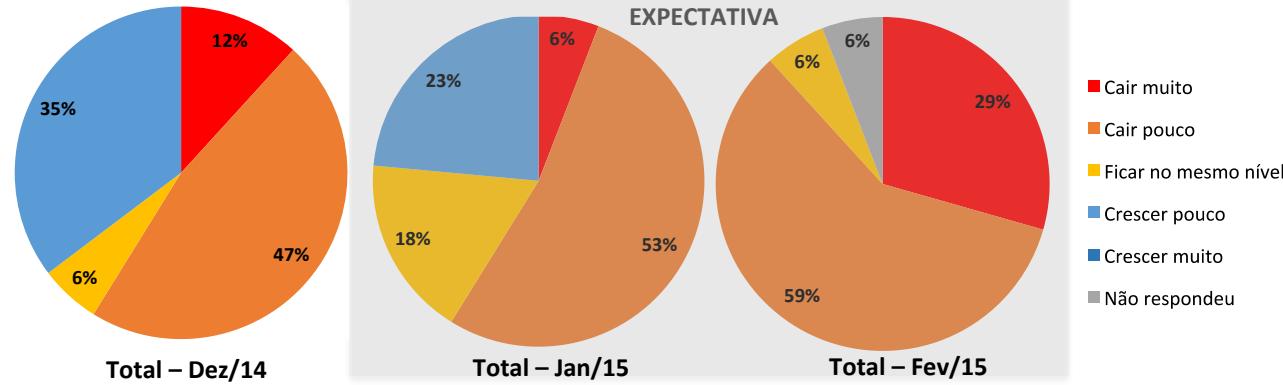


## Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em dezembro/14, 35% dos lojistas entrevistados obtiveram vendas maiores que as do mesmo período do ano anterior e outros 59% apontaram queda. Em janeiro/15 espera-se crescimento em 24% das lojas, enquanto que em fevereiro/15, não há expectativa de crescimento. Com relação às expectativas de queda, o cenário é pessimista com 59% em janeiro/15 e 88% em fevereiro/15.

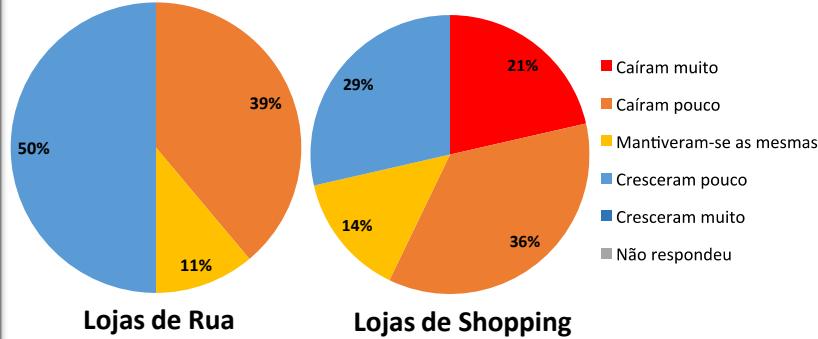


## Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em dezembro/14, as lojas instaladas em rua apresentaram um resultado de vendas melhor do que as lojas de shopping centers. No caso das lojas de rua, 50% afirmaram que obtiveram um leve crescimento e 39% apontaram uma queda moderada. Com relação as lojas de shopping, 57% obtiveram resultados inferiores ao mesmo período do ano passado e 29% apontaram crescimento.

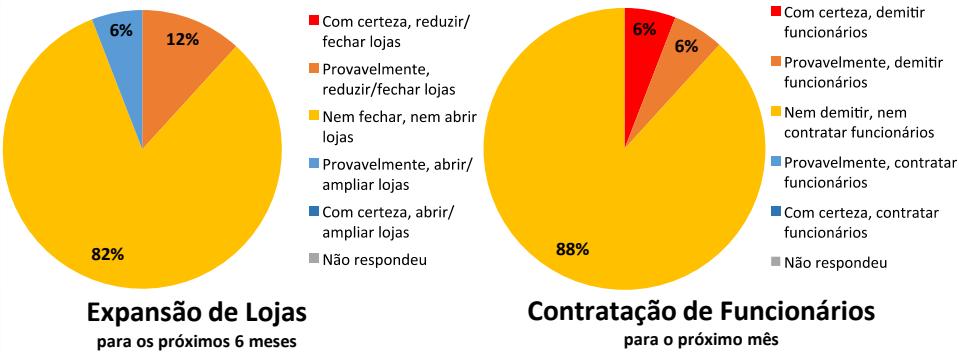


## Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 6% pretendem ampliar nos próximos 6 meses.
- Não há pretensão de novas contratações entre os entrevistados e **12% pretendem demitir** no próximo mês.



# CATEGORIA ARTIGOS ESPORTIVOS E RECREATIVOS – RELATÓRIO JANEIRO/15

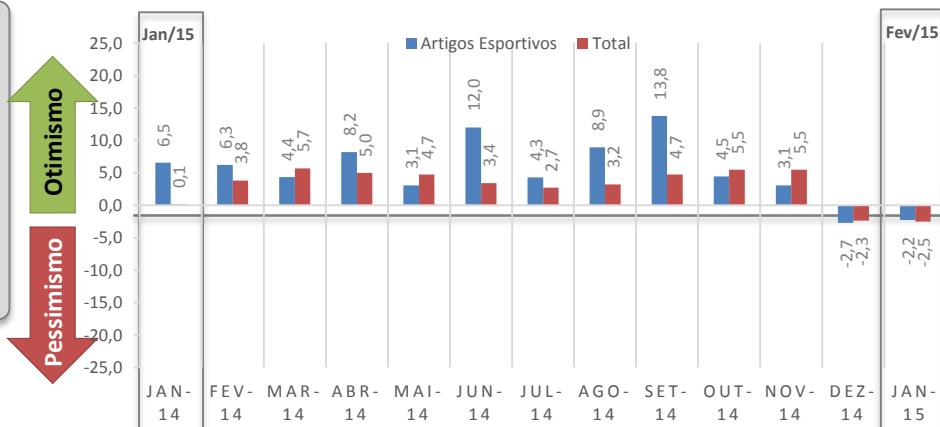
INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF – PANORAMA E PERSPECTIVAS

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Artigos Esportivos e Recreativos, em janeiro/15, apresentou índice de confiança de **-2,2 pontos**. Isso representa uma queda na confiança de -8,8 pontos em relação ao mesmo mês do ano passado. Representando um estado de pessimismo moderado.

**▼ -8,8 pontos**

Comparativo mesmo mês ano anterior

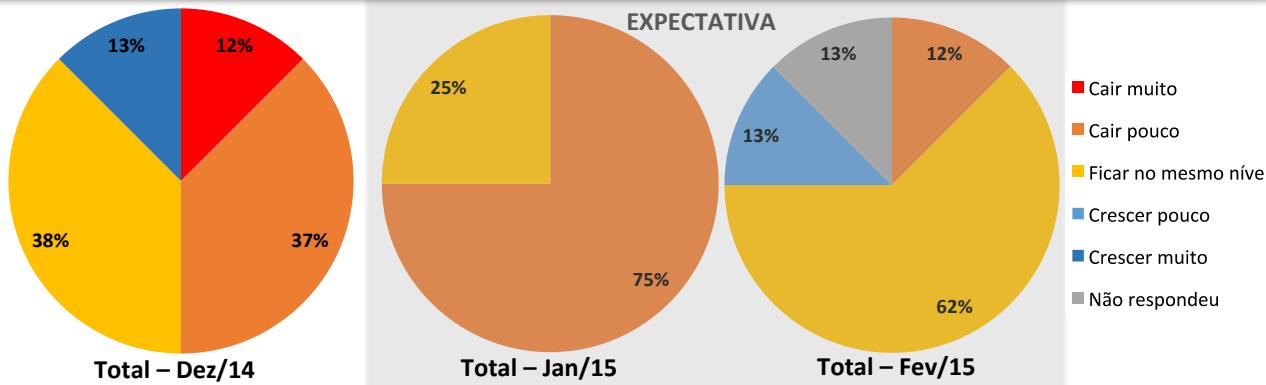


## Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em dezembro/14, apenas 13% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 50% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado. No entanto, em janeiro/15 espera-se que não haja crescimento, e em fevereiro/15 apenas 13% dos estabelecimentos esperam crescimento. Por sua vez, a expectativa de queda em janeiro é alta, representando 75% dos entrevistados, enquanto em fevereiro/15 é de apenas 13% das lojas.

