

RELATÓRIO DE RESULTADOS – MARÇO/14

INDICADORES DO COMÉRCIO

VAREJISTA DO

DISTRITO FEDERAL

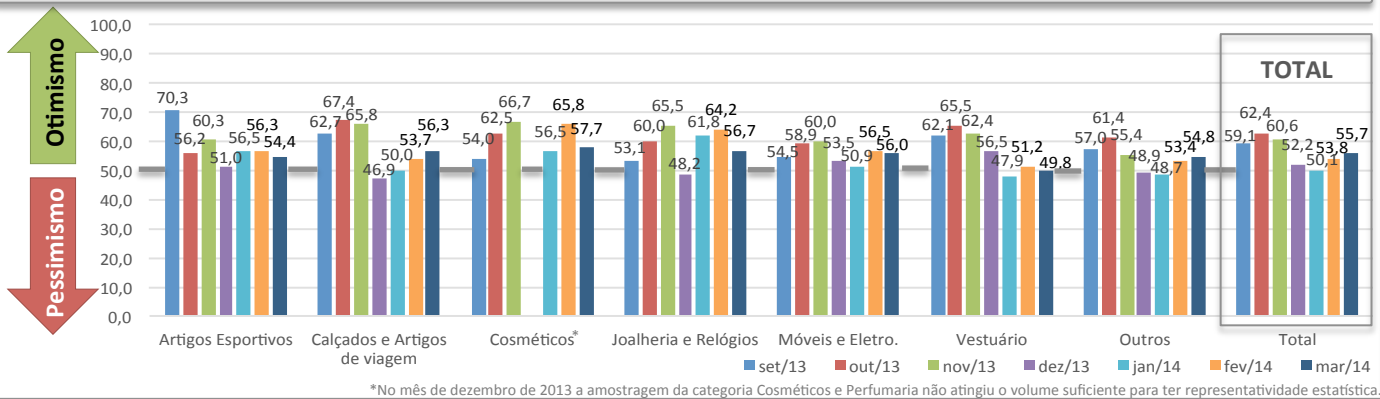
PANORAMA E PERSPECTIVAS

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal
8. Resultados para a categoria Outras Atividades
9. Anexos (Metodologia e tabelas de indicadores)

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF)

Pesquisa de opinião com lojistas do DF – Março/14

Em março/14, a confiança dos empresários do comércio varejista do DF está moderadamente otimista. O índice apresentou um **crescimento de 1,9 pontos** em relação ao mês de fevereiro/14, com um total de 55,7 pontos. Os varejistas **mais confiantes** são os da categoria **“Cosméticos”**, com **57,7 pontos**, e os **menos confiantes**, são os da categoria **“Vestuário”**, com **49,8 pontos**.

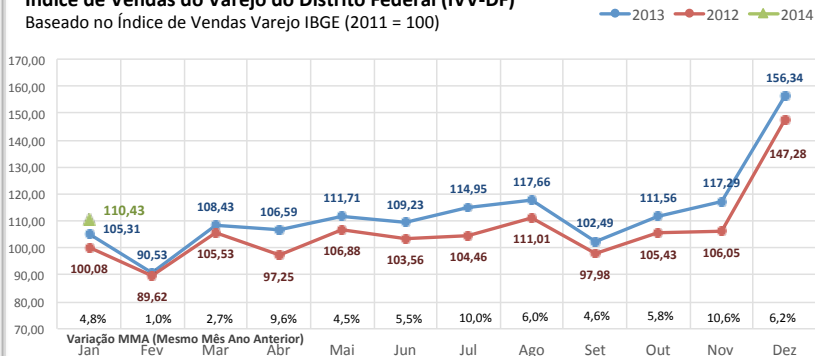


ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

No mês de **fevereiro/14**, **40% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas** e 36% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em março e abril/14 espera-se que 46% e 54% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 21% em março e apenas 13% em abril.

Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

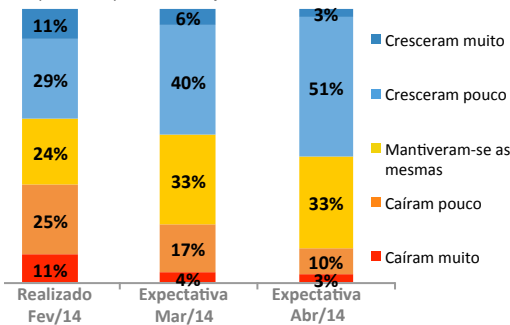
Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)



Desempenho de vendas total – Fev, Mar e Abr/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

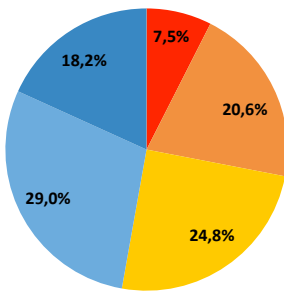


Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/14

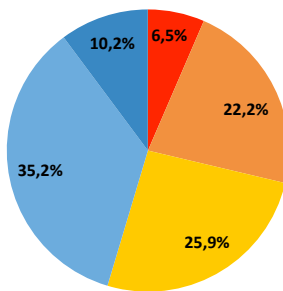
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas semelhante as lojas de rua. 45,4% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas em comparação com o mesmo mês do ano passado, enquanto **47,2% das lojas de rua obtiveram bons resultados**. No entanto, 28,7% das lojas de shopping sofreram queda nas vendas e 28,1% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado.



Lojas de Rua



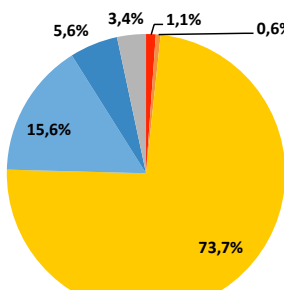
Lojas de Shopping

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

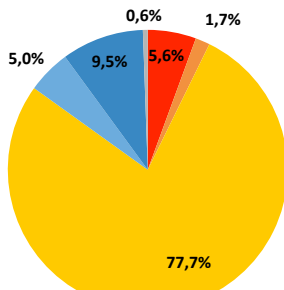
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- **21,2% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses** e apenas 1,7% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- **14,5% pretendem realizar novas contratações** no próximo mês e 6,3% pretendem demitir funcionários.



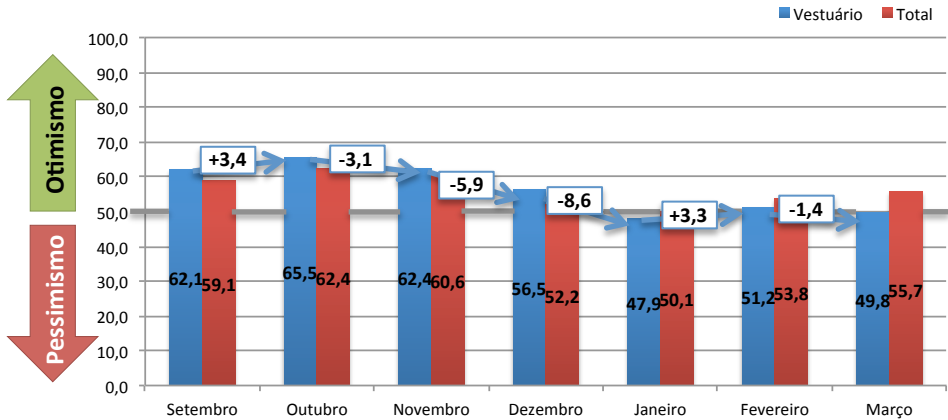
Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários para o próximo mês

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO
COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

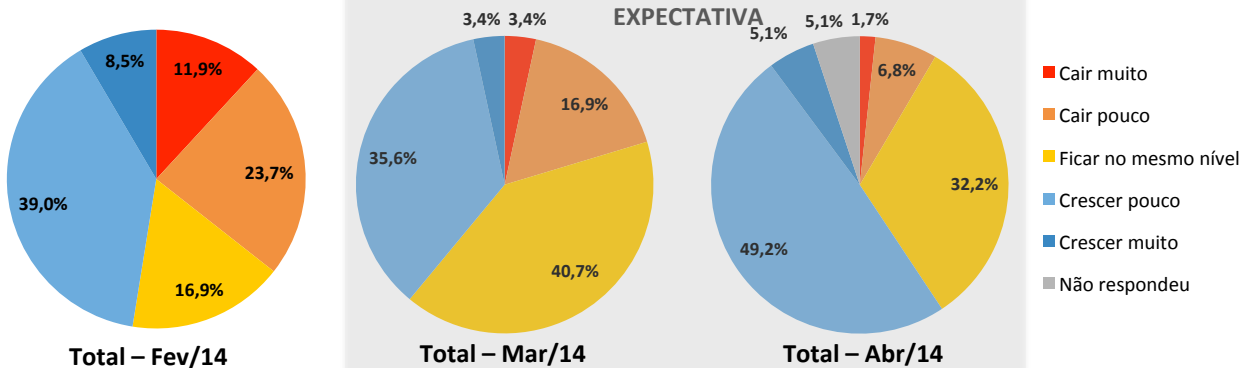
A categoria Vestuário, em março/14, apresentou índice de confiança de **49,8 pontos**. Isso representa um estado de neutralidade dos empresários deste setor, nem otimistas e nem pessimistas. Houve uma pequena queda neste índice na ordem de 1,4 pontos em relação à fevereiro/14.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

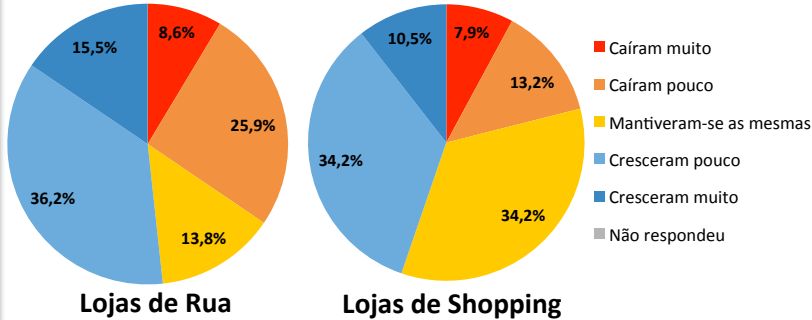
Em fevereiro/14, 47,5% dos lojistas obtiveram bons resultados e 35,6% apontaram uma queda em relação ao mês de fevereiro/13. Em março e abril/14, espera-se crescimento em 39% e 54,3% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 20,3% em março e apenas 8,5% em abril.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/14, as lojas de rua apresentaram desempenho de vendas melhor do que as lojas instaladas em shopping. 51,7% das lojas localizadas em rua obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 44,7% das lojas de shopping apresentaram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 21,1% das lojas de shopping e 34,5% das lojas de rua.

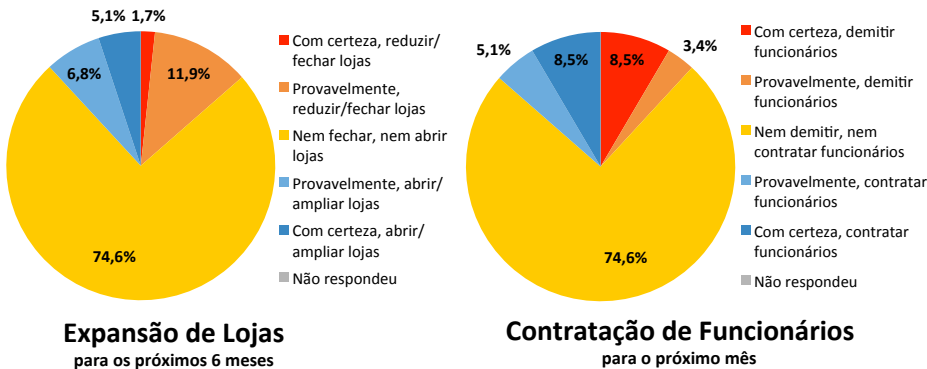


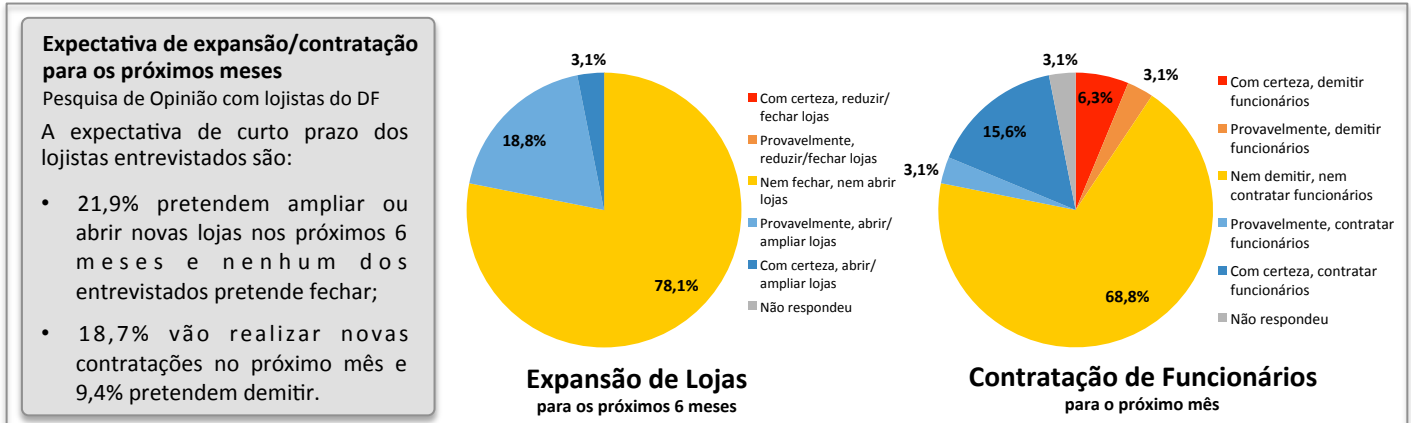
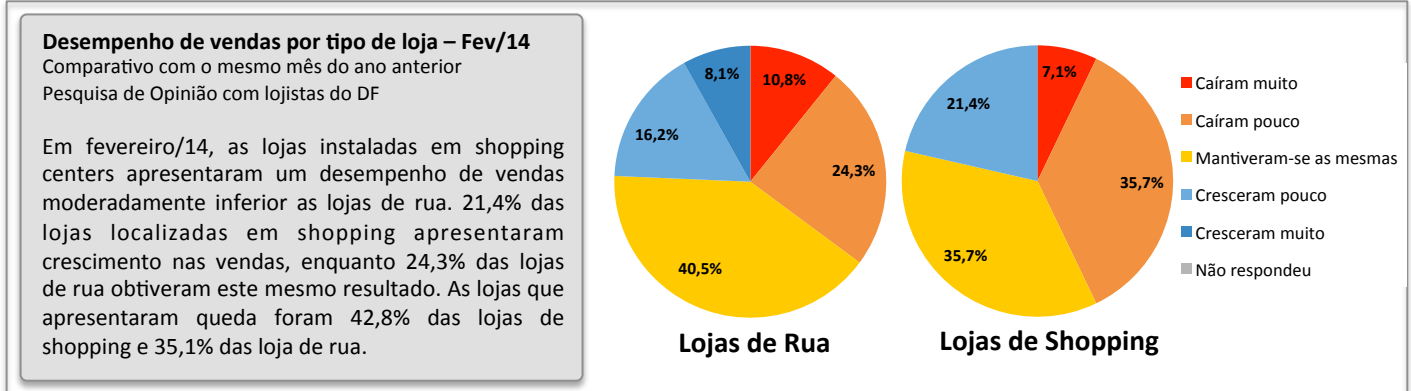
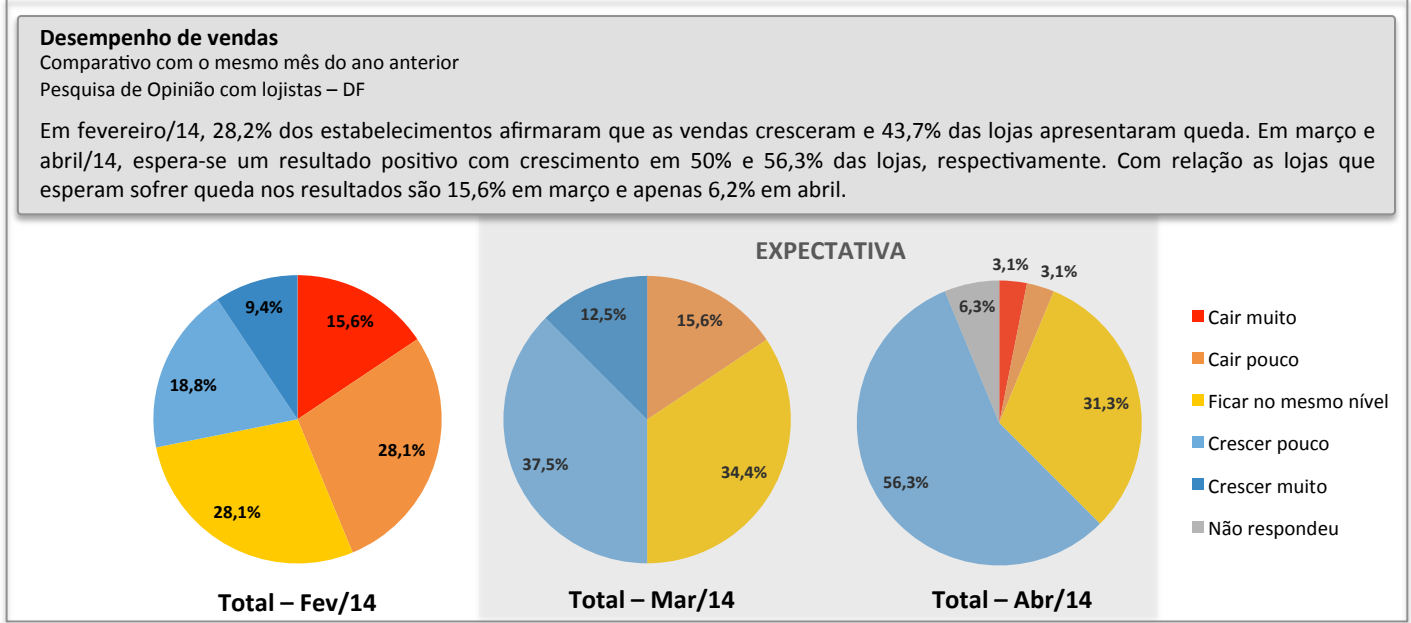
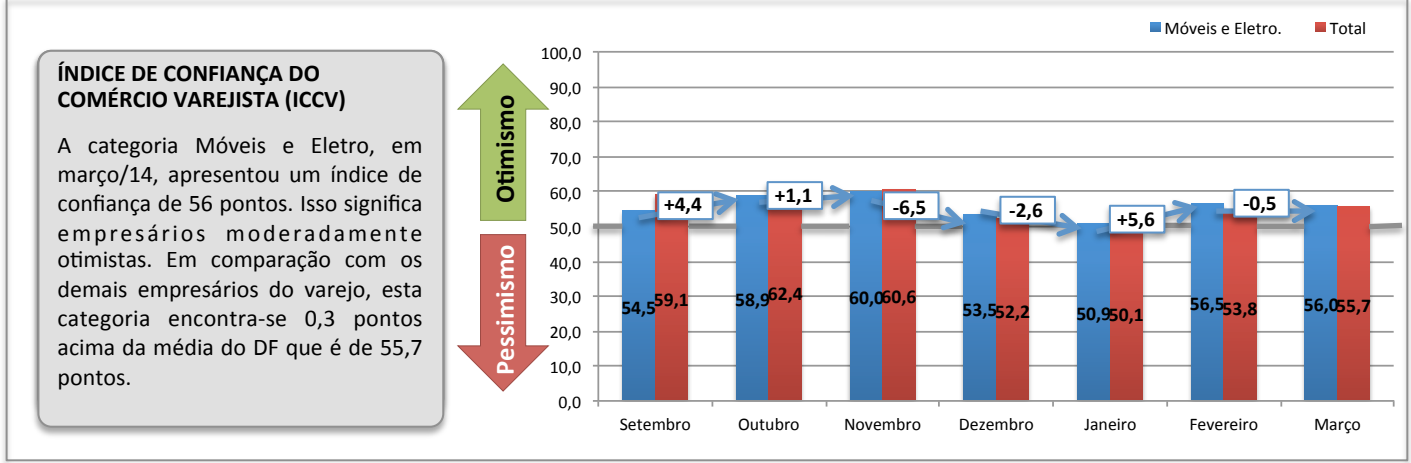
Expectativa de expansão/contratação
para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

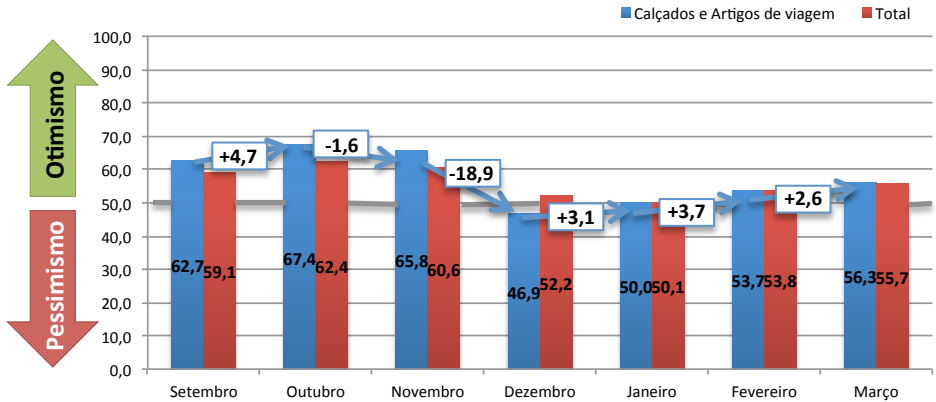
- 11,9% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 13,6% pretendem reduzir ou fechar;
- 13,6% têm intenção de realizar novas contratações e 11,9% de demitir no próximo mês.





ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

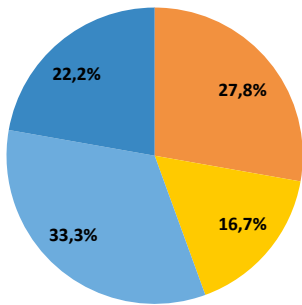
A categoria calçados e artigos de viagem, em março/14, apresentou índice de 56,3 pontos. Isso significa um estado de otimismo moderado entre os empresários. Trata-se de um crescimento na confiança de 2,6 pontos em relação ao mês de fevereiro/14.



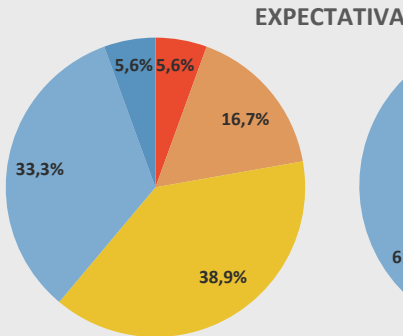
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

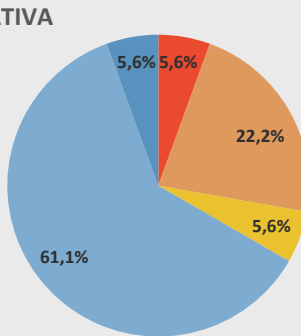
Em fevereiro/14, 55,5% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 27,8% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em março/14, espera-se um crescimento em 38,9% dos estabelecimentos e queda em 22,3%. **Para abril, a expectativa é boa, 66,7% esperam crescimento e 27,8% queda.**



Total – Fev/14



Total – Mar/14



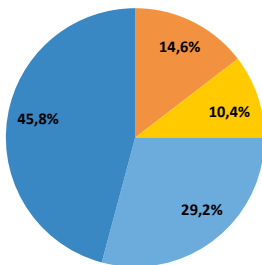
Total – Abr/14

- Caír muito
- Caír pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

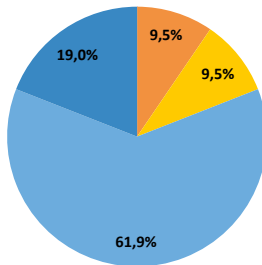
Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/14, 80,9% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 75% das lojas de rua obtiveram resultados melhores do que no mesmo mês do ano passado. 9,5% das lojas de shopping e 14,6% das lojas de rua apresentaram queda.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

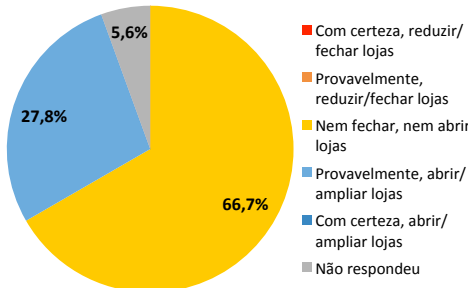
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

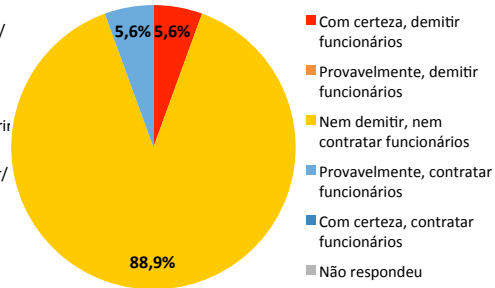
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 27,8% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses.
- 5,6% pretendem contratar e outros 5,6% pretendem demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

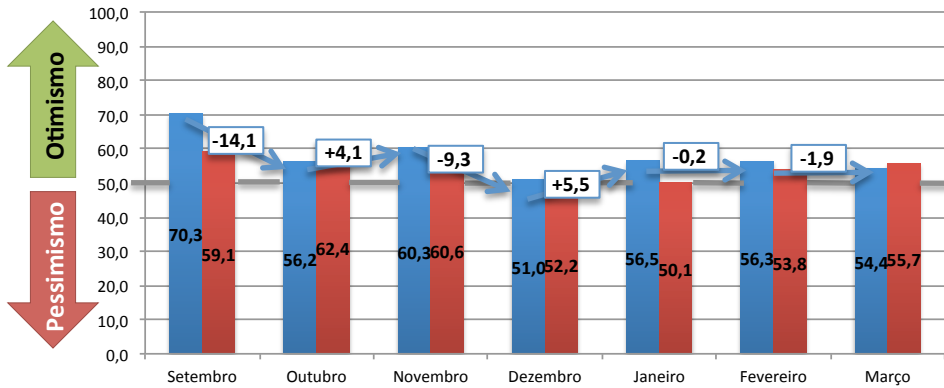


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO
COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

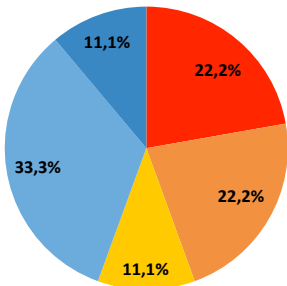
A categoria Artigos Esportivos, em março/14, apresentou índice de confiança de 54,4 pontos. Isso representa um estado de otimismo moderado nestes empresários e uma leve queda na confiança de 1,9 pontos em relação ao mês de fevereiro/14. Este índice está 1,3 pontos abaixo da média do varejo do DF.



Desempenho de vendas

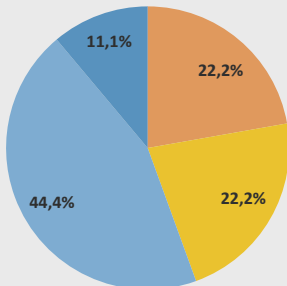
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em fevereiro/14 houve estabilidade, 44,4% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e outros 44,4% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em março/14, espera-se um bom resultado, crescimento em 55,5% e queda para 22,2%. Em abril/14, 33,3% acreditam que apresentarão crescimento em relação ao mesmo mês do ano passado e nenhum dos empresários entrevistados informou ter expectativa de queda para este mês.

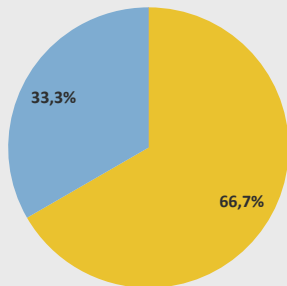


Total – Fev/14

EXPECTATIVA



Total – Mar/14



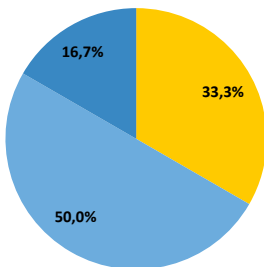
Total – Abr/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

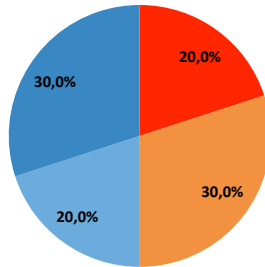
Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que o das lojas de rua. As lojas de shopping demonstraram estabilidade em relação ao mesmo mês do ano passado. 66,7% das lojas de rua apresentaram crescimento e nenhuma apontou queda nos resultados.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

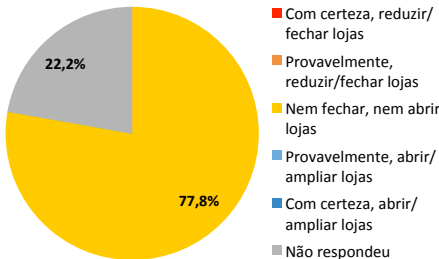
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação
para os próximos meses

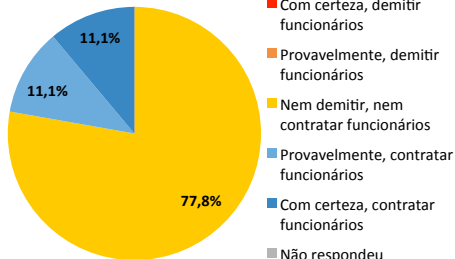
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- Nenhum dos entrevistados pretende ampliar ou reduzir sua operação nos próximos 6 meses;
- 22,2% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses

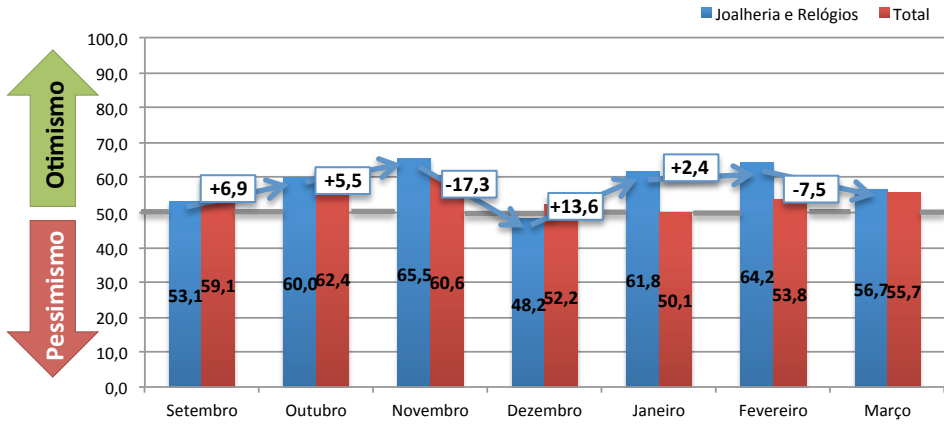


Contratação de Funcionários
para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

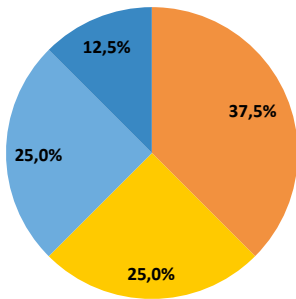
A categoria Joalheria e Relógios, em março/14, apresentou índice de confiança de 56,7 pontos. Isso representa uma queda na confiança destes empresários de 7,5 pontos em relação ao mês de fevereiro/14. Com relação à média do varejo do DF, de 55,7 pontos, esta categoria ficou 1 ponto acima.



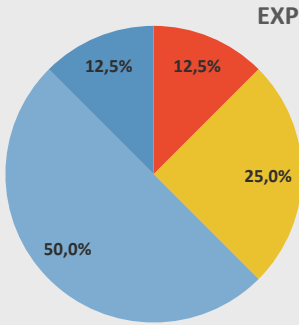
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

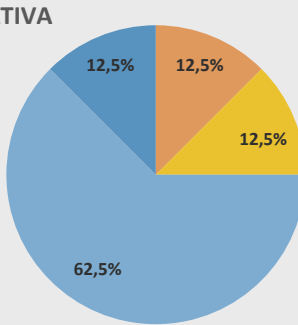
Em fevereiro/14, 37,5% das lojas apresentaram crescimento e outros 37,5% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em março/14, 62,5% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 12,5% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em abril/14, esperam-se bons resultados em 75% das lojas.



Total – Fev/14



Total – Mar/14



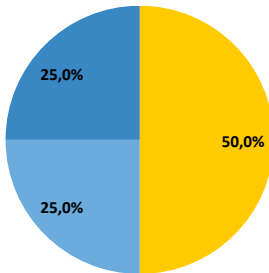
Total – Abr/14

- Caír muito
- Caír pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

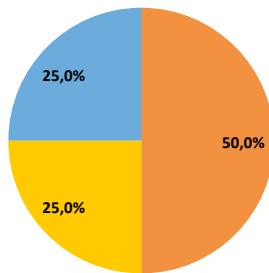
Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/14, os resultados de vendas das lojas instaladas em shopping centers foi pior do que os resultados das lojas instaladas em rua. 50% das lojas de rua apresentaram crescimento e 25% das lojas de shopping apresentaram este mesmo resultado.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

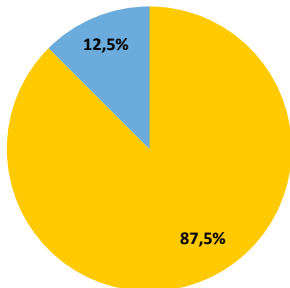
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

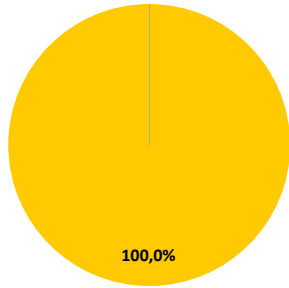
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 12,5% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- Nenhum dos lojistas entrevistados pretende fazer contratações ou demissões no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

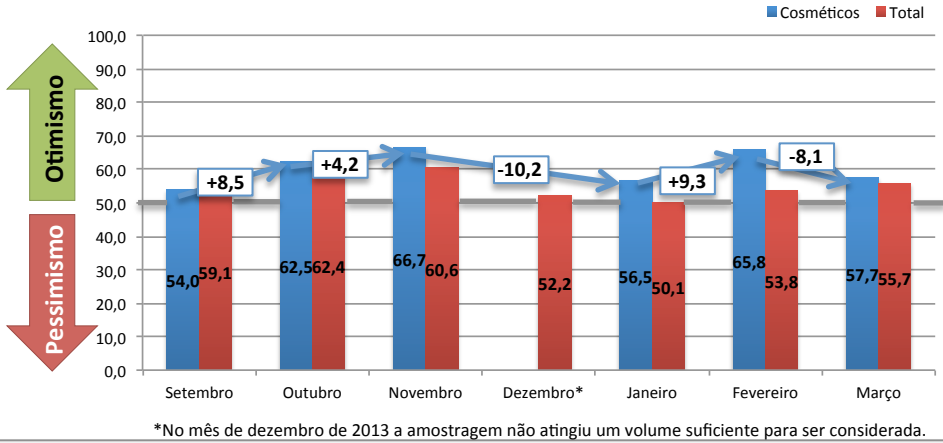


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO
COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

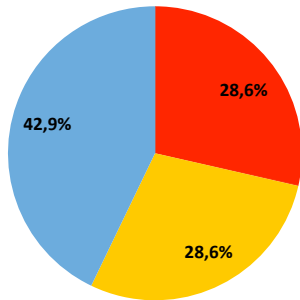
A categoria Cosméticos e Perfumaria, em março/14, apresentou 57,7 pontos. Isso representa um estado de otimismo moderado nestes empresários e uma queda de 8,1 pontos em relação à fevereiro. Com relação à média do varejo total do DF de 55,7 pontos, esta categoria ficou 2 pontos acima e são os empresários mais confiantes do DF.



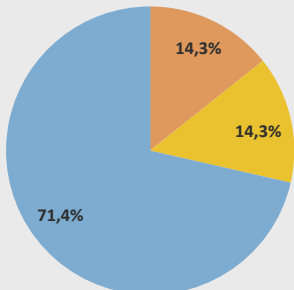
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

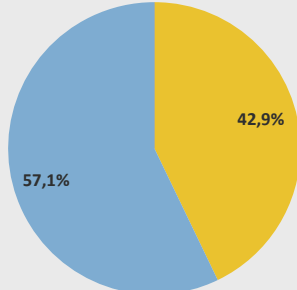
Em fevereiro/14, 42,9% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 28,6% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em março e abril/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 71,4% e 57,1% dos estabelecimentos, respectivamente.



Total – Fev/14



Total – Mar/14



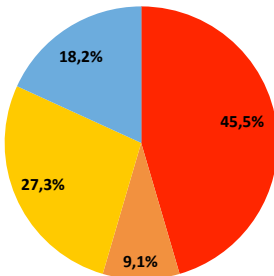
Total – Abr/14

- Caír muito
- Caír pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

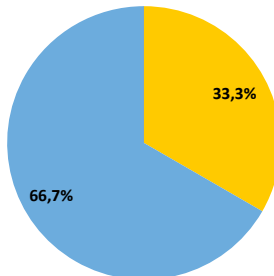
Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que as lojas de rua. 66,7% das lojas de shopping apresentaram crescimento e 18,2% das lojas de rua obtiveram o mesmo resultado. Nenhuma das lojas de shopping avaliadas tiveram queda e 54,6% das lojas de rua apontaram perdas em relação ao mesmo mês do ano passado.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

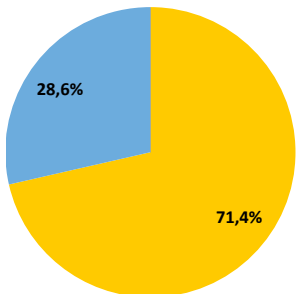
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação
para os próximos meses

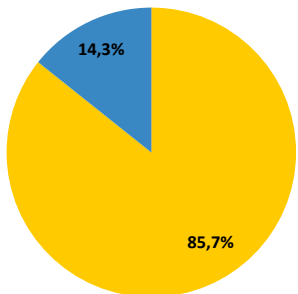
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 28,6% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- 14,3% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses

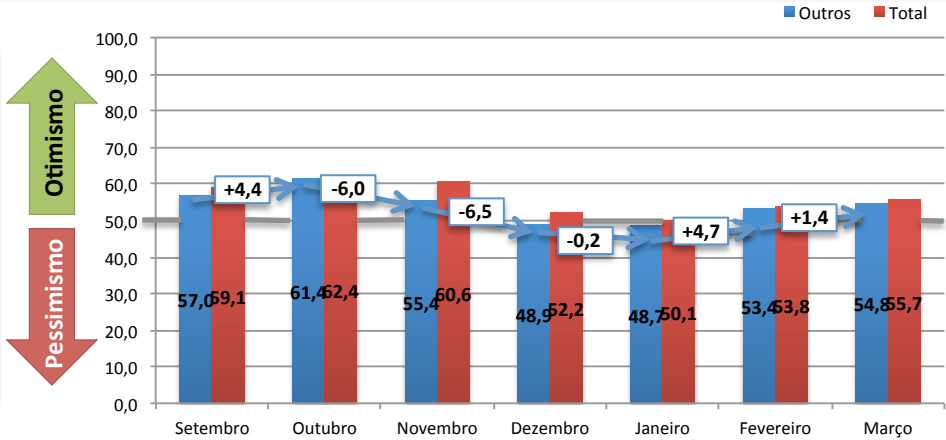


Contratação de Funcionários
para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO
COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

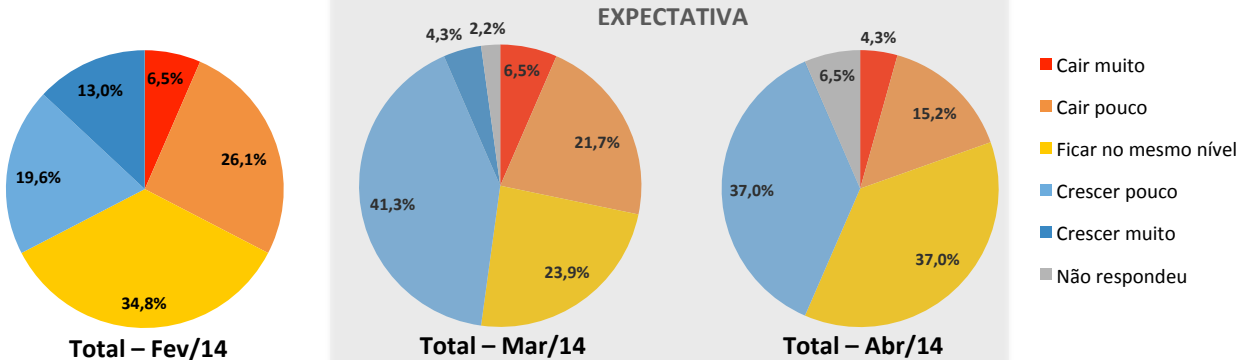
Esta categoria, em março/14, apresentou 54,8 pontos, um crescimento no índice de 1,4 pontos em relação à fevereiro/14. Isso representa um otimismo moderado. Quando comparado à média do varejo total temos um resultado semelhante, apenas 0,9 pontos abaixo.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

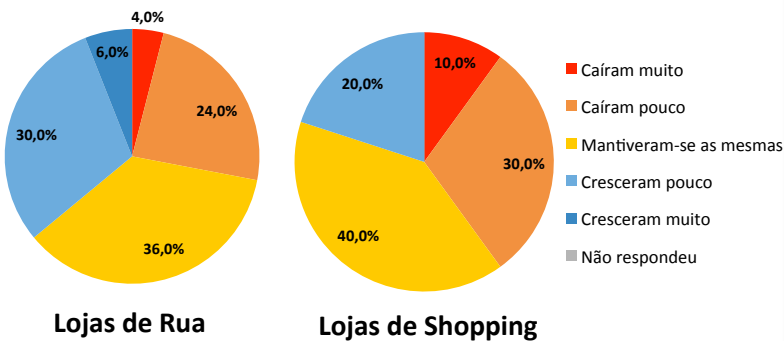
Em fevereiro/14, 32,6% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e outros 32,6% apontaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em março/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 45,6% das lojas e queda em 28,2%. Em abril, 37% dos estabelecimentos têm expectativa de crescimento e 19,5% tem expectativa de queda nos resultados em relação ao mesmo mês do ano passado.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

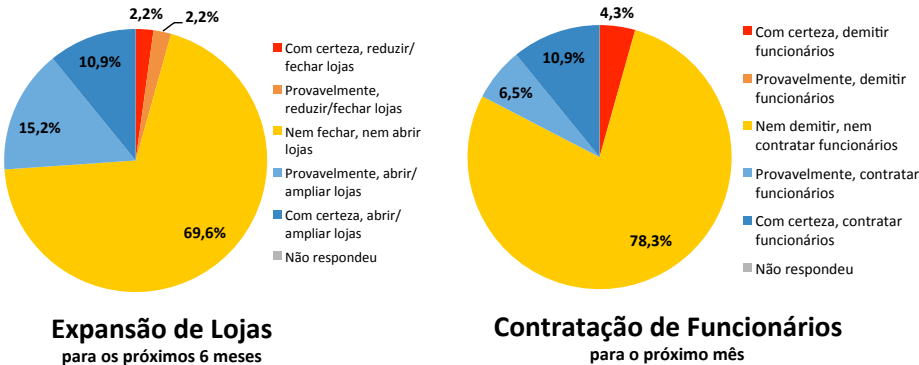
Em fevereiro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que às lojas de rua. 20% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 36% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. 40% das lojas de shopping obtiveram queda nas vendas contra 28% das loja de rua.



Expectativa de expansão/contratação
para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 26,1% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 4,4% pretendem reduzir ou fechar;
- 17,4% pretendem realizar novas contratações e 4,3% pretendem demitir no próximo mês.



Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Jan/14).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi criado de forma que valores superiores a 50 indicam empresários confiantes e valores inferiores a 50 indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De 0 a 24,99 pontos – Pessimismo elevado
- De 25,00 a 49,99 pontos – Pessimismo moderado
- De 50,00 a 74,99 pontos – Otimismo moderado
- De 75,00 a 100 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias 06 e 11 de março de 2014 e contou com a participação de 201 respondentes responsáveis por 322 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 5,85 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta quinta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	58	204	38	143	59	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	37	158	14	22	32	88
Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal	11	28	3	12	7	12
Joalheria e Relógios	4	12	12	17	8	13
Calçados e Artigos de Viagem	48	112	21	45	18	38
Artigos Esportivos e Recreativos	6	22	10	20	9	20
Outras Atividades	50	193	10	41	46	148
Total	214	729	108	300	179	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 06 a 11 de março de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de janeiro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2012, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de janeiro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2012, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de fevereiro/14 com as vendas de fevereiro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de março/14 com as vendas de março/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas