

---

PELA UNIÃO, FORTALECIMENTO E DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO.

---

## **SECA ELEVA VENDA DE CREMES E UMIDIFICADORES DE AR**

A seca que atinge o Distrito Federal elevou, nos últimos dez dias, a venda de cremes hidratantes em 20%. Já a comercialização de umidificadores de ar cresceu 15% na comparação com igual período. Os dois produtos são muito usados pela combater os efeitos da baixa umidade relativa do ar, que tem caído para 21%.

## **NOVAS NOTAS DE R\$ 10 E R\$ 20 JÁ CIRCULAM NO COMÉRCIO**

Com maior grau de segurança para o comércio, o Banco Central (BC) lançou as novas notas de R\$ 10 e R\$ 20, da segunda família do real. Entraram em circulação 116 milhões de notas de R\$ 10 e a mesma quantidade de notas de R\$ 20. Em valores, são R\$ 3,4 bilhões nas novas cédulas.

## **INADIMPLÊNCIA DIMINUI EM JUNHO**

O Banco Central do Brasil informou que a taxa de inadimplência com atraso há mais de 90 dias caiu 0,1 ponto percentual em junho, alcançando 5,8%. O dado de maio foi revisado de 6% para 5,9%. O BC adiantou que os dados preliminares do sexto mês do ano indicam sinais de redução da inadimplência, o que contribuiria para a manutenção de uma expansão moderada do crédito.

## **SEBRAE CAPACITARÁ EMPRESÁRIOS DO DF**

O Sebrae-DF realizará o Circuito Empreendedor, que oferecerá em torno de 300 cursos, palestras e oficinas. A programação terá início em 2 agosto e segue até dezembro. Entre os destaques estão as palestras sobre coaching empresarial, o ciclo de oficinas gratuitas Sebrae Empreendedor Individual e o programa Na Medida, com capacitações destinadas a microempresas. Inscrições no site ([www.df.sebrae.com.br](http://www.df.sebrae.com.br)). Mais informações pelo telefone: 0800 570 0800.

## **COMÉRCIO PROMOVE LIQUIDAÇÃO**

A temporada de liquidações no comércio varejista do Distrito Federal, iniciada em meados de junho, está levando inúmeros consumidores às lojas de rua e de shoppings. Os descontos variam de 20% a 70% e há facilidades na forma de pagamento no cartão, cheque ou mesmo à vista.

## **TV A CABO CHEGA A 14,5 MILHÕES DE DOMICÍLIOS NO BRASIL**

O Brasil fechará julho com 14,5 milhões de domicílios com TV por assinatura. Segundo a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), o crescimento registrado representa uma evolução de 1,68% em relação a maio de 2012 e 30,85% a junho de 2012. Nos últimos 12 meses, foram mais de 3,4 milhões de novas assinaturas, o que ajudou a impulsionar de forma significativa a venda de aparelhos de tv em todo o País.