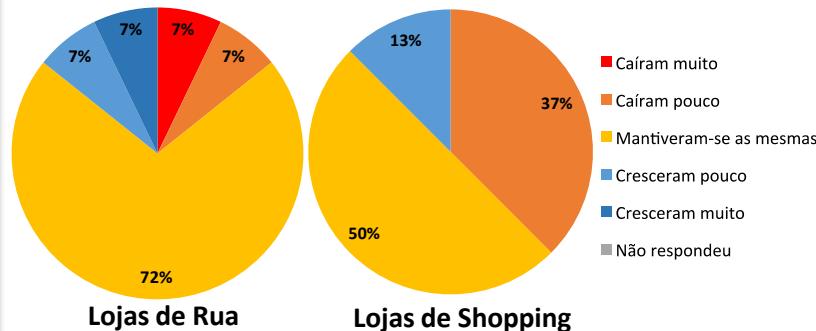


## Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em dezembro/14, as lojas de rua obtiveram um resultado de vendas superior às lojas instaladas em shoppings centers, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 14% das lojas localizadas em rua obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 13% das lojas de shopping apresentaram crescimento. No mesmo período, 38% das lojas de shopping e 14% das lojas de rua apontaram queda nas vendas.

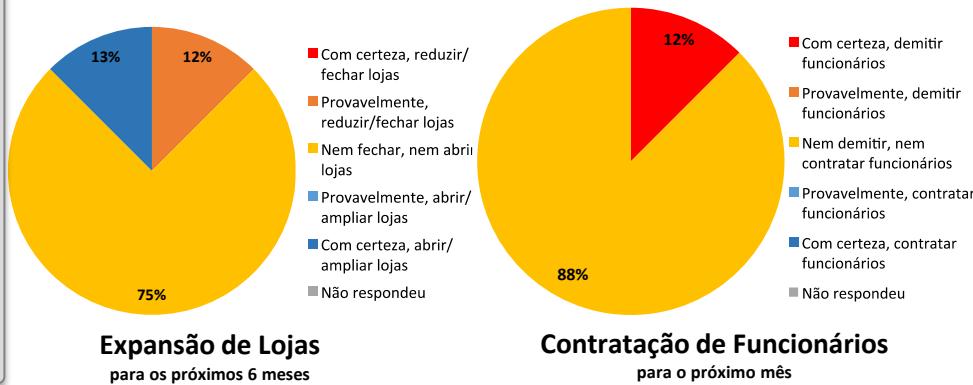


## Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 13% dos entrevistados declararam terem intenções de expandirem suas operações nos próximos 6 meses;
- Nenhum dos lojistas declarou ter intenção de realizar novas contratações no próximo mês.



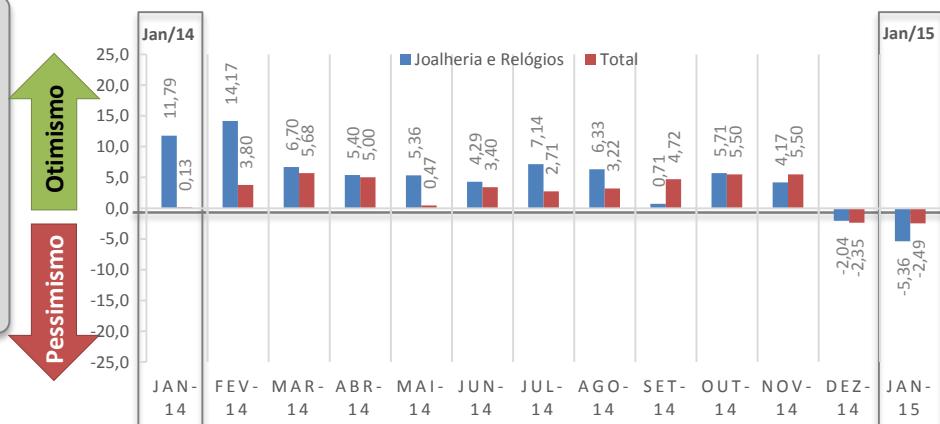
# CATEGORIA JOALHERIA E RELÓGIOS – RELATÓRIO JANEIRO/15

INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF – PANORAMA E PERSPECTIVAS

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Joalheria e Relógios, em janeiro/15, apresentou índice de confiança de **-5,4 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo moderado e uma grande queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de **-17,1 pontos**.

**-17,1 pontos**  
Comparativo mesmo mês ano anterior

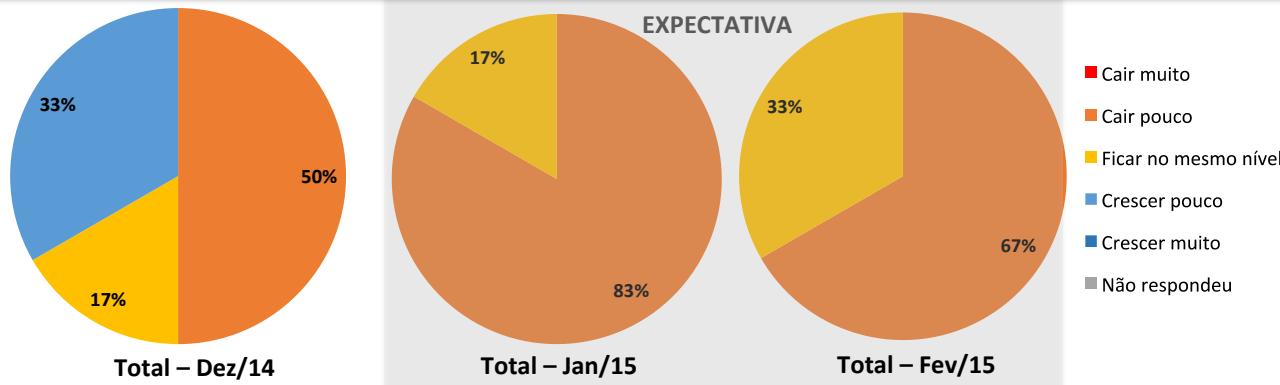


## Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em dezembro/14, 33% dos entrevistados declararam terem obtido crescimento nas vendas e outros 50% apontaram queda nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado. No entanto, em janeiro/15 e fevereiro/15, os lojistas não esperam que haja crescimento. Dentre os entrevistados, 83% esperam queda em janeiro/15 e 67% em fevereiro/15.

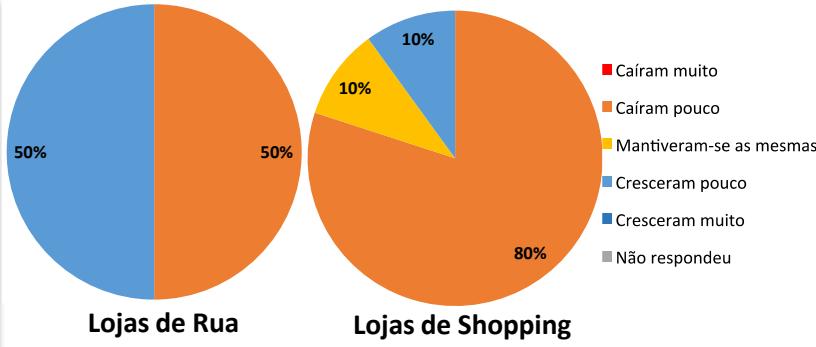


## Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em dezembro/14, as lojas de rua obtiveram um resultado de vendas superior às lojas instaladas em shopping, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 50% das lojas localizadas em rua obtiveram crescimento nas vendas, enquanto apenas 10% das lojas de shopping apresentaram ganhos de venda. No mesmo período, 80% das lojas de shopping e 50% das lojas de rua apontaram queda nas vendas.

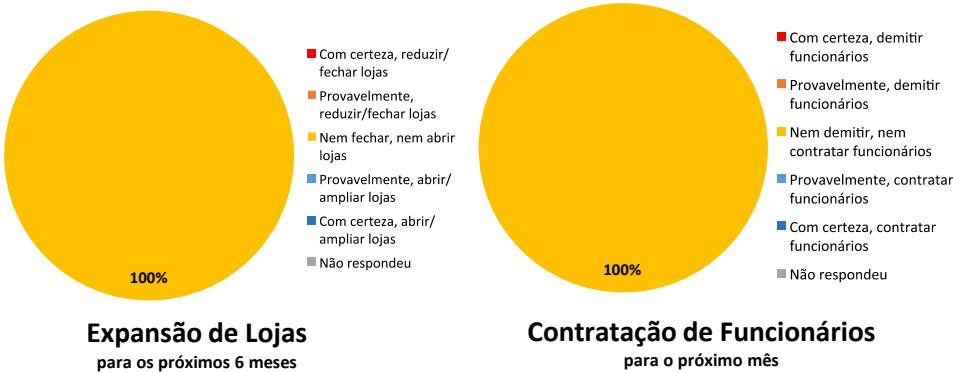


## Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- Nenhum dos lojistas declarou ter intenção de expandir ou reduzir a operação;
- Não há expectativas de contratar nem demitir funcionários;



# CATEGORIA OUTRAS ATIVIDADES – RELATÓRIO JANEIRO/15

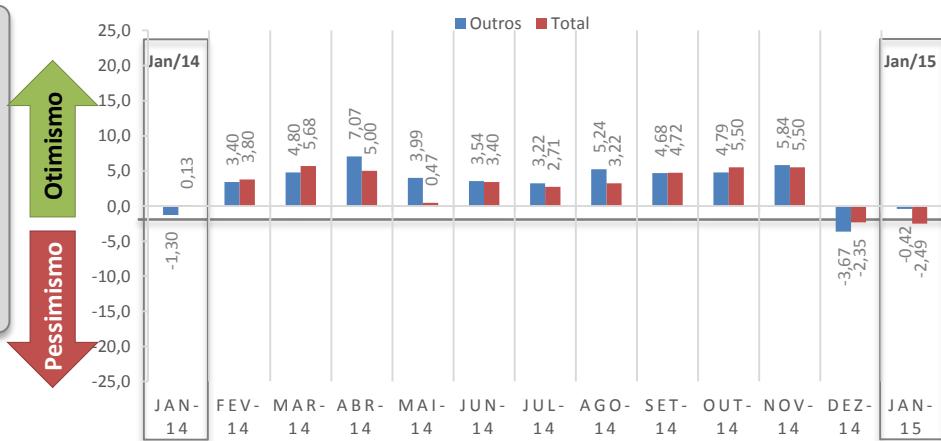
INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF – PANORAMA E PERSPECTIVAS

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Outras Atividades, em janeiro/15, apresentou índice de confiança de **-0,4 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo leve e um **aumento na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de 0,9 pontos**.

 **0,9** pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior

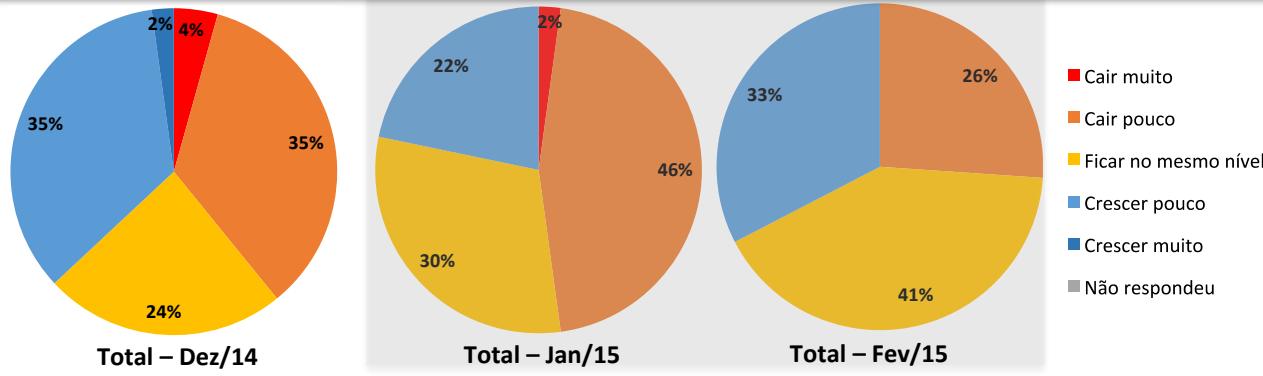


## Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em dezembro/14, 37% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 39% apontaram queda. Em janeiro/15 e fevereiro/15 a expectativa é de um crescimento em 22% e 33% das lojas, respectivamente. Com relação às expectativas de queda, são 48% dos estabelecimentos em janeiro/15 e 26% em fevereiro/15.

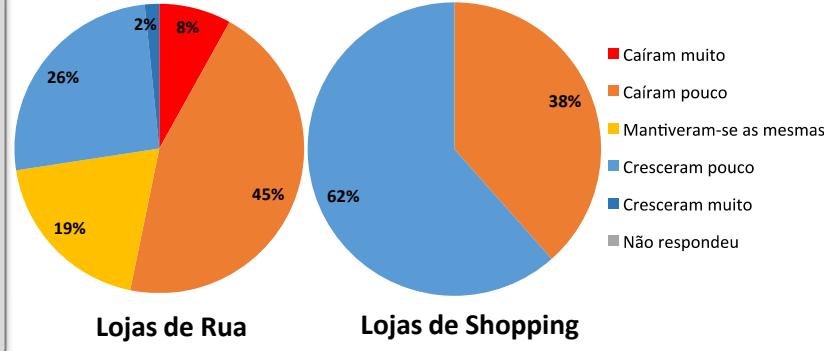


## Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em dezembro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas moderadamente melhor do que às lojas de rua. 62% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 27% das lojas de rua apontaram ganhos de venda em relação ao mesmo mês do ano passado. No mesmo período, 53% das lojas de shopping e 38% das lojas de rua obtiveram queda nas vendas.

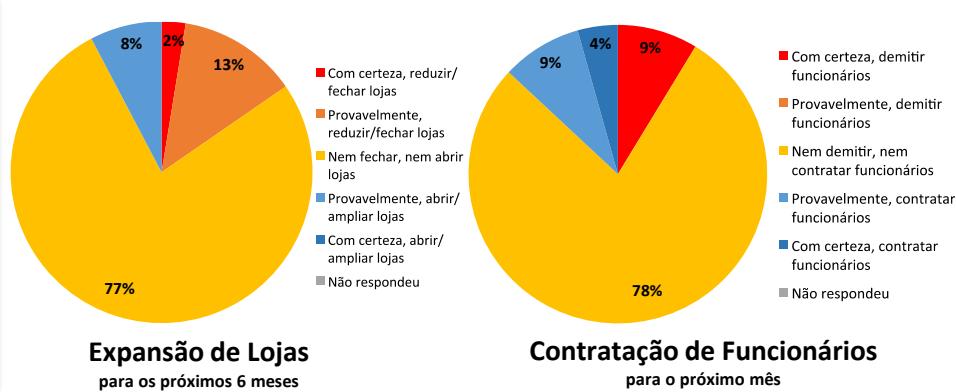


## Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 8% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e **15% pretendem reduzir ou fechar**;
- 13% pretendem realizar novas contratações e **9% pretendem demitir no próximo mês**.



# Anexos

# METODOLOGIA

## Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (jan/15).

## Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi revisado em outubro/14 de forma que valores superiores a 0 (zero) indicam empresários confiantes e valores inferiores a 0 (zero) indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

De -50,0 a -24,9 pontos – Pessimismo elevado

De -25,0 a -0,1 pontos – Pessimismo moderado

De 0,1 a 25,0 pontos – Otimismo moderado

De 25,1 a 50,0 pontos – Otimismo elevado

## Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias **12 e 15 de dezembro de 2014** e contou com a participação de 292 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 5 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento
----------

Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados

Vestuário
Móveis, Eletrodomésticos e Informática
Joalheria e Relógios
Calçados e Artigos de Viagem
Artigos Esportivos e Recreativos
Outras Atividades
<b>Total</b>

64	204	47	143	68	174
33	158	7	22	24	88
2	12	10	17	6	13
18	112	14	45	17	38
14	22	8	30	8	20
62	221	13	53	39	160
<b>193</b>	<b>729</b>	<b>99</b>	<b>310</b>	<b>162</b>	<b>493</b>

# METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 12 a 15 de dezembro de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

**1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:**

**Comparando as vendas do mês de novembro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:**

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

**2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:**

**Comparando as vendas do mês de novembro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:**

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

**3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de janeiro/15 com as vendas de dezembro/13, as vendas do grupo irão:**

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

**4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de fevereiro/15 com as vendas de fevereiro/14, as vendas do grupo irão:**

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

**5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?**

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

**6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?**

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas