
PELA UNIÃO, FORTALECIMENTO E DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO.

VENDAS DE OVOS DE PÁSCOA CRESCEM 8,5%

As vendas de ovos de páscoa no comércio do DF cresceram 8,5% contra uma estimativa inicial de 5%. No entanto, lojas especializadas em chocolate acusaram expansão superior a 10% nas vendas. O presidente do Sindicato do Comércio Varejista, Antonio Augusto de Moraes, disse que "o acesso da classe C aos meios de consumo e o fato de pouca gente ter deixado Brasília nos feriados contribuíram para o sucesso das vendas, o que gera empregos e renda".

DIA DAS MÃES SERÁ 13 DE MAIO

Depois da páscoa, o dia das mães – 13 de maio – será o foco de grande parte do comércio varejista do DF. A data é considerada a segunda melhor em termos de vendas, perdendo apenas para o natal.

EMPREENDEDORES DEVEM FAZER DECLARAÇÃO ANUAL

Até o dia 31 de maio, os empreendedores individuais devem entregar a Declaração Simplificada do Simples Nacional para a Receita Federal. Atualmente, o DF conta com 34,5 mil empresários nessa categoria. Eles têm como principais atividades comércio varejista de artigos do vestuário e acessório, cabeleireiros e lanchonetes. O cadastro de rendimentos pode ser feito pela internet (www.portaldoempreendedor.gov.br).

SINDICATO COMPÕE COMISSÃO PARA CCT

O Sindicato do Comércio Varejista do DF - em Assembléia Geral - compôs a comissão que participará, pelo lado patronal, das negociações com o Sindicato dos Comerciantes em torno da Convenção Coletiva de Trabalho - CCT. As reuniões serão iniciadas este mês. A data-base da categoria é 1º de maio.

PONTO ELETRÔNICO JÁ ESTÁ VALENDO

O Sistema de Registro de Ponto Eletrônico já está em vigor para as empresas com mais de 10 empregados que já usam o equipamento eletrônico. O ponto eletrônico está programado para emitir um comprovante a cada vez que o empregado fizer o registro, além de o relógio não poder ser bloqueado nem ter os dados editados.

VAREJO JÁ DEVE SENTIR IMPACTO DE JURO REDUZIDO

O corte nos juros anunciado pelo Banco do Brasil e pela Caixa Econômica Federal já deve ter efeito no varejo a partir desta semana. O presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, acredita que a medida tem impacto mais "imediatamente" principalmente no consumo de eletrodomésticos, eletroeletrônicos, informática e móveis. Ele disse, também, que "as demais ações anunciadas pelo governo federal, que integram o pacote de incentivo à indústria surtem efeito a médio e longo prazos. Já com a redução de juros, as vendas no mercado interno são impulsionadas imediatamente".