

RELATÓRIO DE RESULTADOS – FEVEREIRO/15

INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DISTRITO FEDERAL *PANORAMA E PERSPECTIVAS*

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Outras Atividades
8. Anexos (Metodologia)

INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF – RELATÓRIO FEVEREIRO/15

PANORAMA E PERSPECTIVAS – CATEGORIAS ASSOCIADAS AO SINDIVAREJISTA

EXPECTATIVA DE VENDAS

(IVV-DF) - março/15

-4,2%

Comparativo mesmo mês ano anterior

DESEMPENHO DE VENDAS – Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

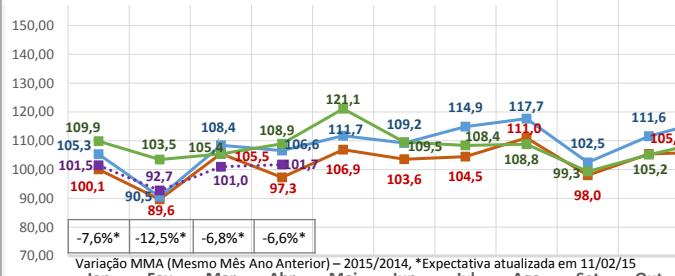
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

No mês de janeiro/15, 29% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas e 57% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em fevereiro/15 e março/15 espera-se que 21% e 37% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 42% em fevereiro/15 e 18% em março/15.

Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)

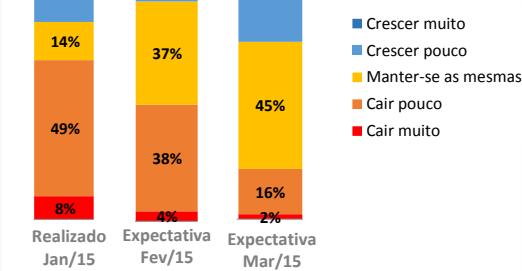
* A linha pontilhada indica projeção



Desempenho de vendas total – Jan, Fev/15 e Mar/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

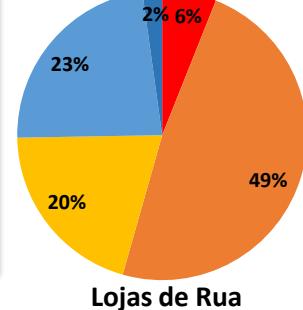


Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/15, as lojas instaladas em rua e lojas instaladas em shopping centers obtiveram 25% e 24% de crescimento de vendas, respectivamente. Com relação às lojas que apresentaram queda foram 49% das lojas de shopping e 55% das lojas de rua.



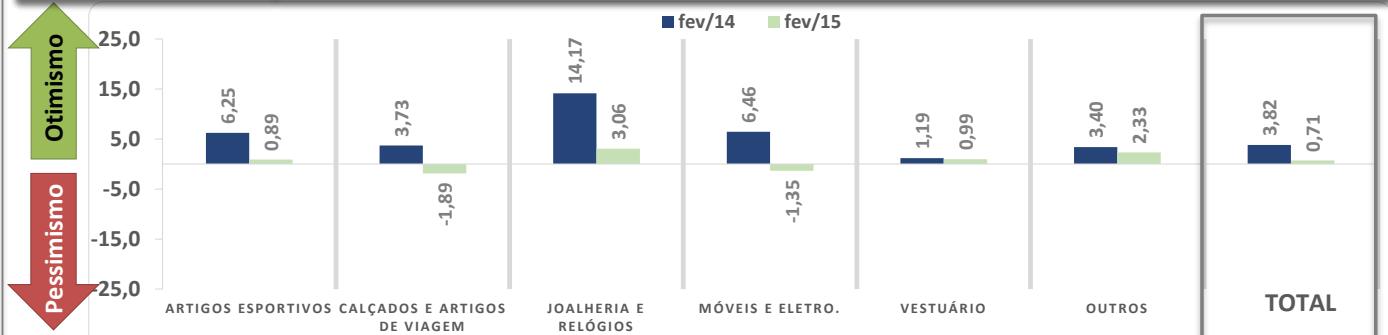
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF) – fevereiro/15

Pesquisa de opinião com lojistas do DF

-3,1 pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior

Em fevereiro/15, o nível de confiança dos empresários do varejo do DF atingiu resultado de 0,71 pontos. Isso representa um estado de otimismo leve nos lojistas do DF. Quando comparado ao mesmo mês do ano passado a queda foi de -3,1 pontos, saindo de 3,82 pontos em Janeiro/14 para -0,71 pontos em fevereiro/15. A maior queda foi registrada na categoria joalheria e relógios, com -11,11 pontos.



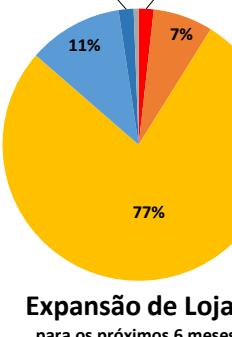
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

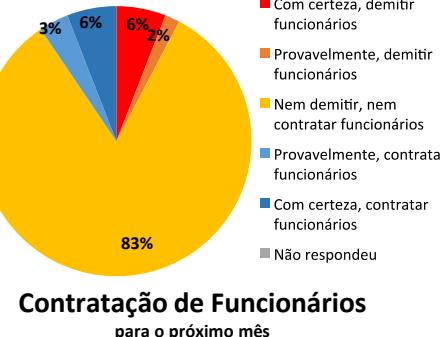
- 13% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 9% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- 9% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e 8% pretendem demitir funcionários.

Expansão de Lojas



- Com certeza, reduzir/fechar lojas
- Provavelmente, reduzir/fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente, abrir/ampliar lojas
- Com certeza, abrir/ampliar lojas
- Não respondeu

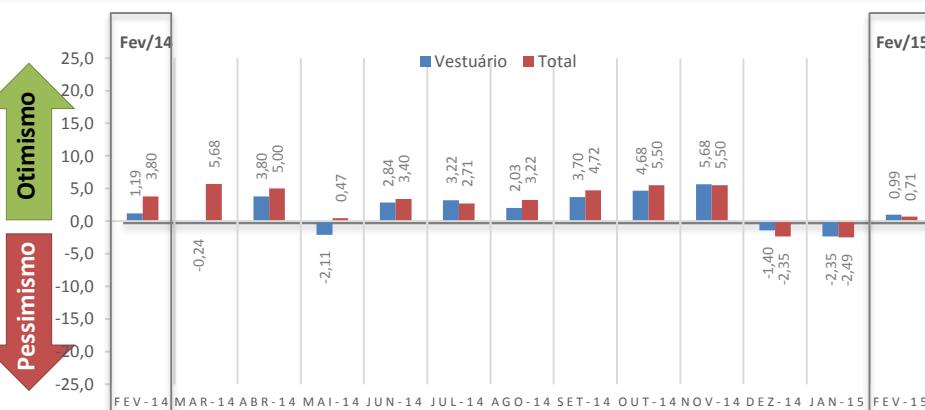
Contratação de Funcionários



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Vestuário, em fevereiro/15, apresentou índice de confiança de **0,99 pontos**. Isso representa um estado de otimismo leve e uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de -0,2 pontos**.

 **-0,2** pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior

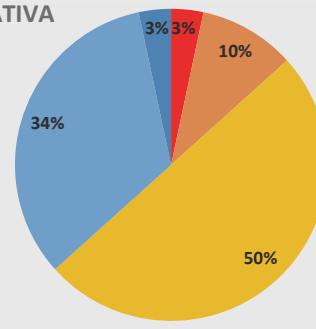
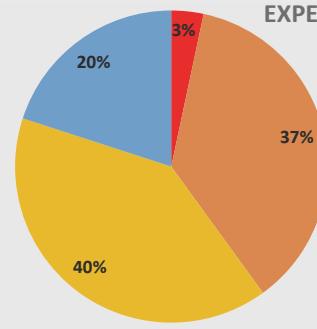
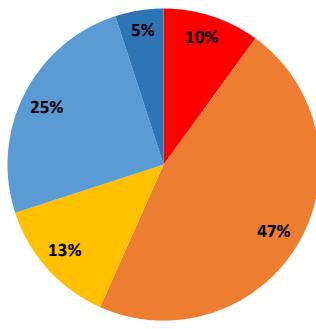


Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em janeiro/15, 30% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 57% apontaram queda. Em fevereiro/15 e março/15, espera-se crescimento em 20% e 37% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 40% em fevereiro/15 e 13% em março/15.

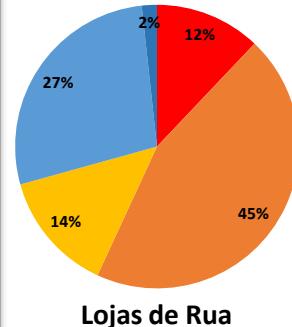


Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/15, as lojas instaladas nas ruas obtiveram resultados de vendas superiores às lojas instaladas nos Shopping Centers, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 29% das lojas localizadas nas ruas obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 22% das lojas de shopping apresentaram crescimento. No mesmo período, 57% das lojas de rua e 45% das lojas de shopping apontaram queda nas vendas, respectivamente.

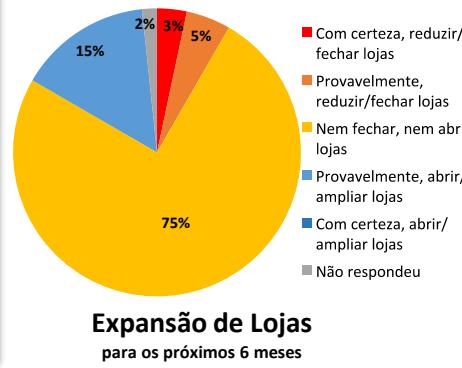


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 15% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 8% pretendem reduzir ou fechar;
- 9% têm intenção de realizar novas contratações e 7% de demitir no próximo mês.



CATEGORIA MÓVEIS, ELETRODOMÉSTICOS E INFORMÁTICA – RELATÓRIO FEVEREIRO/15

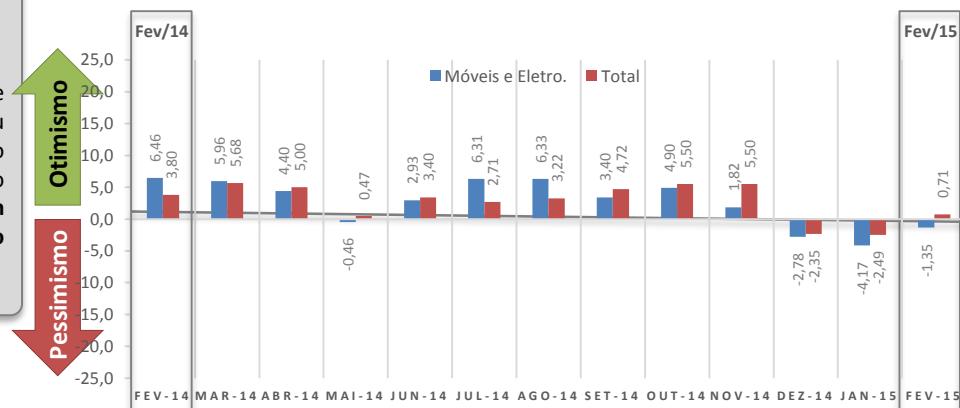
INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF – PANORAMA E PERSPECTIVAS

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática, em fevereiro/15, apresentou índice de confiança de **-1,35 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo moderado e uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de 7,81 pontos**.

-7,8 pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior

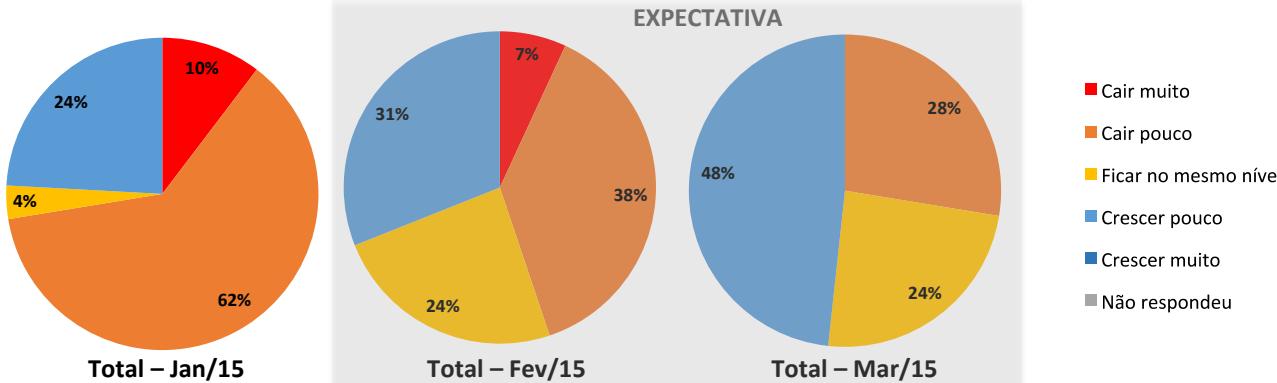


Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em janeiro/15, apenas 24% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 72% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado. Em fevereiro/15 e março/15, espera-se um cenário de crescimento em torno de 31% e 48% dos estabelecimentos, respectivamente. Aqueles que esperam queda são 45% em fevereiro/15 e 28% em março/15.

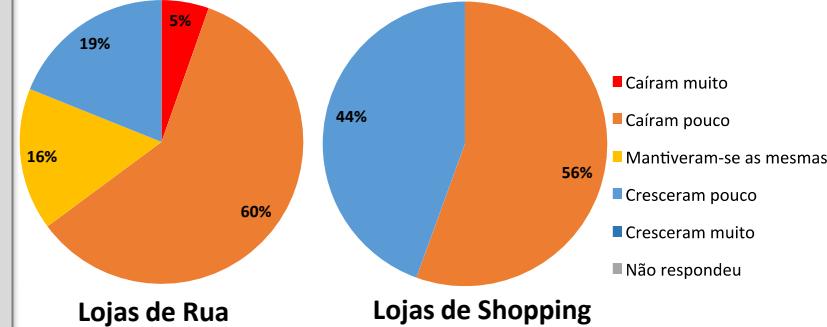


Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/15, as lojas instaladas em rua apresentaram um desempenho de vendas baixo, 65% destas lojas apontaram queda nas vendas, contra 56% das lojas de shoppings. No mesmo período, 19% das lojas de rua e 44% das lojas de shopping declararam terem obtido crescimento nas vendas.

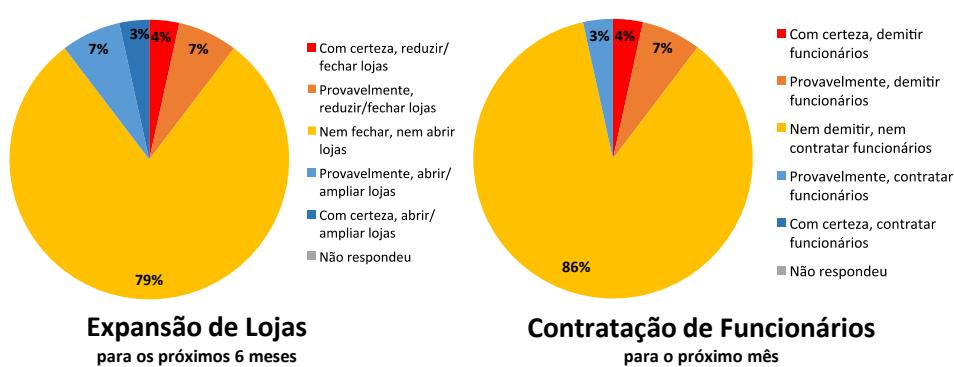


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 10% provavelmente vão ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 11% vão reduzir ou fechar;
- 3% dos entrevistados pretendem realizar novas contratações e 11% pretendem demitir.



CATEGORIA CALÇADOS E ARTIGOS DE VIAGEM – RELATÓRIO FEVEREIRO/15

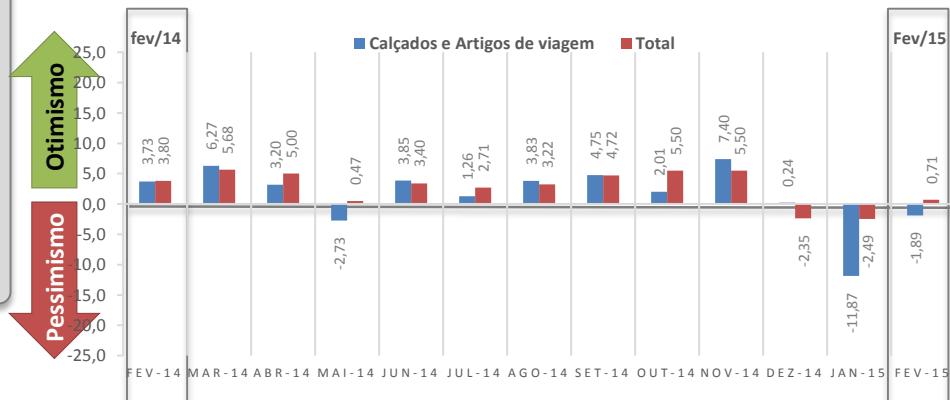
INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF – PANORAMA E PERSPECTIVAS

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Calçados e Artigos de Viagem, em fevereiro/15, apresentou índice de confiança pessimista de -1,89 pontos. Isso representa uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado.**

-5,6 pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior



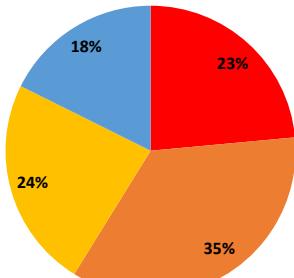
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

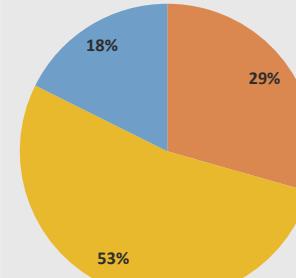
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em janeiro/15, 18% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e outros 58% apontaram queda. Em fevereiro/15 espera-se crescimento em 18% das lojas e 35% em março/15. Com relação às expectativas de queda, o cenário é moderado com 29% em fevereiro/15 e 12% em março/15.

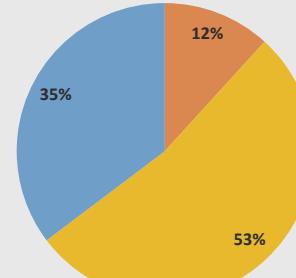
EXPECTATIVA



Total – Jan/15



Total – Fev/15



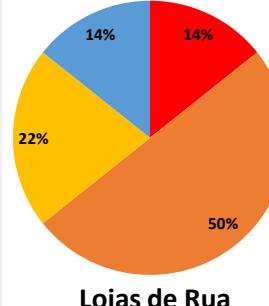
Total – Mar/15

Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/15, as lojas instaladas em rua apresentaram um resultado de vendas melhor do que as lojas de shopping centers. No caso das lojas de rua, 14% afirmaram que obtiveram crescimento e 64% apontaram uma queda. Com relação as lojas de shopping, 82% obtiveram resultados inferiores ao mesmo período do ano passado e 6% apontaram crescimento.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 6% pretendem ampliar nos próximos 6 meses.
- Não há pretensão de contratação entre os entrevistados e **12% pretendem demitir.**



Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários
para o próximo mês

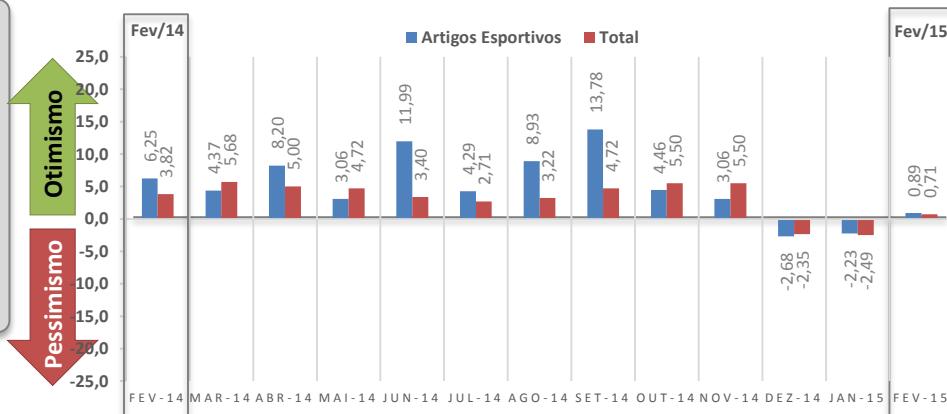
CATEGORIA ARTIGOS ESPORTIVOS E RECREATIVOS – RELATÓRIO FEVEREIRO/15

INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF – PANORAMA E PERSPECTIVAS

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Artigos Esportivos e Recreativos, em fevereiro/15, apresentou índice de confiança de **0,89 pontos**. Isso representa uma queda na confiança de -5,36 pontos em relação ao mesmo mês do ano passado. Representando um estado de pessimismo moderado.

 **-5,4** pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior

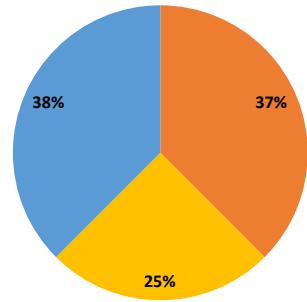


Desempenho de vendas

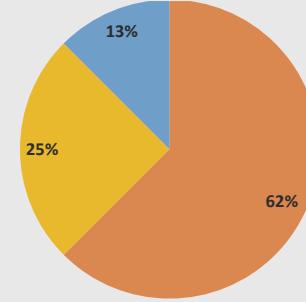
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

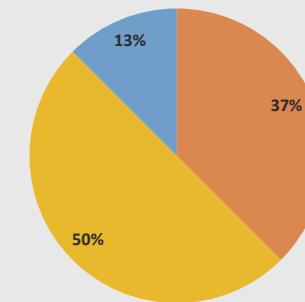
Em janeiro/15, **apenas 38% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 37% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado**. Em fevereiro/15 e em março/15 apenas 13% dos estabelecimentos esperam crescimento, já a expectativa de queda em fevereiro é alta, representando 62% dos entrevistados, enquanto que em março/15 é de 37% das lojas.



Total – Jan/15



Total – Fev/15



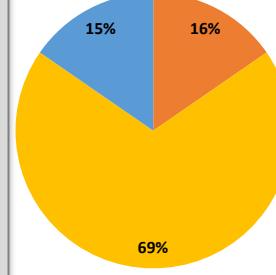
Total – Mar/15

Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/15

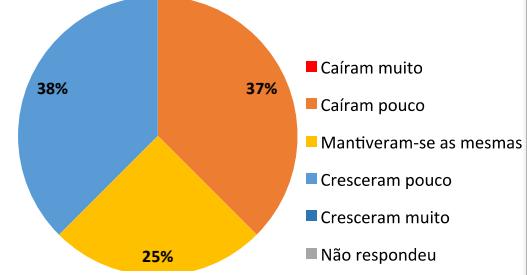
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/15, as lojas de shopping obtiveram um resultado de vendas superior às lojas instaladas nas ruas, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 38% das lojas de shopping apresentaram crescimento contra apenas 15% das lojas de rua. No mesmo período, 37% das lojas de shopping e 16% das lojas de rua apontaram queda nas vendas.



Lojas de Rua



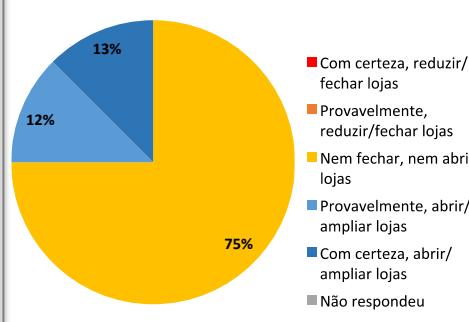
Lojas de Shopping

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

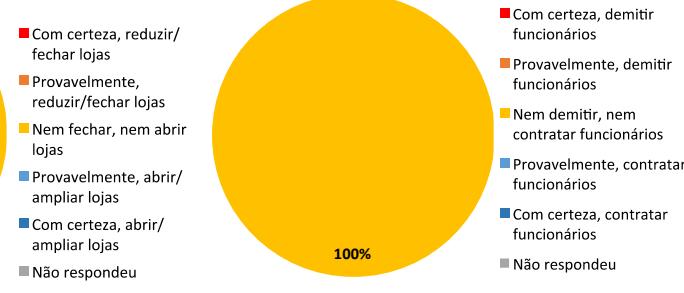
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 25% dos entrevistados declararam terem intenções de expandirem a operação no próximos 6 meses;
- Nenhum dos lojistas declarou ter intenção de realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários
para o próximo mês

CATEGORIA JOALHERIA E RELÓGIOS – RELATÓRIO FEVEREIRO/15

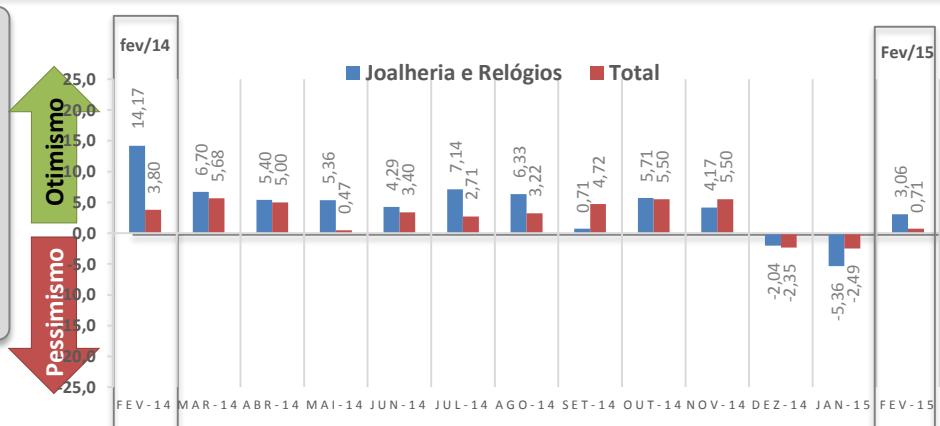
INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF – PANORAMA E PERSPECTIVAS

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Joalheria e Relógios, em fevereiro/15, apresentou índice de confiança de **3,06 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo moderado e uma grande queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de **-11,11 pontos**. Esta foi a maior queda dentre as categorias analisadas.

-11,1 pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior

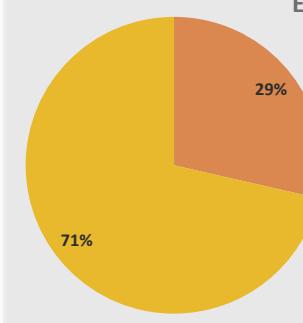
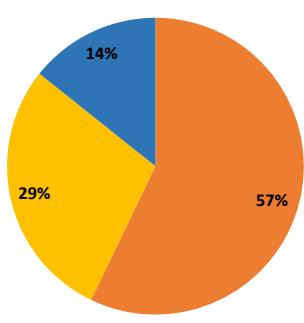


Desempenho de vendas

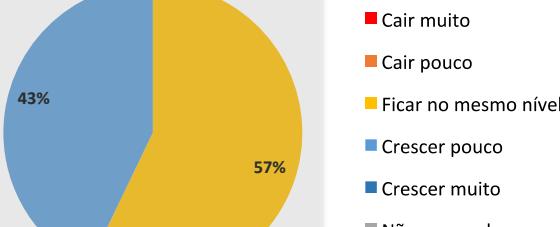
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em janeiro/15, 14% dos entrevistados declararam terem obtido crescimento nas vendas e outros 57% apontaram queda nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado. Analisando os meses de fevereiro/15 e março/15 percebemos uma dualidade, enquanto no primeiro mês os lojistas não esperam crescimento, em março/15, 43% dos entrevistados esperam que haja crescimento.



EXPECTATIVA



- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

Total - Jan/15

Total - Fev/15

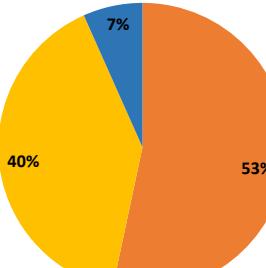
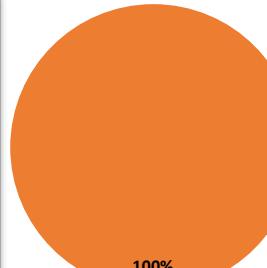
Total - Mar/15

Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/15, as lojas de rua obtiveram um resultado de vendas muito ruim, pois 100% apontaram queda nas vendas. Já as lojas de shopping apontaram um crescimento de 7% e queda de 53% nas vendas.



- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Lojas de Rua

Lojas de Shopping

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

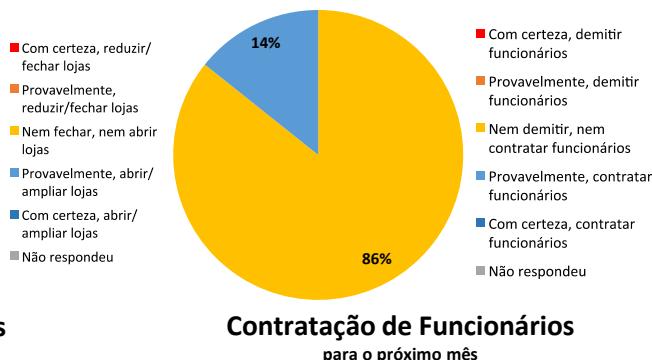
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 14% dos lojistas declararam ter intenção de expandir, seguidos da mesma proporção, 14%, daqueles que esperam reduzir suas operações;
- 14% pretendem contratar funcionários.



Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários
para o próximo mês

CATEGORIA OUTRAS ATIVIDADES – RELATÓRIO FEVEREIRO/15

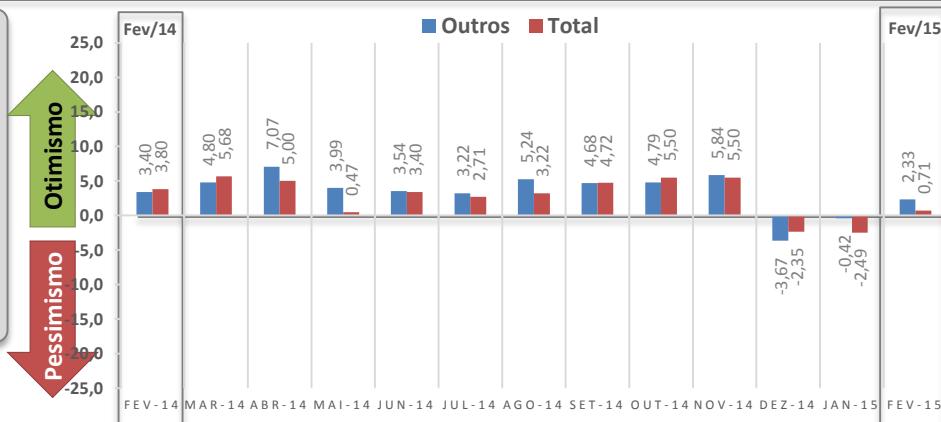
INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF – PANORAMA E PERSPECTIVAS

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Outras Atividades, em fevereiro/15, apresentou índice de confiança de **2,33 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado e uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de -1,07 pontos**.

-1,1 pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior

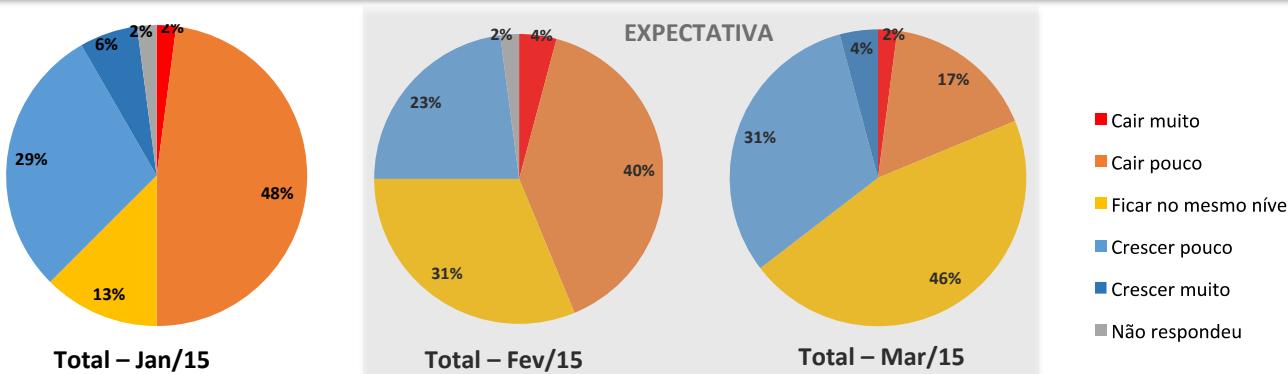


Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em janeiro/15, 35% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 50% apontaram queda. Em fevereiro/15 e março/15 a expectativa é de um crescimento em 23% e 35% das lojas, respectivamente. Com relação às expectativas de queda, são 44% dos estabelecimentos em fevereiro/15 e 19% em março/15.

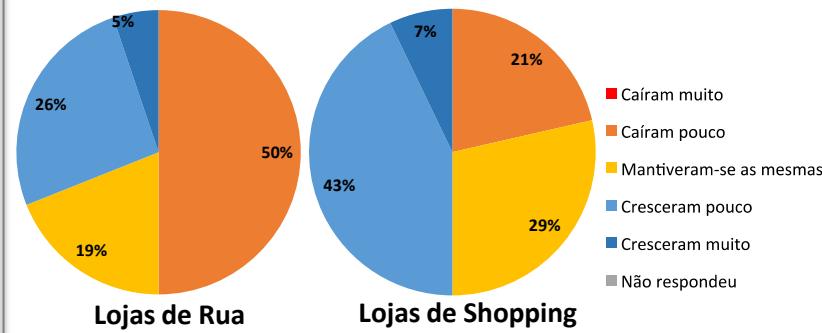


Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/15, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que às lojas de rua. Destas, 51% apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 31% das lojas de rua apontaram aumento de venda em relação ao mesmo mês do ano passado. Para o mesmo período, 21% das lojas de shopping e 50% das lojas de rua obtiveram queda nas vendas.

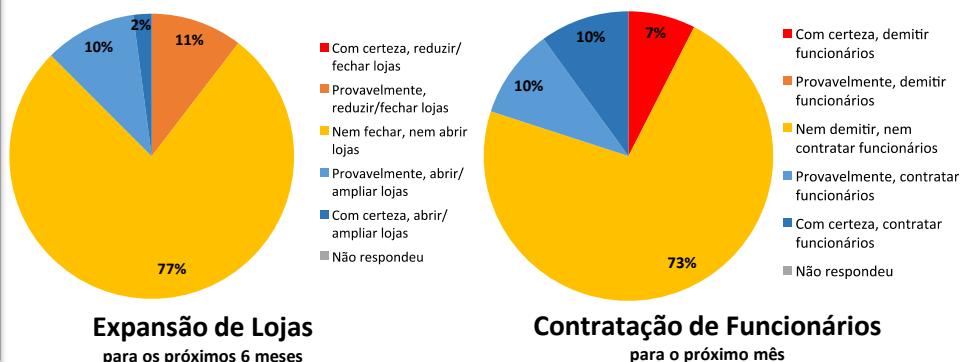


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 12% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e **131% pretendem reduzir ou fechar**;
- 20% pretendem realizar novas contratações e **7% pretendem demitir** no próximo mês.



Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (jan/15).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi revisado em dezembro/14 de forma que valores superiores a 0 (zero) indicam empresários confiantes e valores inferiores a 0 (zero) indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

De -50,0 a -24,9 pontos – Pessimismo elevado

De -25,0 a -0,1 pontos – Pessimismo moderado

De 0,1 a 25,0 pontos – Otimismo moderado

De 25,1 a 50,0 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias **02 e 04 de fevereiro de 2015** e contou com a participação de 292 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 5 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento

Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados

Vestuário
Móveis, Eletrodomésticos e Informática
Joalheria e Relógios
Calçados e Artigos de Viagem
Artigos Esportivos e Recreativos
Outras Atividades
Total

58	204	46	143	60	174
37	158	9	22	29	88
2	12	15	17	7	13
14	112	17	45	17	38
13	22	8	30	8	20
58	221	14	53	48	160
182	729	109	310	169	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 12 a 15 de dezembro de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de novembro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de novembro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de fevereiro/15 com as vendas de dezembro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de março/15 com as vendas de fevereiro/14, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas