

PALAVRA DO PRESIDENTE

NOVO ANO, NOVAS ATITUDES!

É com imensa alegria que trago a primeira Revista Sindivarejista e Associados de 2017. Esse projeto, que começou no início de 2016, tem rendido bons frutos e elogio dos nossos associados, que é o mais importante. Saber que encaramos o desafio e alcançamos o objetivo primário é gratificante.

Muito longe de estarmos satisfeitos, temos conosco planos de crescimento, de ampliar o atendimento aos associados, aumentar os benefícios e conscientizá-los sobre os direitos deles. Há um rico planejamento de ações que criamos para 2017. Estamos firmes e confiantes, pois, mesmo com todas as dificuldades de 2016, superamos os obstáculos, ganhamos ainda mais espaço na imprensa para dar voz aos lojistas e nos tornamos um sindicato mais forte.

Sim, forte! O Sindivarejista se fortalece de cada associado, da representatividade e das lutas que ele trava todos os dias. Nossa motivação de existir é fazer com que essa jornada como empresário seja mais branda, clara e de sucesso.

Como presidente, me orgulho a cada passo firme que damos. Como representante, vejo os bastidores políticos que necessitam da nossa sabedoria, da nossa paciência, para alcançar o sucesso.

Não tenho dúvidas de que 2017 será um grande ano para todos nós. Crise? Dificuldades? Essas já estamos acostumados a viver desde o primeiro dia em que tomamos a decisão de empreender. A novidade deste ano será mostrar a nossa força e união para a sociedade e para os políticos. Demonstrar nossa vontade de colaborar para o crescimento do Distrito Federal, mas também exigir meios que tornem isso possível.

Estamos juntos, meus colegas de jornada. A vida segue, o ano já começou e as vendas não podem parar.

Por isso, esta Revista está recheada de histórias, empresas de destaque, exemplos de sucesso. E coisas desse tipo nós temos que dar foco e levar para os clientes. São os heróis do DF. São os heróis da economia, e assim devem ser tratados: como verdadeiros heróis.

Boa leitura e um ano glorioso!



Edson de Castro
Presidente do
Sindivarejista

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente

Edson de Castro (Mania de Kilo)

Vice-Presidente

Talal Abu Allan (A Brasileira)

Vice-Presidente

Antônio Matias (Mais Barato)

Diretor Administrativo

Sebastiao Abritta (Alegro Mais)

Vice-Diretor Administrativo

Romell Cavalher (Gabinete do Fio)

Diretor Financeiro

Geraldo Araújo (Globo Esporte)

Vice-Diretor Financeiro

Francisco Savio Oliveira (Só Brinquedos)

Diretora de Comunicação Social

Virginia Guimaraes (Mabuya e Bad Boy)

Vice-Diretor de Comunicação Social

Farid Nafé (Lojas Mix)

Diretor de Relações com os Associados

Luiz Alberto de Moraes (Rei das Embalagens)

Vice-Diretor de Relações com os Associados

Donizetti Antonio Filho (Atlântida Móveis)

Diretor de Relações Institucionais

Lourdes Maia (Puket)

Vice-Diretor de Relações Institucionais

Arnoldo Werner Neto (Hering Store)

Diretores Suplentes

Gileno Carvalho (Sport Wear)

Agostinho Rocha (Bibi Calçados)

Gustavo Rocha (Rubi Brasil)

Wagner Junior (Vulcão da Borracha)

Conselho Consultivo

Ennius Muniz (Perfumarias Lord)

Jose Carlos Magalhaes Pinto (Disbrel)

Avaldir Oliveira (Ctis)

Lázaro Marques Neto (Conselheiro Nato)

Antonio Augusto Moraes (Conselheiro Nato)

Hely Walter Couto (Conselheiro Nato)

Conselho Fiscal

Vilma Queiroz (D'Presentes)

Marcio Faria Junior (Empório Vieira)

Cristiane Moura (2 Tempos)

Fernando Martins (Star Moveis)

Marlene Vieira Marino (Casa das Persianas)

Bernardeth Silva Martins (Cirandinha do Bebe)

Assessoria de Imprensa

Kleber Sampaio

Assessoria Jurídica

Dr. Auro Vidigal

Dra. Ana Kamila Almeida

Dra. Daniela Castro

Editora e revisora

Laniér Rosa – MTB 10745/DF

Textos e fotos

Aline Liano – MTB 011075/DF

Elma Assis

Vanessa da Conceição

Projeto Gráfico e Diagramação

Pukon Marketing Criativo

Endereço: Setor Comercial Sul (SCS), Quadra 6, Bloco "A", Lote nº 206 - Edifício Newton Rossi - 4º Andar CEP: 70.306-911

E-mail: sindivarejista@sindivarejista.com.br

Telefone: (61) 3012-9090

CONHEÇA O **SINDIVAREJISTA**

Você já parou para pensar no que aconteceria se a categoria patronal do varejo não tivesse representação? Quantos comércios fechariam por falta de melhorias? Quantas leis a mais prejudicariam o comércio e vigorariam sem impedimento? Quantos convênios não existiriam?

Pois essa não é uma preocupação que você deva ter. O Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal Sindivarejista existe e foi o primeiro sindicato patronal fundado do Distrito Federal, em 1970. Criado para defender o interesse dos empresários do comércio varejista, o compromisso deste Sindicato é muito claro: ser um facilitador do crescimento empresarial e do desenvolvimento econômico do Distrito Federal.

O Sindivarejista busca sempre dar destaque aos associados, dando-lhes espaço e fomentando as possibilidades de parcerias e desenvolvimento.

Um exemplo disso foi a intermediação do Sindicato na regularização da ocupação de áreas públicas nos comércios da Asa Sul (puxadinhos), uma proposta trabalhada de forma intensa, com muitas reuniões e debates, até que se chegasse num consenso que não prejudicaria os empresários e ainda regulamentasse o uso dos espaços, evitando transtornos futuros. Essa é mais uma das muitas ações do Sindivarejista.

Você também está participando de outro projeto que nasceu do anseio e da busca por conceder um espaço de destaque aos comerciantes varejistas. A publicação SINDIVAREJISTA & ASSOCIADOS nº 3 possibilita que nossos associados, mais uma vez, tenham uma ligação rápida e confiável com o cliente e com outras entidades e organizações de interesse, ganhando força e destaque.

Sindivarejista: sindicato forte para um varejo vivo!

CONHEÇA OS ASSOCIADOS

ATLAS COLCHÕES

TRABALHANDO PARA QUALIDADE DO SONO (8)

BICALHO BALANÇAS

DE EMPRESA PARA EMPRESA (10)

BRAGO DISTRIBUIDORA

ADMINISTRADORES E FORNECEDORES
PARCEIROS (12)

BRASÍLIA NOVIDADES

LUGAR DE ECONOMIA E VARIEDADE (14)

CASA BELLA PERSIANAS E DECORAÇÃO

AS MELHORES PERSIANAS E CORTINAS
DE BRASÍLIA (16)

D´CORTINAS

A MELHOR DE BRASÍLIA (18)

JM MÓVEIS

COMPRANDO BEM E BARATO (20)

MAQPLAN

SOFTWARE & AUTOMAÇÃO COMERCIAL (22)

PIONEIRA DA BORRACHA

CRESCIMENTO COM A CAPITAL FEDERAL (24)

SHOPPING DOS COLCHÕES

DEIXANDO AS NOITES MAIS AGRADÁVEIS (26)

ALERGOMAIS

FAMÍLIA FELIZ E SEGURA (28)

AREZZO

REFERÊNCIA NACIONAL EM CALÇADOS
FEMININOS (30)

BIBI CALÇADOS

BRINCANDO DE CONFORTO (32)

CANTÃO

A MARCA QUE INSPIRA LIBERDADE (34)

CHILLI BEANS

VENDENDO ESTILO (36)

CONFECÇÕES POTIGUAR

MODA DE QUALIDADE EM CEILÂNDIA (38)

FASHION CAMPUS

ENSINANDO COM DEDICAÇÃO (40)

FREE CORNER

EM PRIMEIRO LUGAR EM ARTIGOS
ESPORTIVOS (42)

LOJINHA DA CRIANÇA

A MAIOR VARIEDADE NO SEGMENTO INFANTIL (44)

MABUYA

A LOJA DO JOVEM BRASILENSE (46)

MERCATTO

DO RIO PARA O BRASIL (48)

MORANA

O BOM GOSTO QUE CABE NO BOLSO (50)

PUKET

VALOR AGREGADO (52)

SF JOIAS

PEÇAS PARA RECORDAR (54)

TAVARES JOALHEIROS

MEIO SÉCULO DE MUITA SOFISTICAÇÃO (56)

TIP TOP

TRADIÇÃO EM MODA INFANTIL (58)

UW – CASA DAS CUECAS

O QUE O HOMEM EXIGENTE PROCURA (60)

VEGAS PERFUMARIA

FRAGRÂNCIAS E LEMBRANÇAS (62)

BICHOS E CAPRICHOS

CUIDANDO DOS ANIMAIS COM CARINHO (64)

EMBELEZE DOG

CUIDADOS E ARTIGOS PARA OS ANIMAIS (66)

EMPÓRIO DOS BICHOS

CUIDADO E ARTIGOS PARA OS BICHINHOS DE ESTIMAÇÃO (68)

INSTITUTO ANANDAH

TRABALHO QUE VAI ALÉM DA DANÇA (70)

SUPER BIKE 101

SUCESSO SOBRE QUATRO RODAS (72)

CARDIOBRAS

SERVIÇO COM A SAÚDE (74)

CONFORTO COLCHÕES

O SONO EM BOAS MÃOS (76)

DISBREL

INOVANDO DESDE 1971 (78)

SÓ ÓLEO

PIONEIRISMO EM BRASÍLIA (80)

TELE STEREO

SERVIÇOS E PRODUTOS DE GARANTIA (82)

UMANA FLORES

PARA SAUDAR E DESPEDIR! (84)

CONQUISTAS DO **SINDIVAREJISTA**

ATESTADO MÉDICO FALSO É PASSADO

LEI INOVADORA ENCABEÇADA POR SINDIVAREJISTA E DE AUTORIA DA DEPUTADA DISTRITAL SANDRA FARAJ ELIMINA FRAUDES EM ATESTADOS MÉDICOS

Numa parceria entre o Sindivarejista e a deputada distrital Sandra Faraj, a categoria conseguiu garantir a aprovação da Lei nº 5.526/2015, que obriga a rede de hospitais públicos e privados do Distrito Federal a emitirem atestados médicos digitais, certificados por órgãos oficiais.

Publicado em 27 de agosto de 2016, a Lei já está em vigor, dando serenidade ao comércio diante de uma questão que causava prejuízo para os comerciantes e provocava desconfiança entre empregados e empregadores.

“Mesmo que o atestado fosse verídico, era difícil acreditar, pois sabemos que o mercado ilegal de atestados médicos sobrevivia descaradamente embaixo de nossos narizes. A deputada Faraj foi corajosa quando resolveu acabar com essa realidade e nós não tivemos dúvida em participar deste projeto. Afinal, esse tipo de fraude causava um prejuízo incalculável”, afirma o presidente do Sindivarejista, Edson de Castro.

A lei é pioneira no Brasil e visa combater a falsificação de atestados médicos e o consequente prejuízo que eles causam às empresas e órgãos públicos da cidade. Caso a determinação seja descumprida, haverá sanções que vão de advertências por escrito até aplicação de multas.

DE PORTAS ABERTAS PARA O CRESCIMENTO

LEI ENCABEÇADA POR CELINA LEÃO E ELABORADA COM SINDIVAREJISTA EXCLUI BUROCRACIAS PARA QUE COMÉRCIO GANHE FÔLEGO EM DOMINGOS E FERIADOS

Assim como em outros lugares, o Distrito Federal ganha novo fôlego diante do cenário econômico preocupante em relação ao comércio. Muitas lojas fecharam no último ano e, por consequência, afetou áreas como empregos, arrecadação de impostos e rendas. A questão preocupante foi amplamente analisada entre Sindivarejista e o Governo de Brasília.

Na Câmara Legislativa do Distrito Federal, a presidente da Casa, Celina Leão, esteve à frente do processo político para que a Lei fosse discutida, elaborada e, por fim, aprovada. A Lei desburocratiza a abertura do comércio aos domingos e feriados. Antes, a questão precisava ser discutida entre cada loja comercial e o Sindicato dos Empregados da categoria. A partir de agora a questão é mais simples.

A aprovação da lei foi muito comemorada pelo Sindicato do Comércio Varejista Sindivarejista. O objetivo da lei fez com que clientes, empresários e funcionários apoiassem a ideia.

“O que está em discussão aqui é a sobrevivência do setor comercial e produtivo do Distrito Federal. Tempos difíceis exigem mudanças, e essa só tem a agregar: dá oportunidade ao cliente de comprar nos dias em que ele mais tem tempo e beneficia o trabalhador, que com a manutenção do crescimento econômico, mantém o emprego e a renda. Tudo isso respeitando as leis trabalhistas”, explica o presidente do Sindivarejista, Edson Castro. O domingo é o segundo melhor dia de faturamento. Atualmente, cerca de 30 mil lojas de rua e shoppings funcionam no DF.

Na Câmara Legislativa, o PL nº 988/2016, de autoria da deputada Celina Leão (PPS), foi aprovado no dia 30 de junho com 11 votos favoráveis, quatro contrários e duas abstenções.

Com a proximidade do fim do ano, a expectativa é que a validação da lei mude o cenário. Agora, depois de sancionada a lei, patrões e empregados terão a responsabilidade de negociar as gratificações referentes ao expediente nesses dias. Com isso, a autora da proposta, deputada Celina Leão (PPS), espera garantir também a geração de mais empregos e renda no Distrito Federal.



ATLAS COLCHÕES

TRABALHANDO PARA QUALIDADE DO SONO

Com uma tradição de quase 50 anos e atuando no comércio varejista do Distrito Federal desde os anos 90, a Atlas Colchões carrega em seu histórico a marca da credibilidade e preocupação com a saúde de seu cliente. Saúde sim! Sono tranquilo é sinal de gente saudável e pronta para cuidar bem das tarefas diárias.

Essas e outras vantagens podem ser encontradas nas dezenas de produtos disponibilizadas pela equipe da Atlas Colchões nas três unidades localizadas no DF, com a garantia da excelência no atendimento. Camas, cabeceiras, criados, cômodas, recamiers, bancos, poltronas reclináveis, poltronas de massagem, camas articuladas, travesseiros, protetores e, é claro, os colchões.

Com um público que se preocupa com a saúde e não abre mão do conforto, a empresa se responsabiliza em “desenhar” o perfil do seu cliente, a fim de orientá-lo sobre a melhor opção na hora de comprar um colchão ou acessório para cama. “Para a escolha do colchão ideal, devemos observar os hábitos de sono, biótipo, preferência de conforto e se o usuário possui algum distúrbio do sono”, explica Guilherme Abritta, proprietário das lojas Atlas Colchões.

Dentre os produtos que as lojas oferecem, destacam-se colchões com diversos tipos de molas e composições 100% látex, 100% visco elástico e espumas de poliuretano de densidades controladas.

A Atlas Colchões, mais do que servir bem, quer servir sempre, pois garante também uma equipe preparada para realizar o serviço de pós-venda próprio e avaliar a adequação do produto à vida do cliente.

POR ALINE LIANO



📍 SHCV Sul LOTE 22 Lojas 135/136, Guar - Brasília-DF e Lojas 135 e 136, Zona Industrial, Guar, Brasília - DF

☎ (61) 3234-2257

📍 CLS 116, Bloco B, Loja 15, Asa Sul - Brasília-DF

☎ (61) 3346-3666

📍 Rua das Figueiras, lote 7, loja 49, guas Claras - Brasília-DF

☎ (61) 3047-3556

✉ atlas@colchoesatlas.com.br

🌐 www.atlascolchoes.com.br

🕒 De segunda a sexta-feira, das 08h às 18h



BICALHO BALANÇAS DE EMPRESA PARA EMPRESA

A Bicalho Balanças e Refrigeração, mais do que uma empresa, é a parceria que o novo empreendedor precisa na hora de montar seu próprio negócio. Com uma grande variedade de produtos e equipamentos para comércios do setor de panificação, drogarias, restaurantes, lanchonetes e supermercados, a Bicalho se mantém no mercado desde 2006, garantindo qualidade e suporte ao empresário que inicia ou deseja expandir seu negócio.

Além da oferta de todos os insumos que compõem os estabelecimentos já citados, a Bicalho garante qualidade nos serviços de manutenção desses equipamentos. “O início da nossa empresa era de consertos desses equipamentos. Como a nossa clientela começou a pedir a venda desses produtos, nós expandimos. Por isso que hoje trabalhamos com a manutenção e venda desses equipamentos e acessórios”, conta Moisés Oliveira França, proprietário da Bicalho Balanças e Refrigeração.

Com quatro unidades distribuídas pelo Distrito Federal, as empresas também oferecem o suporte na parte de etiquetas e rótulos, agregando mais essa opção ao cliente que visitar a empresa.

A Bicalho, além de garantir atenção e atendimento personalizado, oferece também uma incisiva atuação de sua equipe no setor de pós-venda, a fim de estreitar as relações entre empresa e cliente e qualificar cada dia mais o serviço prestado.



📍 CNF 2 Lote 05 - Loja 01 01, Taguatinga Norte, Brasília – DF

☎ (61) 3703-2103

✉ contato@bicalhobalancas.com.br

🌐 www.bicalhobalancas.com.br

🕒 Segunda a sexta, das 8h às 18h | Sábado, das 8h às 12h



BRAGO DISTRIBUIDORA

ADMINISTRADORES E FORNECEDORES PARCEIROS

Da junção da nomenclatura de Brasília e Goiás, nasceu a Brago, que distribui embalagens, produtos de limpeza e alimentação nesses dois grandes pólos. A Brago Distribuidora, inaugurada em janeiro de 2015, apesar de recente, possui uma diretoria que entende bem do assunto e atua no segmento há muito anos.

Além de atuarem juntamente no trabalho, os fornecedores da empresa possuem também um estreito relacionamento com a Brago, onde se estende inclusive aos cursos e inúmeros processos de capacitação dos funcionários da distribuidora. “Capacitamos muito nossos funcionários pelos nossos parceiros, por meio de cursos e reciclagem”, conta Gustavo Greco Morais, um dos sócios da Brago.

Um dos exemplos lembrados pelo empresário é o caso da Meiwa (produtora de embalagens), que possui projetos de conscientização ambiental e apoia indústrias de reciclagem identificando alternativas para a destinação de seus produtos que são reutilizáveis.

Atualmente, a Brago atende vários segmentos, dentre eles restaurantes, bares, hotéis, motéis supermercados e hospitais.



📍 ADE Conjunto 1 Lote 7, Águas Claras, Brasília - DF
☎️ (61) 3399-0691
🌐 www.bragodistribuidora.com.br
🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 18h



BRASÍLIA NOVIDADES

LUGAR DE ECONOMIA E VARIEDADE

Recém chegado da Bahia, o vendedor ambulante Francisco Sávio Oliveira se empenhava cada dia mais em oferecer os melhores e mais variados produtos dentro do ramo de cozinha, presentes e bijuterias. Com um setor comercial em expansão e vislumbrando a ideia de qualificar seus serviços, Francisco abriu em 1975 sua primeira loja de utilidades em Taguatinga, a Brasília Novidades.

Na época da fundação da Brasília Novidades, o nicho em Taguatinga era mais voltado para moda e, por isso, o comércio inaugurado pelo empresário alcançou o sucesso.

Com o passar dos anos e a mudança nas necessidades dos clientes, a loja começou a adotar novas parcerias para aquisição de diferentes produtos; inciou então o investimento em brinquedos, que atualmente é o grande carro-chefe da loja.

Hoje, a Brasília Novidades atende o cliente se identificando como “atacarejo” -, a nomenclatura significa a junção das palavras atacado e varejo. “Nós atendemos uma grande variedade de clientes, desde os profissionais que procuram produtos para a realização de eventos e festas, até o consumidor final”, explica Francisco.

Para manter a demanda alta aliada a preços competitivos no mercado, o empresário investe em mercadorias de outros estados, além de contar também com produtos importados. Atualmente, Francisco Sávio, além da Brasília Novidades, coordena também a Só Brinquedos.

POR ALINE LIANO



📍 CNG 7 LOTE 9, LOJA 1, Taguatinga Norte, Brasília - DF

☎ (61) 3354-9729

🕒 Segunda a sexta, das 8h às 18h | Sábado, das 8h às 14h



CASA BELLA PERSIANAS E DECORAÇÃO

AS MELHORES PERSIANAS E CORTINAS DE BRASÍLIA

A Casa Bella Persianas e Decoração é uma loja que preza pela elegância e bom gosto. A loja, que está há mais de 15 anos no mercado, trabalha com os melhores materiais e parceiros do segmento. A Hunter Douglas é um exemplo das parcerias fechadas da Casa Bella, levando em conta que a empresa é sinônimo de excelência quando o assunto é cortinas, toldos e persianas.

A tradição e credibilidade da Casa Bella já se tornou conhecida no Distrito Federal, tanto que boa parte dos órgãos públicos de Brasília possui produtos da loja. É o caso do Ministério da Integração, Ministério do Meio Ambiente, Tribunal Superior Eleitoral, Polícia Civil e Banco Central.

A Casa Bella também é grande defensora de produtos ecologicamente corretos e procura adaptar artigos de selo verde em lugares que o uso do ar condicionado é intenso, como, por exemplo, em obras públicas. Persianas rolô fazem parte desses produtos com apelo ecológico, pois absorvem mais o calor, tornando menor a necessidade no uso dos ares condicionados.

Por essa e outras qualificações que a Casa Bella sempre é uma das grandes lojas premiadas no segmento. Um dos destaques recentes foi o prêmio de “Excelência de vendas” pelo presidente da Hunter Douglas.

POR ALINE LIANO



📍 SRTVS 701 Cj. D Bl. C Lj 14 - Brasília Designer Center, Asa Sul, Brasília - DF
☎️ (61) 3225-3105
✉️ casabella@casabellapersianas.com.br
📘 www.facebook.com/casabellabsb
🌐 www.casabellapersianas.com.br
🕒 Segunda a Sexta , das 09h às 19h | Sábado, das 09h às 14h



D´CORTINAS

A MELHOR DE BRASÍLIA

AD´Cortinas está no mercado para oferecer artigos de decoração: tapetes, quadros, esculturas e outros objetos para ambientes refinados e conta com fabricação própria de tecidos. Há 28 anos no mercado, sempre trabalhando com produtos de altíssima qualidade, a loja oferece descontos e ótimos preços ao consumidor e trabalha com atendentes especializados, capazes de ajudá-lo a pensar em como montar o seu ambiente com elegância, conforto e sofisticação.

A empresa proporciona ao cliente atendimento diferenciado, fazendo atendimento à domicílio sem compromisso, prontos para oferecer uma experiência única em construir um espaço exclusivo ao cliente. Além das peças de decoração, trabalha com cortinas feitas sob medida, espelhos e vidros para residências.

Quem compra na D´Cortinas não fica sem garantias pois a loja realiza o pós - venda e, também para o conforto de seus clientes, faz manutenção e limpeza nos produtos após a instalação. Para o futuro, a proprietária planeja expandir sua empresa para algumas cidades satélites de Brasília.

POR VANESSA DA CONCEIÇÃO



📍 CSB 7 Lote 01 Loja 11, Taguatinga Sul, Brasília - DF
☎️ (61) 3561-1420
🕒 Segunda a sexta-feira, das 8 às 18h | Sábado, das 8 às 13h



JM MÓVEIS

COMPRANDO BEM E BARATO

A JM Móveis ocupa um espaço de mercado que as lojas tradicionais não atendem, trabalhando com produtos de alta qualidade e melhores preços na cidade de Ceilândia.

São móveis categorizados como as linhas alta e intermediária de colchões e eletrodomésticos. Todos os artigos que comercializa são entregues montados, prontos para uso, com fretes grátis e, além disso, oferece a exclusividade de assistência técnica por três meses, sem custos adicionais.

JM ainda garante os melhores preços, mesmo se comparados com as grandes lojas do setor. "Nós só não temos - ainda - a vantagem de parcelar compras em 24 ou 36 meses como as grandes lojas, mas atendemos melhor, com mais atenção e melhores preços que os concorrentes", compara José Willian Silva, responsável da loja.

A linha de guarda roupas e armários também é um diferencial na JM, pois a loja tem no estoque uma enorme variedade de tipos, modelos e tamanhos desses produtos, sempre com preços competitivos.

POR ALINE LIANO



📍 QNP 30 Conjunto B Lote 30, Ceilândia Sul, Brasília - DF

☎️ (61) 3312-3237

🕒 Segunda a Sábado, das 8h30 às 18h30



MAQPLAN

SOFTWARE & AUTOMAÇÃO COMERCIAL

Com 20 anos no mercado, a Maqplan disponibiliza com qualidade e eficiência, produtos e serviços de automação comercial, com preços acessíveis às empresas, proporcionando aos seus clientes tranquilidade, segurança e satisfação total no gerenciamento de sua empresa.

Líder de mercado na região Centro-Oeste, a empresa tem como diferencial ser a única com software de automação de desenvolvimento próprio. Priorizando sempre o cliente, a Maqplan oferece atendimento também por telefone e conta com suporte técnico que acompanha a venda dos produtos até a instalação.

Com experiência no mercado, a Maqplan trabalha com produtos inovadores e tecnológicos. A empresa faz promoções para compras de equipamentos juntamente com a instalação de softwares. Sua divulgação é feita por meio de outdoor, impresso, folder entre outros, conforme demanda das lojas que se encontram hoje em três cidades.

“Divulgamos a loja por meio da satisfação do cliente, que promove a publicidade natural”, afirma o proprietário. Para um futuro próximo, os proprietários projetam uma expansão nacional.

POR VANESSA DA CONCEIÇÃO



📍 SCLRN 709 Bloco A 09, Asa Norte, Brasília - DF
☎️ (61) 3037-6333
✉️ contato@maqplan.com.br
🌐 www.site.maqplan.com.br
🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 18h | Sábado, das 8h às 12h





PIONEIRA DA BORRACHA

CRESCIMENTO COM A CAPITAL FEDERAL

A “Pioneira da Borracha” é completamente digna do nome que carrega... A loja que foi inaugurada bem no começo de Brasília, ajudou a trazer recursos para a nova capital. Tendo em vista todas as dificuldades que existiam na época, o Sr. Hely Walter Couto resolveu dar início ao promissor empreendimento.

No início, a ideia era simples, ou seja, vender somente o que suprisse algumas das necessidades dos novos moradores da cidade, e esses produtos se limitavam basicamente em borracha; como: mangueiras, travesseiros, correias e afins.

O empresário além de administrar o seu negócio, também teve grande participação no comércio de Brasília, sendo um dos fundadores, ao lado do Sr. Newton Rossi, do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal – Sindivarejista, no qual foi presidente por sete anos.

Até hoje, o empresário vai fielmente todos os dias ao seu estabelecimento, e garante que tudo passa por sua supervisão. E trabalho com certeza não é o que falta, pois hoje, a “Pioneira da Borracha” se concentra em duas grandes lojas na Asa Sul e quatro filiais.

A empresa não cresceu só no espaço físico, porque atualmente, além de todos os produtos já vendidos no início, podem ser encontrados também, artigos para casa, brinquedos, colchões, pratarias, cama, mesa e banho. A “Pioneira” representa praticamente um shopping, onde se encontra de tudo.

POR ALINE LIANO



📍 CRS 511 Bloco A 05/07, Asa Sul Brasília - DF, 70361-510

🌐 www.pioneiradaborracha.com.br

🕒 Segunda a Sexta-Feira 8:30h 18:30h | Sábado 8:30h às 16:30h



SHOPPING DOS COLCHÕES

DEIXANDO AS NOITES MAIS AGRADÁVEIS

Atualmente, fala-se muito sobre qualidade de vida e do sono. É de conhecimento geral que as pessoas estão dormindo menos e algumas delas sofrem de problemas sérios da insônia.

Pensando nesse momento, que apesar de ser prazeroso, também é importante para a saúde, o Shopping dos Colchões buscou o que há de melhor em colchões, travesseiros e acessórios de quarto para a noite dos brasileiros.

A loja localizada no centro de Ceilândia apresenta diversas marcas exclusivas, além do melhor atendimento aos clientes. Segundo Domingos Ramiro da Silva, proprietário do estabelecimento, a preocupação em atender bem aos clientes, começa no momento da compra das mercadorias que serão oferecidas aos clientes, onde se busca qualidade, preço e inovação e termina no atendimento “vip” da loja.

Domingos destaca que “Ceilândia também possui consumidores com alto poder aquisitivo, que exigem produtos e serviços da mais alta qualidade”.



📍 QNM 18 Conjunto A Lote 38 Loja 01, Ceilândia Norte, Brasília - DF

☎️ (61) 3965-3636

🕒 Segunda a sábado, das 8h às 18h30





ALERGOMAIS

FAMÍLIA FELIZ E SEGURA

Ter uma loja diferente, que possui modelos e produtos de alta qualidade já é bom; imagina ter tudo isso aliado a uma necessidade que você e sua família possuem. Assim é a Alergomais, uma loja especializada em produtos hipoalergênicos e roupas com fator de proteção.

As capas de colchões e cosméticos oferecidos pela empresa possuem alta tecnologia, testada e aprovada para o uso de pessoas que sofrem com problemas alérgicos. Segundo Juliana Abritta, proprietária da Alergomais, uma das linhas mais vendidas, a Total Care, exclui 105 substâncias causadores de alergia. “Para os nossos clientes é um ‘ufa’, eles ficam felizes em não terem que passar por esse tipo de problema. Muitos deles chegam aqui e não levam apenas um sabonete, por exemplo, já levam dez”, conta a empresária.

Outro carro chefe da Alergomais são as roupas e chapéus Uv.line. A marca conhecida por possuir na trama dos tecidos o FPS 50+, ainda preza pelo design e estilo das suas peças. Os produtos Uv.line bloqueiam 98% dos raios UVA e UVB e são grandes aliados em tratamentos dermatológicos de atletas e das pessoas que se expõem ao sol por muitas horas seguidas.

A loja também conta uma equipe altamente capacitada e apta para indicar as soluções mais adequadas e seguras para a sua necessidade.

POR ALINE LIANO



📍 CLS 409 Bloco C Loja 12 , Asa Sul - Brasília – DF

☎ (61) 3443-7771

🕒 Segunda a sábado, das 8h às 18h



AREZZO

REFERÊNCIA NACIONAL EM CALÇADOS FEMININOS

A marca Arezzo dispensa apresentações. Há mais de 40 anos no mercado, o grupo se destaca pela qualidade das peças desenvolvidas. A loja franqueada, que se encontra no Brasília Shopping, é mais um exemplo de sucesso, e como característica das lojas Arezzo é possível encontrar vitrines repletas de novidades e uma clientela fiel.

Segundo Mozana Alves Carvalho, gerente há mais de seis anos do estabelecimento, os sapatos, as bolsas e todos acessórios encontrados nas lojas, agradam os mais variados perfis de consumidoras. "Atendemos desde a mulher mais fashionista até a mais casual", conta.

A Arezzo não se mantém em atividade há tanto tempo à toa, a marca é referência nos calçados nacionais, pois está constantemente em processo de inovação, assim como atualizada em todas as tendências da moda no exterior.

A marca agrega valor às peças trazendo calçados mais sofisticado aliados a um conforto que dificilmente se acha nos produtos das concorrentes. As peças pertencem a um padrão mais alto no mercado, por isso, alguns artigos possuem valor superior. "O preço de alguns sapatos não é tão popular, mas o motivo está na qualidade e principalmente no design diferenciado que a Arezzo emprega nas suas peças", explica a gerente da loja do Brasília Shopping.

Por falar em conforto, a Arezzo é especialista nesse aspecto, por isso, lançou uma linha que atende desde de "mocinhas à senhoras", que se trata de peças com design e matérias primas próprias para fazer as sapatilhas e sandálias se tornarem mais confortáveis.

POR ALINE LIANO



📍 SCN Quadra 5 Bloco A Loja 44/45, Asa Norte - Brasília - DF

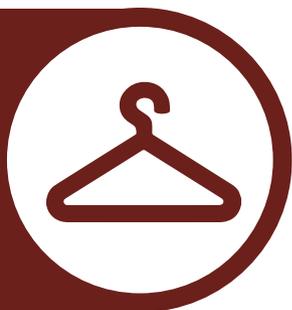
☎️ (61) 3328-9491

🐦 www.twitter.com/arezzo_

📷 www.instagram.com/arezzo_

📘 www.facebook.com/arezzo.oficial

🌐 www.arezzo.com.br



BIBI CALÇADOS

BRINCANDO DE CONFORTO

Fundada pelo empresário Albino Eloy Schweitzer, a marca Bibi se mantém como referência no segmento de calçado infantil. Com um conceito que vai além da beleza do calçado, há 65 anos a empresa investe no bem estar da criança.

O diferencial da marca está impressa no design e tecnologia empregados nos calçados, que tiveram como base o conceito ortopédico e anatômico e hoje já abre espaço para novos aliados do conforto. O conceito Fisioflex é inovador e tem como proposta proporcionar à criança a sensação de andar descalça. Segundo a gerente da loja Bibi do Terraço Shopping, Luciana Vieira Veras, as coleções são idealizadas mediante as necessidades desses dos baixinhos. “É um calçado pensado na criança”, conta.

Tecnologias à parte, Bibi também é encanto e os calçados são a prova disso. “Seguimos tendências do mundo adulto, mas sem perder o lado lúdico. Os sapatos que piscam luzinhas, por exemplo, são os que mais chamam a atenção das crianças”, diz Luciana.

Levando em conta que quem tem a palavra de ordem nas lojas Bibi é a criança, a empresa criou um dia dedicado exclusivamente para o seu público alvo: “No Dia Bibi, as crianças colocam tatuagem temporárias, pintam os rostos e desenham à vontade”.

POR ALINE LIANO



📍 SHS/AOS A/E 2/8 N° 5 térreo loja 156, Octogonal, Brasília - DF

☎ (61) 3234-2531

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo, das 12h às 23h



CANTÃO

A MARCA QUE INSPIRA LIBERDADE

Levando o nome de uma das grandes representantes da moda feminina no Brasil, a loja Cantão, situada no Brasília Shopping, chegou a capital com a proposta de trazer o melhor da marca carioca aliada a um atendimento de excelência.

O Cantão possui 50 anos de mercado e ao longo dessa jornada promoveu para mulheres das três gerações a leveza e o frescor que o Rio de Janeiro possui. A marca possui identidade própria, tornando as clientes cada vez mais fiéis e satisfeitas com os produtos. “A força da marca está na estamparia, como também algumas linhas dentro da própria Cantão, como é caso da Boutique”, conta Luiz Machado, proprietário da unidade Cantão do Brasília Shopping.

Outro ponto que torna a Cantão do Brasília Shopping um grande sucesso é o fato de a sua inauguração ter acontecido em um período em que os lojistas geralmente não têm bom retorno em vendas. A unidade inaugurou em março de 2016 com o pé direito e garantiu uma clientela significativa. “O Brasília Shopping é um local de resultado, não só de posicionamento de marca, e por isso ele acabou nos surpreendendo e ultrapassando nossas expectativas para esse início”, afirma Luiz.

O empresário diz ainda que o intuito da unidade é trabalhar efetivamente com a carteira de cliente sem depender do fluxo, já que, para ele, essa parte seria a “cereja do bolo” da loja.

A esposa de Luiz, Carolina Machado também é uma das responsáveis por trazer a excelência no atendimento da loja, já que além de supervisionar todas as atividades da equipe, auxilia também suas clientes.

A Cantão do Brasília Shopping é assim, transborda confiança, alegria e faz a cliente se sentir em casa.



📍 SCN Quadra 5 Bloco A - Brasília Shopping , Asa Norte, Brasília - DF

☎ (61) 2109-2122

🌐 www.cantao.com.br

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h



CHILLI BEANS

VENDENDO ESTILO

Quem decide ter uma franquia Chilli Beans deve saber que não vai vender produtos, mas sim, estilo. É dessa forma que o conceito da marca é repassado. Ela reúne óculos, relógios e demais acessórios de qualidade.

Camila Rodrigues, responsável pelo marketing da marca em Brasília, diz que o diferencial da Chilli Beans condiz com a qualidade dos materiais usados nas armações (TR90 - material inquebrável) e aos estilistas parceiros da marca como Alexandre Herchcovitch, Carlinhos Brown, Isabela Capeto e Thais Gusmão.

“Quem usa Chilli Beans não é apenas um usuário, é um apaixonado pela marca, são os Brandlovers”, compara Camila. Esses apaixonados podem adquirir uma peça por semana, levando em conta a demanda recebida pelas lojas no fim do ano.

Para os mais fanáticos, a Flagship é a loja conceito da marca e concentra uma linha diferenciada que não é fornecida às demais filiais. Além das mais variadas formas e estilos de óculos solares e relógios, a Chilli Beans inova tornando-se produtora também de lentes de grau.

As lojas que oferecem esses serviços são as do Alameda Shopping, Conjunto Nacional, Park Shopping e JK Shopping. Atualmente, parte das vendas dessas lentes é revertida para a Apae.



📍 SCS Quadra 7, piso 2, loja 314 - Shopping Pátio Brasil

☎ (61) 3323-8498

🐦 www.twitter.com/chillibeans

📷 www.instagram.com/chillibeansoficial

📘 www.facebook.com/ChilliBeansBR

🌐 www.chillibeans.com.br

🕒 Segunda a sexta-feira, das 11h às 22h | Domingo, das 14h às 20h



CONFECÇÕES POTIGUAR

MODA DE QUALIDADE EM CEILÂNDIA

A Confecções Potiguar é velha conhecida da cidade de Ceilândia. As roupas confeccionadas e os sapatos de marcas populares, oferecidas pelo estabelecimento, são os motivos desse sucesso que se estende por quase duas décadas.

A história da Potiguar começa na casa da família Queiroz que, para aumentar a renda, começou a vender camisetas. O negócio foi crescendo, passou para a Feira do Setor O e, em seguida, se instalou em definitivo no P Norte - Ceilândia, onde alcançou seu maior número de clientes e os fidelizou.

“Nós costumamos dizer que além de clientes, eles são nossos amigos. Pode ser que eles venham até a loja e não comprem nada, mas passam para falar um ‘oi’, para olhar as novidades e isso já vale muito”, conta Geiuza Maria de Queiroz, uma das proprietárias da Potiguar.

Para manter esses amigos, a Potiguar procura oferecer produtos de alto padrão e marcas conceituadas nacionalmente como: Dakota, Azaleia, Comfort Flez, Klin, Dakotinha. A loja também tem uma política de manter o preço justo aliado à variedade de peças. “Evitamos comprar mesmo modelo de uma peça” conta Gilneide Maria de Queiroz de Jesus.

Para o futuro, as irmãs Queiroz pretendem ampliar e melhorar a cada dia mais o seu espaço e atendimento, a fim de continuar com sua clientela amiga e agregar mais consumidores de seus produtos.



📍 QNP 17 Conjunto H, Loja 01 50, P Norte, Ceilândia, Brasília - DF
☎️ (61) 3585-8605
🕒 Segunda a sexta, das 8h às 18h





FASHION CAMPUS

ENSINANDO COM DEDICAÇÃO

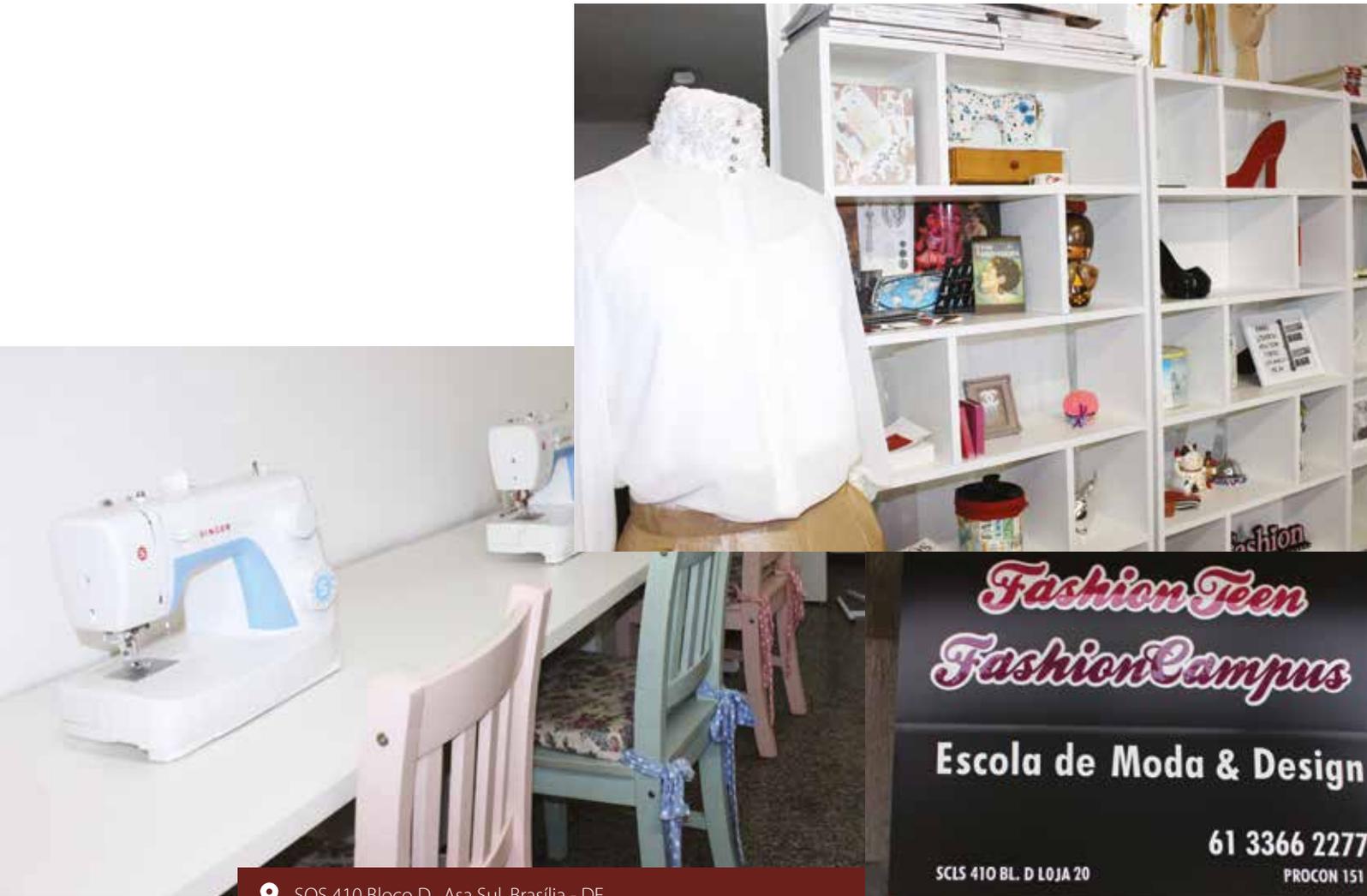
O espaço Fashion Campus é um ambiente voltado para o ensinamento e a capacitação profissional de pessoas de todas as idades dentro do setor de moda, arte e design. A ideia de construir uma escola com cursos de curta duração surgiu da publicitária Anna Paula Martins Ramalho, que a princípio tinha como objetivo atingir o público infantil, porém, após uma grande demanda e pedidos de estudantes das áreas, abriu-se a possibilidade de atender alunos de várias idades.

A escola, que mantém cursos como extensivo na área de modas, corte, costura, marketing e até jornalismo, é a representante do Instituto Milan Fashion Campus, escola que Anna Paula se graduou.

Segundo a publicitária, os conhecimentos adquiridos na cidade italiana serviram como ideia e base para a construção da escola. “As pessoas não compram mais produtos, vendem experiências, e essa é uma das propostas da Fashion Campus”, conta. Anna Paula ainda afirma que os cursos oferecidos têm preocupação em melhorar o setor focado no mercado e auxiliar o aluno a se inserir no mercado de trabalho.

Além de todo esse suporte, a escola ainda proporciona aos alunos excursões para Milão a fim de mostrar novas possibilidades no ramo da moda. Todos os cursos da Fashion Campus contam com professores capacitados e certificados de conclusão.

POR ALINE LIANO



- 📍 SQS 410 Bloco D , Asa Sul, Brasília - DF
- ☎️ (61) 3366-2277
- ✉️ fashioncampus@fashioncampus.com.br
- 📱 @fashioncampuscurso
- 🌐 www.fashioncampus.com.br
- 🕒 Segunda a sábado, das 8h às 18h



FREE CORNER

EM PRIMEIRO LUGAR EM ARTIGOS ESPORTIVOS

O grupo de lojas Free Corner iniciou seus trabalhos em 1991, promovendo ao público de Brasília a venda de artigos esportivos. O intuito da empresa era trazer produtos importados, o que na época era de difícil acesso aos consumidores.

Após 25 anos no mercado brasileiro, já são seis unidades da Free Corner e uma parceria na loja Nike do shopping Iguatemi. “Somos o que chamam de Key account das grandes marcas em Brasília”, conta Guto Moraes, proprietário das lojas Free Corner.

Segundo o empresário, esse termo em inglês serve para definir o nome do maior representante de uma marca em uma localidade. “Temos tudo de artigos esportivos das grandes marcas. Somos o cliente de maior volume e de imagem aqui no DF das marcas Nike, Mizuno, Rebook, Asics dentre tantas outras”, explica.

Apesar de trabalhar com o que há de melhor no mercado, a Free Corner garante preços variáveis e condições adequadas para todos os bolsos.

Além da diversidade de produtos, a Free Corner também é conhecida pelo atendimento personalizado. “Temos dois vieses na formação dessa equipe. Eles devem estar alinhados com as marcas que oferecemos e, por isso, recebemos constantemente treinamentos a fim de informar sobre produtos e tecnologia; e também passam por treinamento na parte de atendimento mesmo junto ao cliente”, finaliza Guto.



- 📍 Conjunto Nacional - SDN Conjunto A Loja 2043 – Brasília – DF
- ☎️ (61) 3034-2422
- 📍 Brasília Shopping - SCN Qd. 5 Bloco A Lojas 18 e 24, Brasília – DF
- ☎️ (61) 3034-2524
- 📍 Gilberto Salomão - SHI/SUL CC QI 5 Bloco D Loja 25 - Lago Sul, Brasília – DF
- ☎️ (61) 3248-7099



LOJINHA DA CRIANÇA

A MAIOR VARIEDADE NO SEGMENTO INFANTIL

Com mais de vinte anos de mercado, a Lojinha da Criança é a pedida certa para mães e futuras mães que querem produtos de qualidade juntamente com a doçura que todo bebê merece. A loja, especializada desde recém-nascidos a crianças de 8 anos, abrange várias linhas no segmento infantil: roupas, enxovais, artigos de puericultura, movelaria e brinquedos são alguns dos produtos encontrados.

O grupo, que conta com 11 lojas espalhadas por Brasília e entorno, também é especialista em atender bem. “Recebemos aqui muitas gestantes e mães, por isso damos treinamento intenso para nossa equipe saber o que vender e também orientar esse público”, conta Ronilson Bezerra Oliveira, proprietário da Lojinha da Criança.

Com a internet ampliando as opções no varejo, a Lojinha da Criança também começou a investir na ferramenta e atualmente disponibiliza diversos produtos para serem adquiridos virtualmente. O aplicativo de conversas Whatsapp também é um recurso utilizado pela loja, que passa as informações para os seus clientes sobre ações promocionais.



-  SH Lote 2 Loja B , Setor Central do Gama, Brasília - DF
-  (61) 3385-7737
-  Quadra 6 – CL-12 – Loja 1 - Sobradinho-DF
-  (61) 3387-3038
-  Qd 707 - Bl A, SHCGN - Brasília-DF
-  (61) 3347-4242
-  CRS 510 Bl A - s/n lj 59/61, Brasília-DF
-  (61) 3443-8110
-  CNB 4 - s/n It 9 lj 2/3 - Taguatinga, Brasília-DF
-  (61) 3563-4810
-  Av. Central Comércio Comércio - Núcleo Bandeirante, Brasília-DF
-  (61) 3386-3631
-  St. Tradicional - Planaltina, Brasília-DF
-  (61) 3388-8008
-  www.lojinhadacrianca.com.br
-  Segunda a sábado, das 9h às 19h



MABUYA

A LOJA DO JOVEM BRASILIENSE

Apesar de não ter praia, Brasília tem um público numeroso de jovens que amam a prática de esporte, em especial o *surf*. Foi pensando nesse cliente que a Mabuya iniciou seus trabalhos, oferecendo as melhores marcas e coleções de *surfwear* da capital.

Dentre as grandes parceiras da Mabuya, destacam-se as marcas MCD, Lost, Oakley, Maresia, Arnette e Reserva, com peças e acessórios “desejo” de todo jovem antenado e ligado na moda *surf*.

A loja, além de oferecer ambiente confortável e espaçoso em todas as unidades, ainda conta com equipe de profissionais jovens e cheios de disposição para auxiliar a clientela.

A Mabuya pode ser encontrada no Conjunto Nacional, Park Shopping e Taguatinga Shopping.



📍 SDN, Conjunto A - Shopping Conjunto Nacional, Asa Norte, Brasília - DF

☎ (61) 3326-5136

🌐 www.mabuia.com.br

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo, das 12h às 20h



MERCATTO DO RIO PARA O BRASIL

A Mercatto, marca carioca que iniciou seus trabalhos no começo da década de 90, passou por várias etapas até chegar ao que é hoje. Com a proposta de trabalhar com tricô, a Mercatto vendia para outras lojas, mas com o passar dos anos ela foi criando sua própria estrutura e abriu sua primeira unidade.

Com o sucesso das peças e, principalmente, nas vendas, os pedidos para que a Mercatto virasse uma franquia começaram a surgir, tanto que em 2005 as primeiras lojas de Salvador e Goiânia foram inauguradas, já com adaptação nas peças, como vestidos, blusinhas leves e bijouterias. Dali em diante, o nome Mercatto começava a ganhar o Brasil e hoje já são mais de 90 lojas espalhadas pelo país.

A primeira filial de Brasília foi a do Boulevard Shopping. “Somos a Mercatto número 3, e já inauguramos unidades no Pátio Brasil, Aguas Lindas, Águas Claras e Ceilândia”, conta Ricardo Werner, empresário e dono das unidades do DF.

Segundo Ricardo, o conceito da Mercatto é levar ao cliente roupas bonitas a um custo baixo. O empresário, que ainda faz parte do Conselho da Mercatto afirma que é prioridade da marca se atualizar das tendências dos grandes nomes da moda internacional. “Acompanhamos desfiles na Europa e NY”, conta.

Além das peças serem um grande atrativo, o atendimento em cada loja Mercatto é muito bem pensado. “Treinamos muito bem a nossa equipe e ainda contamos com reuniões mensais com o Sebrae, tudo isso para levar maior conforto e satisfação ao nosso cliente”, explica.



📍 SCS Quadra 7 Bloco A T013 - Pátio Brasil Shopping , Asa Sul, Brasília - DF

☎ (61) 3323-7820

📍 Boulevard Shopping – STN Conj J - Loja T64 - Asa Norte, DF

☎ (61) 3307-1707

📍 Águas Claras Shopping – Av. das Araucárias Lote 1885/2005 Loja 224 - 2º Piso - Águas Claras, Brasília - DF

☎ (61) 3568-3787

🌐 www.mercatto.com.br

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo, das 12h às 20h



MORANA

O BOM GOSTO QUE CABE NO BOLSO

A unidade Morana, localizada na praça central do Águas Claras Shopping, ganhou o formato de loja física após uma experiência de quiosque nesse mesmo local. Pensando em estreitar o relacionamento com o cliente e trazer mais conforto às compras, a unidade cresceu e ganhou o espaço que toda cliente merece.

A loja pertence à empresária Edirceia Maria Oliveira de Souza, que já foi proprietária de outras duas lojas Morana com Carla Cruz. “Nos lançamos em voos solos, de forma harmônica, mas com intuito de crescer e expandir mais ainda o nome Morana no Distrito Federal” conta.

E não é a toa que a empresária mantém a confiança no mercado e principalmente na marca. Segundo Edirceia, são mais de 300 lojas Morana espalhadas pelo Brasil, agora investindo também no exterior. Considerada uma das maiores no segmento de acessórios femininos, ganhou espaço em Portugal, Estados Unidos e Espanha.

As lojas Morana mostram claramente o motivo desse crescimento. Todas as peças, além de possuírem bom gosto aliado a um preço acessível, também é curinga na hora de presentear. E qual mulher não adora um produto Morana?

POR ALINE LIANO



📍 QS 1 Rua 210 Lote 40 - Avenida Araucárias 1885/2005, Areal, Águas Claras, Brasília - DF

☎️ (61) 3047-3088

✉️ aguasclarashopping@morana.com.br

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo das 14h às 22h



PUKET

VALOR AGREGADO

Oferecer produtos diferenciados com preço acessível é a marca das franquias Puket e Tip Top, com 12 lojas e 8 anos de atuação no mercado do DF. A qualidade do atendimento e dos produtos comercializados por estas empresas se destacam em sua proposta de trabalho.

O treinamento permanente da equipe, com capacitação em Brasília e em São Paulo é o investimento para alcançar a excelência em atendimento, segundo os proprietários Lourdes Maia e Paulo Valadão. “É importante contar com funcionários que conhecem muito bem os produtos, que são diferenciados”, afirma a empresária.

Segundo ela, a tradição das marcas, há muito conhecidas dos consumidores, se destaca. A Puket tem 25 anos mercado enquanto a Tip Top tem 65 anos de atuação.

A Puket comercializa meias, lingerie e pijamas e a Tip Top, vestuário infantil. “São produtos com valor agregado. Por exemplo, as meias vêm com cheiro, com cores e desenhos que atraem o consumidor e brincam com o lúdico. Já na Tip Top, se destaca a linha praia para crianças, que fica em primeiro lugar em vendas”, explica.

Lourdes ressalta ainda que, para conquistar novos clientes, as lojas trabalham com divulgação nas redes sociais, como Facebook e Instagram, além de e-mail marketing, que ajuda a divulgar os produtos e as novidades. Segundo ela, acreditando no mercado o grupo já pensa em novos investimentos, como a abertura de uma loja Puket na Bolívia, assim como no projeto de modernização do layout das lojas, que começou a ser implantado.



📍 AOS 2/8 Terraço Shopping 02/08 , Área Octogonal, Brasília - DF

☎ (61) 3233-6112

📷 www.instagram.com/MundoPuket

📘 www.facebook.com/MundoPuket

🌐 www.puket.com.br



SF JOIAS

PEÇAS PARA RECORDAR

Qualquer joia, independente do seu valor, eterniza momentos, datas e comemorações. É com o intuito de marcar a lembrança de seus clientes que a SF Joias trabalha com as melhores peças do Distrito Federal.

Ao todo, são mais de 35 marcas como Michael Kors, Visio, Bulova, Convex e Bruner, todas essas apresentando o que há de tendência e sucesso no mundo todo.

Além das joias, os relógios também são um grande atrativo da loja, e seus modelos variam de feminino e masculino, pulseiras de couro, metal, entre outros.

A fim de manter excelência no atendimento, a equipe SF Joias faz reparos e manutenção em suas peças, garantindo um pós-venda de qualidade.



- 📍 CA 4 - Shopping Iguatemi, Lago Norte, Brasília – DF
- ☎️ (61) 3468-8333
- 📍 Conjunto Nacional - 2º Piso
- ☎️ (61) 3327-4612
- 📍 Taguatinga Shopping - 2º Piso
- ☎️ (61) 3352-2406
- 📍 JK Shopping - 2º Piso
- ☎️ (61) 3491-2367
- 🌐 www.sfjoias.com.br
- 🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo, das 12h às 20h



TAVARES JOALHEIROS

MEIO SÉCULO DE MUITA SOFISTICAÇÃO

Completando 53 anos em 2017, a “Tavares Joalheiros” une tradição e qualidade em um só lugar. Como a maioria dos experientes comerciantes do Distrito Federal, Wander Tavares também chegou aqui na expectativa de novas oportunidades, já que essa era a grande promessa de Juscelino Kubitschek, na época. Ao chegar a capital, o empresário instalou sua empresa em alguns pontos comerciais da cidade, até que se estabeleceu na 302 da Asa Sul.

A empresa que é especializada no ramo de jóias, também investe em grandes marcas de relógios e diz que a maior parte das vendas são de jóias personalizadas. “Se você precisa encomendar uma jóia personalizada e tem que ser exclusivo, o lugar é a Tavares”, afirma Wander.

As alianças e os anéis de graduação acadêmica também são pedidos recorrentes da Tavares Joalheiros, que atende uma clientela exigente. Porém, o Wander gosta de destacar que as tendências e a evolução do mundo atual fazem com que o mercado se adeque a clientes de todos os perfis, ou seja, precisa oferecer produtos inovadores com preços acessíveis.

Para comemoração dos 53 anos da loja, o empresário adianta que existe um projeto de um lançamento no segmento de jóias, porém, para isso é necessário um processo de negociação que já está acontecendo.

POR ALINE LIANO



📍 EQS 302/303 Bloco A Loja 21 - Fashion Mall , Asa Sul - Brasília - DF
☎ (61) 3321-5252
✉ tavaresjoalheiros@hotmail.com
🌐 www.tavaresjoalheiros.com





TIP TOP

TRADIÇÃO EM MODA INFANTIL

Uma das grandes líderes no segmento de moda infantil no país é a marca Tip Top, com a tradição de mais de 60anos, ela vem só crescendo.

A filial do Terraço Shopping é uma prova dessa expansão, pois conta com uma equipe de vendedoras capacitadas e experientes no ramo infantil. Segundo a gerente Erika Ferreira Andrade, além desse atendimento diferenciado, as peças vendem-se por si só, por serem 100% algodão e trazerem maior conforto para criança. A empresa também possui roupas de banho com fator de proteção 50, que asseguram uma pele longe dos raios solares.

Toda essa preocupação reflete na satisfação dos clientes, que há muitos anos já usaram as roupas da marca e hoje adquirem para os filhos. “Tem muitas mães que já usaram Tip Top, por isso existe tanta confiança”, conta a gerente.

A Tip Top também procura estar atendida às tendências da moda, trazendo em suas roupas, tecidos e estamparias com temas que são referência na moda internacional.

POR ALINE LIANO



📍 SHC/AOS AVE 02/08 N° 5 LOJA 156 Q, Área Octogonal, Brasília - DF

☎ (61) 3234-4009

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo, das 14h às 20h



UW – CASA DAS CUECAS

O QUE O HOMEM EXIGENTE PROCURA

A UW - Casa das Cuecas chegou a Brasília com a intenção de proporcionar aos homens modernos todo o conforto e tecnologia de uma underwear que se valoriza. A loja, que já carrega a tradição da Casa das Cuecas, se renova e traz em sua linha pijamas, cuecas, sungas e acessórios, o que de melhor se encontra atualmente no mercado.

Segundo um dos sócios do empreendimento, Ricardo Henrique Maia Valadão, a ideia é proporcionar aos homens que se preocupam com qualidade, o que há de mais novo e moderno. A marca trabalha com o algodão Pima, que é originário do Peru, e hoje possui o título de melhor do mundo. “A UW apresenta produtos premium e estamos trazendo algo que não existe no mercado”, conta Ricardo.

Devido ao nome de peso e tradição inquestionável, a UW escolheu o Shopping Conjunto Nacional para ser a sua casa em Brasília, afinal, além de toda grandiosidade do espaço, o shopping é considerado como um dos fortes aliados do ramo de moda masculina. “A localização também é bem propícia, levando em conta os ministérios, setores hoteleiros e área que se concentram grande número de empresários”, finaliza Ricardo.

POR ALINE LIANO



📍 SDN Conjunto A Loja 123, Asa Norte, Brasília - DF
☎️ (61) 3546-2986
🌐 www.uwcasadascuecas.com.br
🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo, das 12h às 20h



VEGAS PERFUMARIA

FRAGRÂNCIAS E LEMBRANÇAS

O olfato é um dos sentidos que mais desperta sensações e lembranças. Por isso, todo mundo tem um perfume preferido que proporciona boas recordações. A Vegas Perfumaria trabalha exatamente com o intuito de oferecer as melhores lembranças por meio das mais variadas fragrâncias.

A Vegas traz ao seu público perfumes e cosméticos, nacionais e importados, e vários outros produtos que são sucesso nas redes sociais.

Além dos perfumes, a loja oferece linhas de maquiagem e cestas de presentes em épocas sazonais, como Dia dos Namorados, Dia das Mães e dos Pais.

POR ALINE LIANO



📍 Área Especial 1 Loja B95 - Gama Shopping, Setor Central do Gama, Brasília - DF
☎ (61) 3484-2781
🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h



BICHOS E CAPRICHOS

CUIDANDO DOS ANIMAIS COM CARINHO

Quem tem animais de estimação sabe como é importante ter um lugar de confiança para realizar exames e vacinação. A Bichos e Caprichos faz do bem-estar dos animais seu serviço primordial.

Os animais que chegam com qualquer problema ou necessitando de medicação são recebidos pela veterinária Eliane Silva da Cruz, que têm como prioridade tratar do melhor amigo do homem com o maior carinho e cuidado.

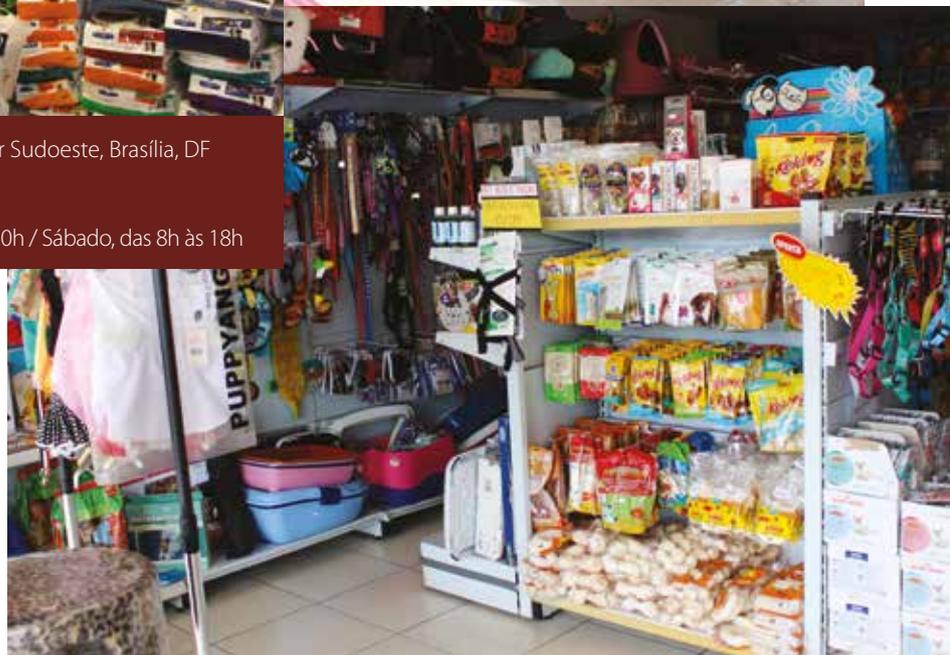
Além da parte clínica, a empresa também conta com o serviço de pet shop, que cuida do banho e tosa dos animais. A Bichos e Caprichos ainda inclui o "Taxi Dog", responsável por busca-los em suas casas, dando mais conforto e praticidade aos donos.

Para completar a diversidade, a Bichos e Caprichos é fornecedora das melhores rações do mercado como Hills, Premier, Proplan, Royal Canin, Farmina; e os acessórios mais modernos como comedouros, brinquedos, roupinhas, coleiras, petiscos entre outros.

POR ALINE LIANO



📍 CLSW 304 Bloco C Loja 10, Setor Sudoeste, Brasília, DF
☎️ (61) 3344-6072
🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 20h / Sábado, das 8h às 18h





EMBELEZE DOG

CUIDADOS E ARTIGOS PARA OS ANIMAIS

Quem tem um bichinho de estimação sabe como é importante ter um lugar para adquirir os melhores produtos e serviços de pet shop. Na Embeleze Dog é assim: o serviço de banho e tosa é realizado por profissionais experientes garantindo um “dia de beleza” seguro e divertido para o seu animal.

Com mais de 30 anos no ramo, quatro deles cuidando do próprio negócio, o casal Vanicleide e Edmar Gonçalves Cordeiro realizam na Embeleze Dog uma grande oferta de rações, brinquedos, utensílios e acessórios pet. “Nossa prioridade é o banho e tosa, porém como todo dono acaba precisando desses artigos, criamos a nossa loja na qual eles têm acesso a tudo isso”, conta Vanicleide.

Outro grande diferencial da empresa é o serviço de “Taxi Dog”: “Muitas pessoas tem um dia corrido e não conseguem trazer seu bichinho para tomar banho, por isso realizamos o serviço de busca e entrega do animal, garantindo mais conforto e tranquilidade”.



Banho Tosa, Táxi Dog
Hospedagem, Ração,
acessórios etc.



61 3349 1918
61 9618 4590



📍 CLN 110 Bloco B Loja 48 subsolo, Brasília - DF
🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 18h / Sábado, das 8h às 13h



EMPÓRIO DOS BICHOS

CUIDADO E ARTIGOS PARA OS BICHINHOS DE ESTIMAÇÃO

Localizada na Asa Sul, o “Empório dos Bichos” é um pet shop que oferece uma grande variedade de produtos para animais de estimação.

O espaço possui desde rações até fitoterápicos para os bichinhos.

Dona Jacinta Faria, proprietária da loja, frisa que, além dos artigos próprios para o cuidado de cães e gatos, a “Empório dos Bichos” oferece o serviço de banho e tosa, além de médicos veterinários que atendem no andar de cima da empresa. “Temos um tosador, três banhistas (...) além de 4 veterinários para atendimento aos animais” completa Jacinta.

Os clientes de “quatro patas” da loja, são, na sua maioria, cachorros de pequeno porte, devido ao grande número de apartamentos no Plano Piloto, região mais atendida.

Segundo a proprietária, o ramo de pet shop tende a se tornar cada vez maior, e com isso aumentar também o faturamento das empresas desse segmento. “A tendência é crescer, ainda mais em Brasília que é uma cidade nova (...) cada dia mais as pessoas querem um animal pra companhia” afirma.

POR ALINE LIANO



📍 CLS 302 Bloco C 26, Asa Sul Brasília - DF, 70338-530

☎ (61)3225-0017

🕒 Segunda a sexta das 8h às 18h | Sábado de 8h às 14h



INSTITUTO ANANDAH

TRABALHO QUE VAI ALÉM DA DANÇA

Para a mulher moderna que não abre mão da vaidade, o Instituto Anandah oferece várias modalidades de dança, que une o aprendizado com a autoestima. O Instituto promove aulas de dança do ventre, dança cigana, balé, jazz, stilleto (dança com salto alto) e pole dance.

Dentre as alunas estão senhoras de 60 anos a meninas de 15. “Eu procuro mostrar que independente de idade, qualquer um é capaz de dançar”, diz Carmem Fernanda Rodrigues Santos, proprietária e professora do espaço.

Para Carmem, o sonho de levar a dança para quem nunca achou que poderia se movimentar ao compasso de uma música, foi um dos principais motivos que a levou a abertura do espaço. “Eu era engenheira, mas sempre gostei e estudei dança, por isso resolvi viver do que realmente amava”, conta.

A professora afirma que o Brasil ainda não abriu um espaço digno para o segmento da dança, mas se mostra otimista ao olhar para o futuro. “No Brasil, a dança não é valorizada, mas acredito que com o passar do tempo a situação possa melhorar”.

O Instituto Anandah procura sempre promover palestras e apresentação para a população de Águas Claras, com o intuito de disseminar cada vez mais a representação da dança.

POR ALINE LIANO



📍 Avenida das Araucárias Lote 305 Lojas 29/30, Águas Claras, Brasília - DF
☎️ (61) 3046-1890
📘 www.facebook.com/InstitutoAnandahDancaDoVentreyoga
🌐 www.institutoanandah.com.br
🕒 Segunda a quinta, das 14h às 22h | Sexta, das 14h às 17h | Sábado, das 8h às 17h



SUPER BIKE 101

SUCESSO SOBRE QUATRO RODAS

A história do empresário Pedro Igor Rodrigues e sua loja Super Bike 101 começou na garagem de sua casa há quase 23 anos. Com o passar dos anos, o hobby de arrumar as bicicletas dos amigos passou a virar coisa séria e fez com que nascesse o estabelecimento que hoje se localiza no Sudoeste.

Logo no início, a Super Bike 101 se dedicava a um público só: os competidores. Mas, segundo Rodrigues, a demanda foi crescendo e a loja abriu novas possibilidades para as pessoas que não tinham a bicicleta como profissão, mas sim como prazer. “A demanda começa da criança que quer aprender a pedalar, até o senhor de mais idade, que quer andar de bike no fim de semana”, conta o empresário.

Para estimular a prática do pedal entre os baixinhos, Pedro promove uma escolinha para ensinar a como andar de bicicleta. “Em vez do pai vir até a loja e comprar uma rodinha, eu ofereço o curso ao filho”. Atualmente, o empresário também analisa a alta no mercado, pela procura do público feminino. “Procuro comprar mais bikes e acessórios para elas, afinal o mercado dobrou nos últimos quatro anos, e não só em Brasília, mas no Brasil todo”, conclui.

Com essa nova tendência (feminina), que tem muito a ver com o estilo de vida das pessoas, Pedro fala do acirramento da concorrência, tanto para os empresários como para os consumidores. “Isso é muito bom porque nos estimula a buscar novas alternativas. O interessante é ser diferente”.



📍 CCSW 101 Bloco C Loja 30/32, Setor Sudoeste, Brasília - DF

☎ (61) 3344-8042

✉ pedro@superbike.101.com.br

🌐 www.superbike101.com.br

🕒 Segunda a sexta-feira, das 9h às 20h | Sábado, das 9h às 18h



CARDIOBRAS

SERVIÇO COM A SAÚDE

Após abandonar o serviço público na Secretaria de Saúde, o empresário Tanio Claudio Raeff usou seu conhecimento no setor e em 1995 fundou a Cardiobras. A empresa atua na venda e manutenção de equipamentos médicos voltados para a área de cardiologia.

Dentre os produtos oferecidos pela Cardiobras se destacam: desfibriladores, cardioversor, sistema de ergometria e polígrafo. Além dos artigos de cardiologia, a empresa também dispõe equipamentos de esterilização para o setor neonatal e respiradores. Autoclaves e demais produtos de esterilização também são ofertados pela Cardiobras, assim como os insumos de todos os equipamentos.

Após a aquisição desses produtos, a Cardiobras se responsabiliza pelo treinamento e garantia de 12 meses. Passado esse período, as clínicas e hospitais podem contar com um contrato de manutenção, que garante todo o suporte e equipe apta para atender no caso da aparição de defeito ou imprevisto nas máquinas.

Atualmente, os clientes da Cardiobras são clínicas e hospitais particulares do Distrito Federal. Alguns nomes de representatividade são Medgrupo, que detém a coordenação dos hospitais Santa Lúcia, Santa Helena, Pronto Norte, Maria Auxiliadora e Renascer. Hospital Santa Marta e Anchieta também compõe a listagem de parceiros da empresa.

POR ALINE LIANO



📍 ADE Conjunto 16, Lote 34 , Águas Claras, Brasília - DF
☎️ (61) 3399-8013
✉️ vendas@cardiobras.com
🌐 www.cardiobras.com



CONFORTO COLCHÕES

O SONO EM BOAS MÃOS

Atualmente é de grande conhecimento que quem não dorme bem, acaba tendo problemas de saúde e falta de produção ao longo do dia. Pra os que não querem fazer parte dessa estatística e procuram ter o melhor dos sonos, a Conforto Colchões é o lugar.

A empresa localizada em Taguatinga (DF) e inaugurada em 1994 tem como objetivo oferecer as melhores linhas e produtos para garantir aos clientes noites de descanso incríveis.

É possível encontrar camas box, travesseiros, colchões dentre outros acessórios. Segundo Lucinete Fontenele Vargas, proprietária da loja, a empresa prioriza a qualidade de seus produtos, por isso mantêm parceria com as melhores marcas do mercado, como Plumatex, Castor, Probel, Ortocrin, Sealy, Luckspuma e Ultraflex.

Segundo a empresária, mesmo estando em Taguatinga, boa parte de sua clientela reside no plano, já que a empresa garante suporte e credibilidade em seus atendimentos. “Temos muitos clientes no Lago Sul e Lago Norte. Também fazemos entregas fora da nossa localidade”, conta Lucinete.

A Conforto Colchões prepara uma novidade que deve chegar logo. A loja está organizando seu e-commerce, dessa forma as compras poderão ser realizadas de forma mais rápida e o cliente tem a facilidade de garantir seus produtos sem sair de casa.

POR ALINE LIANO



**CONFORTO
COLCHÕES**
3352-8163

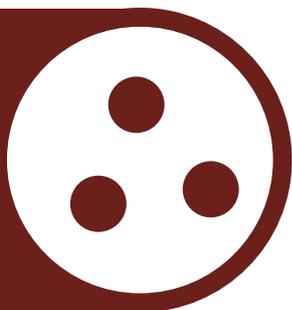
CONFORTO COLCHÕES



📍 Lotes 17/20 - Loja 04 - Comercial Norte, Taguatinga Norte, Brasília - DF

☎️ (61) 3352-8163

🕒 Segunda a Sábado, das 08h30 às 19h



DISBREL

INOVANDO DESDE 1971

A Disbrel iniciou seus trabalhos quando Brasília ainda estava começando a se desenvolver. Junto a Capital, a Disbrel veio com a proposta de oferecer equipamentos para bares, restaurantes e hotéis, a loja ajudou muitos estabelecimentos a se consolidar no mercado.

O pioneirismo sempre foi a palavra que melhor define a Disbrel, afinal a empresa sempre saía na frente quando o assunto era novidade. Segundo o proprietário José Carlos Magalhães Pinto, a loja foi responsável pela distribuição das primeiras balanças eletrônicas no Distrito Federal, trabalhando em parcerias com os supermercados da época. “Disbrel é inovadora, pois sempre éramos os primeiros a apresentar produtos recém-lançados no mercado”, conta.

Mesmo não tendo um atendimento em massa, a Disbrel cobra de sua equipe um contato personalizado e técnico, afinal, com o passar dos anos a clientela se modificou e a característica desse atendimento teve que se adequar também.

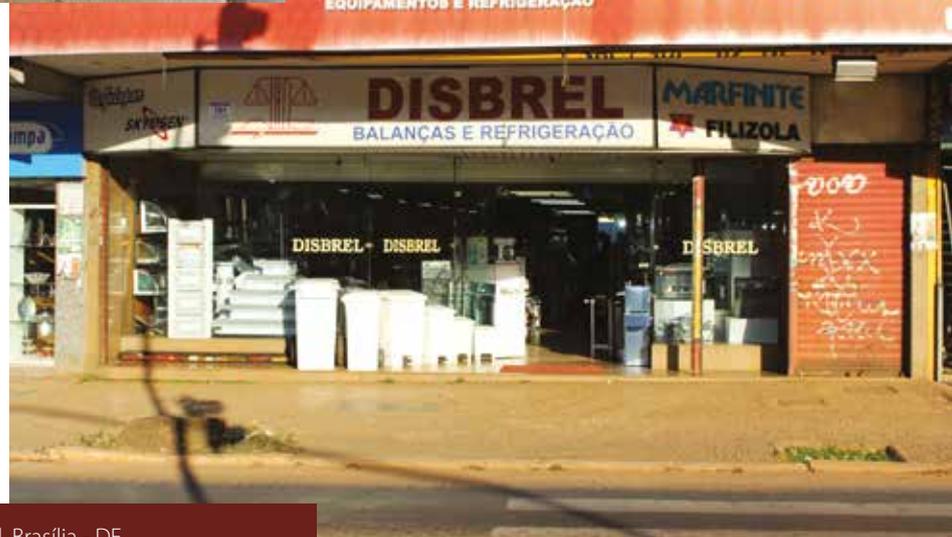
“O pequeno comerciante continua, mas hoje temos cliente que são chefs e o particular, que é a pessoa que compra nossos equipamentos para montar um espaço gourmet para os amigos dentro da própria casa”, frisa José Carlos.

Como a tendência da Disbrel é sempre inovar, a empresa oferece todo suporte na venda de cervejeiras, atendendo a necessidade de cada estabelecimento ou residência, com o melhor design.

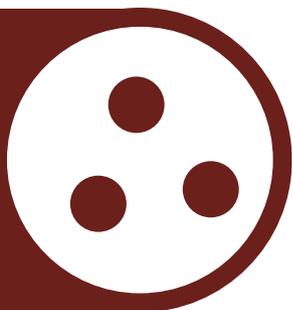
POR ALINE LIANO



DISBREL 3245 9900
EQUIPAMENTOS E REFRIGERAÇÃO



📍 CRS 512 Bloco B - Via W3 Sul , Asa Sul, Brasília - DF
☎️ (61) 3245-6255
✉️ atendimento@disbrel.com.br
🌐 www.disbrel.com.br
🕒 Segunda a sexta, das 8h às 18h | Sábado, das 8h às 13h



SÓ ÓLEO

PIONEIRISMO EM BRASÍLIA

A Só Óleo é um estabelecimento que ajudam a contar a história de Brasília. Com quase 40 anos no ramo de lubrificação à óleo, a empresa investiu durante esse longo período em atendimento de excelência aliado à um bom serviço.

Segundo Arnaldo Gomes da Costa, proprietário da empresa, a Só Óleo é uma das grandes pioneiras neste setor. “A Só Óleo foi a primeira empresa que iniciou esse serviço de trocar óleo, além do posto de gasolina”, conta.

Após um período sem grandes concorrentes, a Só Óleo se tornou referencial para os futuros empreendedores, que viram no segmento um bom negócio. “Costumo dizer que as demais empresas que prestam esse tipo de serviço começaram porque eram clientes da Só Óleo e depois quiseram entrar nesse ramo também”, lembra o empresário.

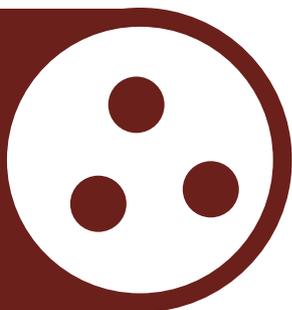
Dividido em dois segmentos, atendendo atacado e varejo, a Só Óleo não se limita aos serviços prestados somente aos carros de passeio, mas tem também como clientela vasta os donos de caminhões e tratores.

A tradição da empresa é observada também em seus clientes, que vão se renovando a cada geração. “Quem vinha aqui há 40 anos com o pai ou o avô, hoje já é nosso cliente também”, diz Arnaldo.

As empresas Só óleo se localizam no Setor de Oficinas Sul e Norte e também em Sobradinho.



- 📍 SOF Sul Quadra 5 Conjunto A , Zona Industrial do Guar, Brasília - DF
- ☎ (61) 3361-4388
- ✉ sooleos@sooleos.com.br
- 🌐 www.sooleo.com.br
- 🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 18h | Sábado, das 8h às 13h



TELE STEREO

SERVIÇOS E PRODUTOS DE GARANTIA

A tradição da Tele Stereo já se estende por mais de quatro décadas, confirmando o nome de destaque no ramo de acessórios automotivos no Distrito Federal. A loja, que fica localizada em um grande centro comercial de oficinas e estabelecimentos similares, oferece toda linha de acessórios como auto falantes, som, sensor de ré, farol de milha, alarmes, películas, entre outros. Os concorrentes, segundo Rosa Maria Fenol, não são um problema, muito pelo contrário.

“Existe uma parceria, pois, se não temos alguma peça, pedimos para a outra loja, se não conseguimos horário para atender algum cliente, indicamos as lojas que conhecemos e sabemos que o serviço é bom”, destaca.

Hoje em dia, com toda a facilidade que a internet proporciona, ela vem se tornando a grande concorrente das lojas de produtos automotivos. Para a empresária, nada garante mais ao cliente que adquirir uma peça em uma loja física: “Nós damos toda garantia ao cliente, talvez não consigamos concorrer nos preços, mas o suporte que ele necessita, nós garantimos”.

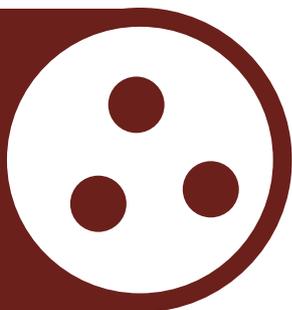
Rosa, juntamente com sua filha Miriam, atualmente são as principais responsáveis pela Tele Stéreo e garantem que, mesmo em um ramo predominado por homens, não encontram dificuldade em atendê-los. “Não temos muito problema por conta da nossa tradição (...) nosso atendimento é o nosso grande diferencial, por isso que tanto homens como mulheres se tornaram clientes fiéis”, finaliza Rosa.



📍 SCLRN 705 Bloco D Lojas 57/63, Asa Norte, Brasília - DF

☎ (61) 3272-1826

🕒 Segunda a sexta, das 8h às 18h | Sábado, das 8h às 13h



UMANA FLORES PARA SAUDAR E DESPEDIR!

Para os que gostam de presentear e principalmente dar as boas vindas para as pessoas mais queridas, a Umana Flores é o lugar. Com localização privilegiada próximo à área de desembarque internacional do aeroporto JK, a loja tem como proposta oferecer os mais lindos arranjos florais, chocolates, espumantes e presentes diversos aos clientes.

Sueli Machado, proprietária da Umana Flores, explica que o intuito de se instalar nessa localidade foi através de muito estudo e conhecimento do mercado. “Ofertamos uma comprada voltada pelo impulso, sem muito planejamento, principalmente por ficar bem próximo a um desembarque”, conta.

E se engana que a Umana Flores é escolha somente de passageiros e pessoas que circulam pelo aeroporto. Segundo a empresária, áreas como Park Way, Lago Sul e Asa Sul também possuem uma clientela que se deslocam até lá para garantir os melhores produtos para se presentear.

A grande variedade de artigos que a Umana ocorre por causa das constantes viagens que Sueli promove. “Quase tudo que se encontra na loja é vinda de fora do DF. Semana que vem mesmo vou até Holambra em uma feira”, explica.

Além da loja física, a Umana Flores conta com uma vitrine virtual em sua página no Facebook, onde são postadas tendências, novidades e fotos dos clientes com suas novas aquisições.

POR ALINE LIANO



📍 Aeroporto Internacional de Brasília Juscelino Kubitschek único ,
Setor de Habitações Individuais Brasília - DF

☎ (61) 3365-1254

🌐 www.umanaflores.com.br

🕒 Segunda a sexta, das 10h às 23h | Domingo, das 14h às 22h

AÇÕES EM FOTOS





SERVIÇOS SINDIVAREJISTA



SERVIÇOS PARA ASSOCIADOS

O Sindivarejista/DF tem o prazer de apresentar alguns dos muitos benefícios oferecidos ao associado. Em cada publicação, vamos expor convênios e parceiros, além dos serviços que prestamos.

Confira, abaixo, algumas das vantagens de ser um associado do Sindivarejista/DF:

Convenções Coletivas de Trabalho

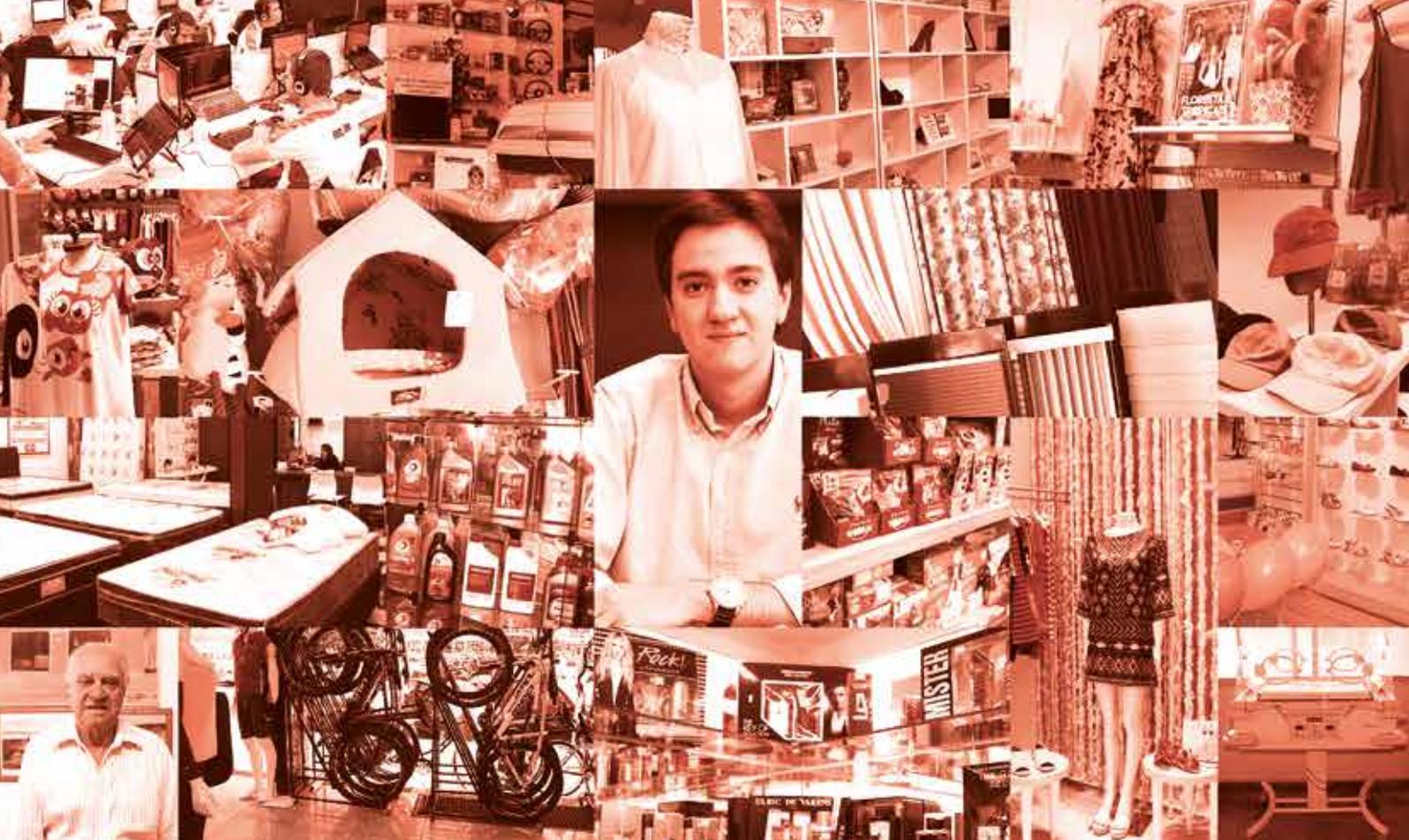
A data-base da categoria do comércio varejista é o dia 1º de maio e todos os anos, o Sindivarejista se reúne com o Sindicato dos Empregados para discutir as cláusulas de reajuste e outras condições sociais de interesse da categoria, buscando o melhor acordo para ambas as partes. Ao final, os sindicatos assinam a Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), que rege as mudanças que devem ser aplicadas pelas empresas, por exemplo, quanto ao reajuste salarial.

Após assinada, a CCT é enviada para as empresas associadas e também fica disponível para consulta permanente no *site* do Sindivarejista.

Certificado de abertura aos domingos

O Sindivarejista emite o Certificado de Abertura aos Domingos e Feriados para empresas associadas gratuitamente, evitando que os associados sejam multados pela SRTE - Secretaria Regional do Trabalho e Emprego, antiga DRT

**Não deixe de utilizar os serviços disponibilizados para
você e sua empresa!**



Sindivarejista

Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal
SCS Quadra 6, Bloco A, Nº 206, 4º Andar
Edifício Newton Rossi, Brasília-DF, CEP 70306-911
Tel.: (61) 3012-9090 | sindivarejista.com.br | Twitter: @sindivarejista